

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ

ТУРИЗМ

ОТ «А» ДО «Я»

Термины и определения

МОСКВА
2020

УДК 030 379.85+37.01/09
ББК 65.43+75.8+92
Т 87

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ:

Константинов Ю.С., доктор педагогических наук, заслуженный путешественник России, заслуженный учитель Российской Федерации, советник директора Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения, вице-президент Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова;

Дрогов И.А., кандидат педагогических наук, мастер спорта СССР по туризму, инструктор туризма международного класса, заслуженный путешественник России, вице-президент Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова;

Путрик Ю.С., доктор исторических наук, руководитель центра социокультурных и туристских программ Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Миңделевич С.В., мастер спорта СССР по туризму, заслуженный путешественник России, соруководитель рабочей группы Координационного совета по развитию туризма при Правительстве Российской Федерации;

Смирнов Д.В., доктор педагогических наук, президент Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова;

Сесёлкин А.И., доктор педагогических наук, профессор, ФГБУВО «Российский государственный социальный университет» (РГСУ).

Туризм от «А» до «Я». Термины и определения: словарь / под общ. ред. Ю.С. Константинова. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2020. –124 с.

Словарь содержит более 900 терминов и определений, охватывающих туризм во всём его многообразии: детско-юношеский, спортивно-оздоровительный, коммерческий. Отражены термины и определения, имеющиеся в законодательных и нормативных актах Российской Федерации, документах международных туристских организаций и научных исследованиях, используемые в учебной и методической деятельности, деловой переписке, практической работе в сфере туризма.

Предназначен педагогическим работникам, специалистам спортивно-оздоровительного туризма и коммерческой туристской сферы, студентам средних и высших учебных заведений, изучающим дисциплины туристского профиля, а также всем туристам – любителями путешествий.

ISBN 978-5-00166-228-0

© Константинов Ю.С., 2020

От авторов-составителей

Появление данной работы вызвано необходимостью упорядочить терминологию в такой важной сфере, как туризм, который в России развивается ускоренными темпами. В русском языке существительному «туризм» сопутствует множество прилагательных: дальний, зарубежный, пешеходный, водный, школьный, плановый, самостоятельный, спортивный, коммерческий, спортивно-оздоровительный, социальный, экскурсионный и др. Обилие определений уже само по себе говорит о сложности понятия «туризм», о его многообразии. Являясь признаками переменными, они характеризуют разные стороны конкретных форм туристских путешествий: главную цель, продолжительность, способ передвижения, контингент участников, способ организации, сезон и т.д.

За многолетнюю историю отечественного туризма в профессиональной среде были выработаны и утвердились основные термины и определения. Однако в связи с интенсивным развитием туристской индустрии, растущей дифференциацией знаний и увеличением количества прикладных дисциплин, изучающих туризм, стало очевидным появление в регионах и даже в отдельных туристских структурах различных толкований используемой лексики. Отсутствие единства терминологии в сфере туризма, как отмечают специалисты, существенно затрудняет деятельность в области как коммерческого, так и спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма.

Изданная в 1993 г. тиражом 50 тыс. экз. «Энциклопедия туриста» (гл. ред. Тамм Е. И.) давно стала библиографической редкостью. За последние 20 лет в России опубликовано несколько работ по терминологии туризма, среди которых можно отметить «Большой глоссарий терминов международного туризма» (Биржаков М. Б., Никифоров В. И.), «Менеджмент в туристском бизнесе: глоссарий» (Жукова М. А.), «Туристский терминологический словарь» (Зорин И. В., Квартальнов В. А.), «Российский энциклопедический словарь “Туризм”» (под ред. Житенёва С. Ю.), «Словарь туриста и краеведа» (Константинов Ю. С., Персин А. И.). Другие немногочисленные словари выходили очень ограниченными тиражами и отражали, в основном, какое-то одно из направлений туризма — коммерческий, спортивно-оздоровительный или детский.

Предлагаемая профессиональному сообществу работа содержит более 900 словарных статей, охватывающих туристскую сферу во всём её многообразии, и отражает научную и практическую лексику в сфере детско-юношеского, спортивно-оздоровительного и коммерческого туризма. Авторский коллектив, состоящий из специалистов, имеющих большой практический и научно-методический опыт в сфере туризма, постарался отобрать наиболее часто употребляемые термины и их определения. Данная работа не является нормативным документом, поэтому

предложенные термины и определения некоторыми специалистами могут трактоваться иначе, чем авторами, но это лишний раз свидетельствует о необходимости выработки общепринятой терминологии и создания единой классификации категорий, видов, форм туризма.

В работе представлены термины и определения, имеющиеся в законодательных и нормативных актах Российской Федерации, документах международных туристских организаций, научных исследованиях российских и зарубежных специалистов, используемые в учебной и методической литературе, деловой переписке, практической работе в сфере туризма. Отражённые в различных федеральных законах определения терминов, связанных с туризмом, приводятся без каких-либо изменений со ссылкой на источник, указанный в перечне использованной литературы. Многие термины, присутствующие в ГОСТах (которые не являются обязательными в применении), также приводятся без изменений или с необходимыми уточнениями и дополнениями.

Надеемся, что данный словарь будет полезен работникам коммерческой туристской сферы, специалистам спортивно-оздоровительного туризма, педагогическим работникам и учащимся средних и высших учебных заведений, изучающим дисциплины туристского профиля, и, конечно же, представителям многочисленного туристского сообщества, путешествующим как по родной стране, так и за рубежом.



АБОРИГЕН — коренной, не пришлый житель данной страны, местности.

АВАНС — предварительная выплата заказчиком туристской или деловой поездки организатору путешествия определённой денежной суммы в счёт будущих платежей за туристские услуги, например для бронирования билетов на тот или иной вид транспорта и номеров или спальных мест в средствах размещения, а также посадочных мест в организациях общественного питания.

АВИАТАРИФ — ставка оплаты перевозки одного пассажира на самолёте на определённое расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

АВИАКОМПАНИЯ ЧАРТЕРНАЯ — авиакомпания, занимающаяся коммерческими пассажирскими и грузовыми перевозками на условиях аренды заказчиком всего самолёта.

АВИАРЕЙС ЧАРТЕРНЫЙ (АВИАЧАРТЕР) — перевозка пассажиров или грузов на арендованном самолёте. В туризме используется для перевозки больших групп в места назначения. Стоимость перевозки А.ч. ниже тарифов регулярных авиaperезвозок.

АВТОБУС — транспортное средство для коллективной перевозки

пассажиров, в том числе туристов, предназначенное для перевозки семи и более пассажиров. А. длиной менее 5,5 м называют микроавтобусами (по российской классификации — автобусы особо малого класса), в остальном мире к микроавтобусам относят А. и минивэны вместимостью от 9 до 16 пассажиров.

АВТОНОМНОСТЬ ГРУППЫ — обособленность группы в ходе туристского мероприятия, влекущая необходимость самостоятельного жизнеобеспечения.

АВТОСТОП — способ путешествия на попутном транспорте, преимущественно без оплаты. Различают автостоп первого рода — на автомобилях и автостоп второго рода — на железнодорожном транспорте, в том числе на электропоездах (жарг. — «на собаках»).

АВТОСТОПЕР — турист, использующий для своего передвижения попутный автотранспорт при добровольном согласии владельца автомашины взять на свободное место попутчика.

АВТОТУРИСТ — турист, использующий для своего передвижения по маршруту собственный или арендованный легковой автомобиль, микроавтобус или мотоцикл. А., управляющие автотранспортом, должны иметь национальные или международные права на вождение транспортного средства.

АВТОКАРАВАН (ТРЕЙЛЕР) — фургон или кабина на колесах, прицепляемые к легковой автомашине и используемые автопутристами в качестве жилища в местах временной остановки, например в кемпинге. В зависимости от размеров и внутренней планировки А. может иметь одно или несколько малогабаритных помещений для спальни, кухни, туалета.

АГЕНТСКИЕ (КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТАРИФЫ — цены на услуги, предлагаемые для реализации турагенту и выражающиеся в виде процентных скидок от опубликованных тарифов.

АГЕНТ ТУРИСТСКИЙ — см. турагент.

АГЕНТ ТУРИСТСКИЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — специалист, получивший от конкретного поставщика туристских услуг (турфирмы, гостиницы, транспортной компании и т.п.) исключительное право продавать его услуги или на определённой территории, или в течение определённого периода, или на определённое мероприятие — например, на спортивный чемпионат, художественную выставку, кинофестиваль и т.д.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ — вид договора, по которому одна сторона (турагент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (туроператора) юридические и иные действия от своего имени, но за счёт туроператора, либо от имени и за счёт туроператора, получая за это комиссию, зарплату или какие-либо преференции. А.с. может предусматривать также выполнение турагентом

от имени и в интересах туроператора определённого рода обязанностей.

АГЕНТСТВО ТУРИСТСКОЕ — юридическое лицо (турагентство) или индивидуальный предприниматель (турагент), осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, сбору и отправке туристских групп, а также обладающие соответствующими полномочиями от туроператора, закреплёнными специальным договором.

АДАПТАЦИЯ — процесс приспособления, привыкания организма человека к новой среде обитания, к новым условиям и обстоятельствам внешней среды (к новым географическим и климатическим условиям).

АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ — программа обслуживания туристов, адаптированная (приспособленная) для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учётом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей и направленная на обеспечение коррекции нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

АЗИМУТ — угол между направлением на север и на заданный предмет. Измеряется в градусах по ходу часовой стрелки.

АКВАПАРК — территория на открытом воздухе или в большом закрытом помещении (в регионах с холодным климатом), имеющая специальные сооружения и оборудование для отдыха

и развлечения посетителей: бассейны, водные горки, фонтаны, аттракционы.

АКВИЗИЦИЯ — комплекс организационных мероприятий среди физических и юридических лиц: реклама, маркетинг, индивидуальные собеседования с целью привлечения иностранных туристов в страну.

АККЛИМАТИЗАЦИЯ — процесс приспособления организма человека к изменившимся климатическим и природным условиям, которые отличны от привычного климата и погоды в месте постоянного проживания.

АКТИВНЫЙ СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ — передвижение туриста по туристскому маршруту преимущественно с использованием собственных физических сил.

АКЦЕПТ — согласие одной стороны на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны. Применяется в ходе расчётов за услуги, в том числе туристские, при которых платёж производится с согласия (акцепта) плательщика по расчётным документам, выписанным поставщиком услуг.

АЛЬПЕНШТОК — длинная палка с заостренным железным наконечником, используемая при движении, преимущественно в горах.

АЛЬПИЙСКАЯ ТРОПА — за рубежом — маркированная тропа в горах, предназначенная для пешеходных путешествий. А.т. соединяют местные альпийские хижины и достопримеча-

тельности; прокладываются, наносятся на карты и поддерживаются преимущественно горными (альпийскими) и туристскими клубами и союзами в хорошем состоянии.

АЛЬПИНИСТСКИЙ ЛАГЕРЬ — спортивная база для обучения альпинистов и совершенствования их мастерства. В А.л. имеются палатки, летние домики и капитальные строения, методические и медицинские кабинеты, а также необходимое снаряжение; предусмотрено размещение и питание альпинистов, их культурно-массовое и бытовое обслуживание, организация учебных и спортивных программ и т.д. Бывают стационарными и передвижными, сезонными и круглогодичными. А.л. называются также временные лагеря, создаваемые при проведении альпиниад (массовых восхождений), учебно-тренировочных сборов.

АМЕРИКАНСКИЙ ПЛАН — гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и трёхразового питания.

АНГЛИЙСКИЙ ЗАВТРАК — полный завтрак, обычно включающий в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.

АНИМАЦИЯ (АНИМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА) — комплекс мероприятий досугового, спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени. К А.п. относятся: культурно-

познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, научные, фестивальные, карнавалы и спортивные мероприятия, события и т.д.

АНИМАТОР — специалист, профессионально разрабатывающий, организующий и предоставляющий комплекс анимационных услуг в рамках туристского обслуживания.

АНКЕТА ВИЗОВАЯ — опросный лист для получения необходимых сведений о человеке, обращающемся в иностранное дипломатическое представительство за получением разрешения (визы) на въезд на территорию данного государства. Количество и содержание вопросов визовой анкеты определяются каждым государством.

АНКЕТА РЕГИСТРАЦИОННАЯ — документ в виде формы, заполняемой туристом по требованию иммиграционной службы на пограничных пунктах государства, на территорию которого он въезжает. Служит средством учёта и контроля за въезжающими и выезжающими из государства иностранцами, сохраняется туристом до выезда из страны пребывания.

АНАРАКА (АНАРАК) — походная верхняя одежда типа куртки с капюшоном, обычно с широким карманом на груди. Надевается через голову. Изготавливается из плотной ветронепроницаемой ткани, защищает от ветра, поэтому А. часто называют «ветровкой».

АННУЛЯЦИЯ — отказ (в письменном виде) туриста, туроператора или тура-

гента от исполнения обязательств по договору о туристском обслуживании.

АПАРТАМЕНТЫ — номера в гостиницах, по своему оформлению приближенные к виду современных квартир и имеющие место для приготовления пищи (в этом случае стоимость питания обычно не включается в стоимость номера).

АПГРЕЙД — замена туристской услуги с повышением категории без взимания с туриста дополнительной платы, например услуги размещения (номера), места в самолёте или поезде, трансфера с группового до индивидуального, пансиона и т.д.

АПТЕЧКА ПОХОДНАЯ — набор лекарственных средств, перевязочных материалов, инструментов и приспособлений, необходимых для оказания первой помощи заболевшим или пострадавшим при совершении туристского похода. Обычно для сохранности упаковывается в жёсткий футляр.

АССОЦИАЦИЯ — добровольное объединение равноправных предприятий и организаций туризма, родственных сфер обслуживания туристов и экскурсантов, а также физических лиц, созданное для достижения общей цели.

АТТЕСТАЦИЯ — процедура определения квалификации работника, уровня его подготовки, наличия умений и навыков, позволяющих выполнять возложенные на него служебные функции.

АТЛАС ТУРИСТСКИЙ — сборник карт, схем, специализированной

информации и маршрутов путешествий, предназначенный для туристов и организаторов туристских путешествий. А.т. делятся на простые и комплексные. Простые А.т. представляют собой единую туристскую карту конкретной территории, по которой пролегает маршрут или несколько маршрутов, разрезанную на листы. Комплексные А.т. представляют разнообразную информацию о явлениях и объектах, интересных для туристов или влияющих на путешествия, в том числе: природные условия территории, социально-экономические факторы, объекты культурного и природного наследия и др.; сопровождаются крупномасштабной картой.

АТТРАКЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — объект туристского интереса.

АТТРАКТИВНОСТЬ ТУРИСТСКАЯ — способность объекта привлекать внимание туристов, связанная с его внешними особенностями (формой, размером, цветом), а также ценностью (исторической, художественной, мемориальной и иной).

АТТРИБУТИКА ТУРИСТСКАЯ — как правило, предметы сувенирного назначения, к которым относятся значки, медали, жетоны, вымпелы, эмблемы, посвящённые туристским мероприятиям, турбазам и гостиницам, маршрутам и юбилеям (выставки, соревнования, слёты, походы, фестивали, авторалли и т.д.), а также буклеты, открытки, почтовые марки, календари, кепки, майки и др., посвящённые городам, культурным и природным объектам и т.д.

АУДИОГИД (АВТОГИД) — 1) специальное оборудование для индивидуального прослушивания туристами экскурсий на различных языках. В музеях А. предлагаются в виде специальных устройств, представляющих собой различные по форме и назначению антивандалные портативные аудиопроигрыватели; 2) фонограмма, используемая туристом для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки или местностью.

АУТСОРСИНГ — договорное привлечение сторонних организаций, использование внешних ресурсов для достижения собственных целей, а также предоставление сотрудника или сотрудников на полный рабочий день или на его часть в другую фирму. В туризме обозначает передачу внешней организации некоторых, ранее самостоятельно реализуемых администрацией гостиницы, турфирмой функций или видов деятельности.

АРХЕОЛОГИЯ — наука, изучающая историю и культуру общества по отдельным памятникам и предметам материальной культуры (орудия труда, предметы быта, оружие, украшения и др.) или целым комплексам (поселения, могильники, клады), находимым главным образом при раскопках.

АРХИВ — 1) учреждение или структурное подразделение, собирающее, сохраняющее и обрабатывающее документальные материалы; 2) совокупность документов, образовавшихся в результате деятельности учреждений, предприятий, отдельных лиц.

Б

БАГАЖ — вещи пассажира, принятые для перевозки в установленном порядке [6].

БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ — оформляемый перевозчиком и выдаваемый пассажиру при регистрации багажа официальный документ, подтверждающий, что перевозчик берёт на себя перевозку этого багажа и выдачу его пассажиру по окончании перевозки.

БАЗА ТУРИСТСКАЯ — коллективное круглогодичное или сезонное средство размещения с минимально развитой инфраструктурой, ориентированное на активный туризм, находящееся на туристском маршруте, в пределах туристских, курортных зон и иных местностей, предоставляющее туристам различные виды услуг, преимущественно туристско-экскурсионного характера: размещение (ночлег), питание, бытовые, физкультурно-оздоровительные, экскурсионные услуги, подготовка к походу, предоставление инструктора-проводника и др.

БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЕЗДКИ (ТУРА) — объявленная заранее стоимость туристской поездки (тура) на одного человека или на группу. Рассчитывается при планировании конкретного туристского маршрута из расчёта на определённое количество дней и на основании стоимости основных ус-

луг: транспорта, средств размещения, организации питания, экскурсионной и культурной программы, оплаты сопровождающего (или инструктора) и др. В Б.с.п. закладывается прибыль туроператора и (или) турагента с учётом цен, которые они получают на основании договоров с транспортными, гостиничными и другими компаниями.

БАЙДАРКА — узкая, лёгкая лодка без уключин. Относится к маломерным гребным судам, предназначена для походов и прогулок по рекам, озерам и водохранилищам в условиях умеренного волнения; бывает одно- (каяк), двух-, трёхместная. Гребцы сидят лицом по направлению движения и гребут двухлопастным веслом попеременно с одного и другого борта. По конструкции корпуса различают Б. неразборные и разборные.

БАЛАНС ТУРИСТСКИЙ — соотношение между въездным и выездным туристскими потоками в страну или регион. Показывает ввоз и вывоз капитала по линии туризма за определённый период — как правило, за год.

БАЛЬНЕОТЕРАПИЯ (СПА-ТЕРАПИЯ) — терапия с помощью воды: горячие, холодные, грязевые или минеральные ванны, ванны с ароматическими маслами и травами, души, джакузи, различные виды гидромассажа для

релаксации, стимуляции, похудения, лечения и др.

БАНК ДАННЫХ — информационная система, задачей которой является накопление, хранение и выдача различных данных, в том числе о туризме. Может быть составной частью любой информационной системы.

БАНКРОТСТВО В ТУРИЗМЕ — фактическая неспособность туристской фирмы (туроператора, турагента) удовлетворить в полном объёме финансовые требования кредиторов (или клиентов) по денежным обязательствам, связанным с предоставлением услуг туристам. Также процедура, применяемая по отношению к несостоятельной туристской фирме, направленная на оценку её финансового состояния, выработку мер по улучшению финансового состояния фирмы-должника, а в случае, если применение таких мер будет признано нецелесообразным или невозможным, — на наиболее равное и справедливое удовлетворение интересов кредиторов несостоятельного должника на основе судебного решения.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА — безденежный обмен товарами и услугами. В туризме часто применяется при осуществлении некоммерческих операций, например при обмене туристскими группами школьников, студентов, преподавателей, специалистов, делегациями различных общественных организаций и т.д.

БЕДЕКЕР — путеводитель, содержащий справочные сведения для путешественников.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ОБМЕН — приём туристских групп по обмену, в порядке взаимозачёта на равнозначных сервисных и количественных условиях, то есть на основе равенства предоставляемых услуг в течение определённого количества дней. Практикуется как туристский обмен студенческими, школьными, научными группами между образовательными, научно-исследовательскими и общественными организациями.

БЕЗВОЗВРАТНОЕ КВОТИРОВАНИЕ — обязательства туроператора и средства размещения, согласно которым средство размещения передаёт туроператору право на реализацию квоты на период действия договора; при этом туроператор оплачивает полную стоимость квоты независимо от фактического количества размещённых туристов, а объект размещения обязуется предоставить полный комплекс оговорённых в договоре услуг без права остановки продажи.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА — отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения вреда жизни, здоровью и имуществу туристов, окружающей природной среде в рамках туристского мероприятия. Основой Б.т. в активном туризме является практический опыт, приобретённый в предыдущих походах, на тренировках, практических занятиях. Достигается

подробным изучением и хорошим знанием района планируемого похода, его особенностей, сложностей, опасностей; соответствием разработанного маршрута опыту туристов, их физической, технической и моральной подготовке; наличием и качеством личного и группового снаряжения, питания группы; посильным для всех участников графиком движения по маршруту; наличием запасного варианта маршрута на случай болезни участников, стихийных бедствий и т.п.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ПОЕЗДКИ — для организованного туризма представляет собой состояние защищённости туристов и организаторов туристской поездки от угроз природной и социальной среды. Безопасность (пожарная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, криминальная, информационная, экономическая) туристов на всех этапах путешествия (на транспорте, предприятиях питания, в гостинице и других организациях обслуживания, при посещении мест религиозного поклонения) является обязательным условием при организации туристских поездок и обеспечивается специальными мероприятиями информационного, организационного и иного характера. Безопасность посетителей гостиницы и других предприятий обслуживания является обязательным условием сертификации продаваемых туристских услуг.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ — комплекс конструктивных и эксплуатационных параметров

транспорта, а также технического состояния, обеспечивающий допустимый или минимальный риск причинения вреда человеку, имуществу и окружающей среде.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ — создание туристской фирмой и её партнёрами условий, при которых отсутствует риск нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте.

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ — пропуск для перевоза через таможенную границу соответствующей страны товаров и предметов без обложения их ввозными пошлинами.

БИВАК (БИВУАК) — место временного размещения (стоянка) туристов в условиях природной среды; подразделяется в зависимости от продолжительности на малый, обеденный привал, ночлег, днёвку.

БИЗНЕС ТУРИСТСКИЙ — предпринимательская деятельность в сфере организации туристских путешествий и продажи услуг, приносящая доход и (или) иные выгоды.

БИЗНЕС-ОТЕЛЬ — средство размещения, гостиница от 3 до 5 звёзд, специализирующаяся на обслуживании государственных служащих, предпринимателей, специалистов и т.д. Предоставляет максимальные удобства для профессиональной деятельности постояльцев, в том числе туристов, имеет

специально оборудованные помещения для офисов, проведения конференций, семинаров, переговоров, встреч и т.п.

БИЗНЕС-ТУР — путешествие в деловых целях.

БИЛЕТ — документ, удостоверяющий заключение договора перевозки пассажира или посещения туристского объекта (например, музея).

БИЛЕТ ВЫХОДНОГО ДНЯ — проездной документ для проезда на пассажирском авиатранспорте по льготному тарифу для туристов, путешествующих по стране или за границу в течение выходных дней конца недели (суббота–воскресенье), когда общий поток пассажиров заметно уменьшается. Обязательно включает перевозку туда и обратно.

БИЛЕТ ГРУППОВОЙ — проездной документ на совместную поездку каким-либо видом транспорта одной группы туристов по единому для всех её членов маршруту. Применяется для упрощения и удешевления процедуры оформления проездных документов, выписывается по групповому тарифу, не даёт права участникам поездки на отделение от группы во время совершения путешествия на том или ином виде транспорта.

БИРЖА ТУРИСТСКАЯ — организованный и регулярный оптовый фьючерсный рынок, на котором туристский продукт реализуется партиями по ценам, установленным на основе спроса и предложения. Туристская биржа

создаётся для активизации формирования единого межгосударственного и международного рынка торговли туристским продуктом, ценными бумагами, а также товарами и услугами, необходимыми для развития туризма.

БЛОК-ЧАРТЕР — аренда определённой части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

БОНДИНГ — гарантия финансовой ответственности туристской фирмы перед своими клиентами и партнёрами в случае её неспособности обеспечить выполнение взятых на себя обязательств.

БОНУС — 1) дополнительное вознаграждение, выплачиваемое туроператором своим турагентам за увеличение продажи рекламируемых и продвигаемых туров; 2) дополнительная услуга, оказываемая туристам без дополнительной оплаты.

БОТЕЛЬ — небольшая гостиница на воде.

«БОЧКА» (ПЕННАЯ ЯМА, КОТЁЛ) — опасное водное препятствие в водном туризме, создаваемое сильной вертикальной циркуляцией воды, способное удерживать в воде объекты, обладающие высокой плавучестью (человек в спасжилете, катамаран и т.п.).

БРЕНД ТУРИСТСКИЙ — специально разрабатываемый образ объекта или комплекса объектов культурного и природного наследия, маршрута и т.д., создаваемый для большего узнавания и привлечения туристов.

БРОД — мелкое место реки, озера, удобное для перехода или переезда, характеризуемое тремя основными показателями: глубина, твёрдость дна, скорость течения.

БРОНИРОВАНИЕ — предварительное закрепление за определённым туристом (группой туристов) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определённую дату.

БУЕР — транспортное средство для передвижения по льду под парусом, лёгкая конструкция на коньках или колёсах. Известно применение буера в спортивных путешествиях, в частности по замёрзшему озеру Байкал.

БУНГАЛО — небольшая туристская гостиница, построенная обычно из лёгких материалов.

БУТИК-ОТЕЛЬ — мини-гостиница, ориентированная на эксклюзивное обслуживание клиентов.

БЭКПЭКИНГ — за рубежом — самостоятельный поход с рюкзаком, с запасом продуктов и снаряжения для организации ночлега в полевых условиях. Аналог отечественного самодеятельного туристского похода.

БЮРО ОБСЛУЖИВАНИЯ — учреждение в гостинице, осуществляющее разнообразный информационный и иной сервис, валютно-финансовые операции, обеспечение туристов транспортными билетами и билетами для посещения культурно-зрелищных мероприятий, организацию медицинской помощи, стирку и чистку одежды и др.

В

ВАДЕМЕКУМ — путеводитель, карманный справочник, указатель.

ВАЛЮТА — денежная единица конкретной страны, иностранные денежные средства и расчётные единицы, международные расчётные единицы типа «евро» и др. Является мерилем стоимости товаров и услуг на территории того или иного государства, а также выступает средством платежа при по-

купке товаров и расчёте за оказанные услуги. В России термином «валюта» традиционно обозначают денежные знаки других государств.

ВАНДАЛИЗМ — одна из форм деструктивного поведения человека, в ходе которого намеренно, по мотивам идеологической, расовой, национальной, религиозной вражды или вследствие невежества уничтожаются или

оскверняются сооружения, предметы искусства и культуры общественного значения, осуществляется порча вещей и иного имущества. В туризме В. проявляется в виде сознательной порчи туристами и экскурсантами объектов показа (нанесение надписей, разрушение архитектурных памятников и монументов, разведение огня в охраняемых зонах и т.п.).

ВАУЧЕР ТУРИСТСКИЙ — документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт обязанности их оказания. Выдаётся туристской или другой организацией в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т.д. — и является основанием для получения этого обслуживания.

ВЕДУЩИЙ ГРУППЫ (НАПРАВЛЯЮЩИЙ) — участник туристской группы, назначенный её руководителем, двигающийся во главе колонны туристов и выполняющий следующие основные функции: задаёт темп движению группы, выбирает наиболее безопасный и удобный путь, предупреждает идущих следом об опасности и препятствиях на пути, а также подыскивает места для привалов и следит за продолжительностью привалов и переходов.

ВЕЛНЕС — современное направление оздоровительного туризма, представляющее собой своеобразную систему, сочетающую правильное питание,

разумную физическую активность и полезные привычки.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС (ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ) — форма прямого инвестирования в малые и средние предприятия, основной деятельностью которых является разработка и проведение новых наукоёмких идей, применимых на практике. Это фирмы или компании, занимающиеся реализацией рискованных бизнес-проектов.

ВЕРЁВКИ ТУРИСТСКИЕ — верёвки, используемые туристами для страховки при преодолении препятствий и для других целей. Изготавливаются из синтетических (капроновых, нейлоновых) пряжей, образующих сердцевину сложной конструкции, окружённую защитной оплёткой. Обладают высокой прочностью и эластичностью. Делятся на основные — диаметром 10 мм и более и вспомогательные — диаметром до 10 мм. Верёвка определённой длины в спортивном туризме называется «конец».

ВИБРАМ — 1) вид подошвы для спортивной обуви из толстой резины с глубоким рифлением. Особая форма рифления и свойства резины (малый удельный вес, прочность, износостойчивость, высокий коэффициент трения) создают надёжное сцепление подошвы на скалистых участках местности, на снегу; 2) ботинки («вибрамы») на рифленой подошве для занятий туризмом.

ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО — документ,

на основании которого гражданин одной страны может постоянно проживать в другой, выезжать из неё и въезжать обратно. Для человека, который не является гражданином России, но хочет находиться в ней на постоянной основе, оформление В.н.ж. является обязательной процедурой.

ВИД ТУРИЗМА — понятие, определяющее характер туристского путешествия по ряду классификационных признаков: целям, способу осуществления и прочим существенным факторам.

ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ГОСТИНИЦЕ — определяются местом или помещением, состоящим из одного или нескольких мест, пригодных для проживания в гостинице, в том числе: место (койко-место) — площадь с кроватью, предназначенная для одного человека (В); номер — помещение (комната, несколько комнат), состоящее из одного или нескольких мест (R). Номер является единичным элементом бронирования; одноместный номер — помещение для размещения одного человека (SGL); двухместный номер — помещение для размещения двух человек (DBL); трёхместный номер — помещение для размещения трёх человек (TRL); четырёхместный номер — помещение для размещения четырёх человек (QD). В двухместном номере с двумя взрослыми за дополнительную плату может быть размещён ребёнок в возрасте до 12 лет (СН1).

ВИЗА — специальное разрешение соответствующих органов государственной

власти на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства. Оформляется в виде письменной отметки в паспорте или ином документе, в некоторых странах действуют электронные визы. Подразделяются на три вида: выездная, въездная, транзитная.

ВИЗА ШЕНГЕНСКАЯ — единая виза сроком до трёх месяцев или больше, дающая возможность туристам беспрепятственно передвигаться по территории стран Европы, входящих в Шенгенское соглашение в течение срока действия визы независимо от того, в консульстве какой страны она получена.

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ — условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством как в одностороннем порядке, так и на основании договорённостей между государствами.

ВОДОИЗМЕЩЕНИЕ — характеристика плавательного средства — количество воды, вытесненной судном; характеристика размеров судна. Различают: массовое водоизмещение, равное массе судна, то есть массе воды, помещающейся в объёме подводной части судна; объёмное — объём судна ниже ватерлинии.

ВОДНО-СОЛЕВОЙ РЕЖИМ — режим питания, нормирующий потребление объёма, периодичности, состава жидкостей и минеральных солей,

учитывающий состояние организма, физические нагрузки, климатические условия и т.п.

ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫЙ — выплата туристу денежной суммы за неиспользованные им полностью услуги, стоимость которых была оплачена туристом предварительно. В.д. производят, если обслуживание не было использовано туристом по вине организатора туристской поездки. Осуществляется по окончании поездки по предъявлении документов, подтверждающих непредоставление услуги.

ВОЗМЕЩЕНИЕ АННУЛЯЦИОННЫХ РАСХОДОВ — возмещение за аннуляцию — установленная сумма денег, которую турист должен уплатить организатору туристской поездки в случае отказа туриста от использования заказанных ранее услуг, если сообщение об отказе было передано продавцу позднее согласованного срока.

ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ — ограничение на предоставление тех или иных туристских товаров, услуг и продуктов, связанное с возрастом ребёнка с целью исключения причинения вреда его жизни и здоровью, физическому, интеллектуальному, психическому развитию.

ВОЛНА СТОЯЧАЯ — речная волна, неподвижная относительно берегов (в отличие от подвижных волн — ветровых и приливных). Обычно образуется на порогах вследствие столкновения основного и обратного потоков, возни-

кающих при встрече с препятствиями. Представляет опасность для сплава. Несколько или множество стоячих волн называют толчёр.

ВОЛОК — 1) место наибольшего сближения двух судоходных рек, по которому перетаскиваются или перевозятся по суше суда и грузы с одной реки в другую. В местах волоков возникали поселения, города (Волоколамск, Вышний Волочёк и др.); 2) процесс перетаскивания судна преимущественно из одного водного бассейна в другой через водораздельный участок.

ВОЛОКУША — приспособление, используемое в лыжных походах для индивидуальной или групповой перевозки грузов либо пострадавшего. Чаще всего делается из лыж: носки лыж связывают верёвкой или ремнём, у креплений привязывают две поперечины или шурупами прикручивают несколько листов дюралюминия. Возможно использование В., изготовленных фабричным способом.

ВОЛОНТЁР — доброволец, добровольный помощник. В туризме часто принимает участие в проведении массовых туристско-краеведческих мероприятий.

ВОСПИТАНИЕ — деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи,

общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде [7].

ВОСХОЖДЕНИЕ — подъём на горную вершину со спортивными, научными или другими целями. В альпинизме маршруты восхождения оцениваются шестью категориями сложности (каждая из которых дополнительно делится на полукатегории А и Б) в зависимости от абсолютной и относительной высоты вершины, общей протяжённости маршрута, технической сложности и протяжённости наиболее сложных участков, климатических особенностей района. Самая лёгкая категория IA, наиболее сложная — VIБ. Восхождения различают по преобладающему характеру рельефа (скальное, ледовое, снежное, комбинированное), крутизне подъёма (при средней крутизне свыше 65° называется стенным), по высоте вершины (при высоте свыше 5500 м называется высотным), в зависимости от времени года (в период с ноября по апрель включительно — зимнее).

ВОЯЖ — поездка, путешествие.

ВРЕМЯ ОТДЫХА РЕБЁНКА — время, в течение которого ребёнок свободен от трудовых обязанностей, обязан-

ностей по получению образования и других обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению с согласия лиц или организаций, отвечающих за его воспитание.

ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТУРИСТСКИХ АГЕНТСТВ (ВАТА) — международное объединение туристских агентств, созданное в 1949 г.

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ЮНВТО) — ведущая международная организация в сфере туризма и путешествий. Устав ЮНВТО принят 27 сентября 1975 г. Статус специализированного учреждения ООН получила в 2003 г. Штаб-квартира находится в Мадриде (Испания). ЮНВТО занимается развитием устойчивого и общедоступного туризма.

ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ — культурные и природные объекты, созданные человеком и окружающей природной средой, признанные ЮНЕСКО в качестве выдающихся и уникальных культурных и природных ценностей всего человечества. По состоянию на 2017 г. в Списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в 165 странах-членах находилось 1073 объекта, из которых 832 являются культурными, 206 — природными и 35 — смешанными.

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА — ежегодный международный праздник, учреждённый Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 г. Отмечается 27 сентября во всём мире. В России начал отмечаться с 1983 г.

ВСЕСОЮЗНАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ПО ТУРИЗМУ И ЭКСКУРСИЯМ (ВНИЛТЭ) —

в СССР специализированная научная организация Центрального совета по туризму и экскурсиям (1975–1991 гг.). Выполняла исследования по широкому спектру географических, экономических, физиологических и других проблем туризма и отдыха, предлагала и испытывала новые образцы туристского инвентаря и снаряжения.

ВСЕСОЮЗНОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ (ОПТЭ) — в СССР

всесоюзная общественная организация (1930–1936 гг.), деятельность которой была направлена на развитие массового туризма, привлечение населения к участию в туристских походах и экскурсиях, создание сети турбаз и туристских маршрутов.

ВСЁ ВКЛЮЧЕНО (ALL-INCLUSIVE) —

система обслуживания в отелях, при которой питание, напитки (чаще всего местного производства) и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты. Разновидностью данной системы обслуживания является система *maxinclusive*, когда перечень дополнительных услуг может быть существенно расширен и в него включаются бесплатное пользование сауной,

парикмахерской, тренажёрами, занятия различными видами спорта и т.д.

ВЫСОКИЙ СЕЗОН — период наибольшей активности на туристском рынке, время действия наиболее высоких тарифов на туристские продукты и услуги.

ВЫСТАВКА МУЗЕЙНАЯ — экспозиция, имеющая временный характер или регулярно сменяющийся состав экспонатов. Может быть размещена как в музее, так и за его пределами. Бывает стационарной и передвижной. Выставка новых поступлений — традиционный тип В.м., которая готовится на основе музейных коллекций, собранных относительно недавно. Выставка фондов — тип В.м., основу которой составляют материалы, хранящиеся в запасниках музея, т.е. не выставленные на постоянное обозрение.

ВЫСТАВКА ТУРИСТСКАЯ — кратковременное рекламное и (или) коммерческое мероприятие, организуемое в целях информирования о туристских продуктах и услугах, получения коммерческих предложений, общения специалистов, проведения конференций, семинаров, презентаций, переговоров и заключения договоров. На В.т. демонстрируют видео, печатные и художественные материалы, рекламирующие различные туристские услуги.



ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО — официально оформленный документ, в котором отправитель (например, туристская фирма) гарантирует выполнение определённого набора услуг или совершение каких-либо других действий в интересах адресата (заказчика услуги). Г.п. направляется гарантом кредиторю в обеспечение своевременной уплаты причитающейся суммы за предоставленные услуги.

ГАРНИ — неформальная классификация средства размещения, представляющего собой недорогую, типично «европейскую» гостиницу в странах Центральной Европы (характерно для Германии). Отличается простотой и домашним уютом. Предоставляет клиентам ограниченный набор услуг — размещение и континентальный завтрак, который чаще всего организуется в соседнем кафе или ресторане.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА — 1) размещение на определённой территории (государства, региона, части света, планеты) объектов культурного и природного наследия, туристской и транспортной инфраструктуры, дорожной сети, включая их картографическое отображение; 2) учебная дисциплина в высших образовательных специализированных заведениях, на курсах повышения квалификации; 3) отраслевая географическая дисциплина, исследующая

территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пейзаж, история, культура и т.д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и организацию связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 4) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования; 5) раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

ГЕОКЭШИНГ — туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, заключающаяся в нахождении тайников, спрятанных другими участниками или организаторами игры. С помощью GPS определяют географические координаты тайников и сообщают их в Интернете. Игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников, которые часто располагают в местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический и другой интерес.

ГИД — специалист, имеющий профес-

сиональную подготовку, знающий один или несколько иностранных языков, сопровождающий туристов при осмотре ими достопримечательностей города и (или) местности, давая о них необходимую информацию. Как правило, является служащим экскурсионного бюро или туристской фирмы. В отдельных странах встречаются также независимые Г., иногда объединённые в ассоциации и общества.

ГИД-ПРОВОДНИК — специалист, имеющий профессиональную туристскую подготовку, сопровождающий туристскую группу или индивидуальных туристов при совершении туристского путешествия, осуществляющий безопасное прохождение маршрута, посещение объектов, обеспечивая необходимую информацию.

ГИД-ПЕРЕВОДЧИК — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания [4].

ГЛАЗОМЕРНАЯ СЪЁМКА — упрощённая топографическая съёмка в походе с целью создания непосредственно на местности приближённого плана маршрута или небольшого участка территории. Выполняется с помощью простейших инструментов — компаса, буссоли для измерения углов, а расстояние измеряется на глаз или шагами.

ГЛЯЦИОЛОГИЯ — наука о ледниках и снежниках на земной поверхности, об осадках и подземных льдах — их строении, составе, физических свойствах, происхождении и развитии, географическом распространении.

ГНУС — обобщенное название летающих кровососущих насекомых (комары, мошки, слепни и т.п.), которые причиняют значительное беспокойство туристам, особенно участникам летних таёжных и тундровых походов.

ГОРНАЯ БОЛЕЗНЬ — болезненное состояние, возникающее вследствие кислородного голодания при подъёме на большие высоты (свыше 3000 м). Характеризуется слабостью, одышкой, нарушением сна, головной болью, головокружением, иногда носовыми кровотечениями, обмороками. Для профилактики Г.б. необходимы тренировки, адаптация не менее трёх дней.

ГОРНОЛЫЖНАЯ ТРАССА — плоскостное сооружение на склоне, предназначенное для спуска на лыжах, сноубордах и другом горнолыжном инвентаре, имеющее обозначенные границы и компоненты согласно проектной документации, обеспечивающие безопасное и комфортное пребывание посетителей на склоне.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС — целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуаль-

ных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием с горных склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тубинги, санки и т.п.).

ГОРОДИЩЕ — остатки древнего укрепленного поселения или города. Обычно представляют собой высокую площадку с остатками строений, защищенную рекой, оврагами, земляным валом, частоколом или стенами из камня, дерева, обнесёнными рвом.

ГОСТЕВОЙ ДОМ — 1) неформальный вид средства размещения туристов, отличающегося небольшим количеством номеров и минимальным набором услуг; 2) фешенебельное средство размещения для особо важных персон и гостей, расположенное в отдельном живописном месте.

ГОСТЕПРИИМСТВО — 1) выражение радушного, внимательного отношения персонала туристского предприятия, средств размещения, организаций транспорта и питания к клиентам, готовность оказать им помощь и необходимые услуги. Важнейшее потребительское свойство туристского продукта. Понятие Г. также включает благожелательное отношение, проявляемое населением страны к отечественным и иностранным туристам; 2) древняя бескорыстная добродетель, присутствующая почти у всех народов мира, исторически закреплённая в народной мудрости и религиозных текстах;

3) в некоторых странах так называется индустрия приёма и обслуживания туристов в средствах размещения.

ГОСТИНИЦА (ОТЕЛЬ) — средство размещения, предназначенное для временного проживания гостей, в том числе туристов. Представляет собой предприятие по созданию и предоставлению услуг (гостиничного продукта) коммерческого гостеприимства, которое предлагает свои возможности, удобства и сервис потребителю. Является коллективным средством размещения, в котором подготовленный персонал обеспечивает предоставление набора услуг, зависящего по качеству и количеству от класса и (или) категории гостиницы.

ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделённых в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг размещения и обслуживания граждан, а также иная деятельность по организации и оказанию гостиничных услуг, включая их реализацию.

ГОРЯЧИЙ ЛИСТ — лист со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

ГРАЖДАНСТВО — 1) принадлежность

конкретного человека к числу граждан какого-либо государства, официально оформленная и подтверждённая документом (паспортом); 2) юридический статус гражданина, определяемый законодательством.

ГРАНТ — безвозмездное выделение средств на определённых условиях организациям и физическим лицам на проведение мероприятий, научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, обучение и другие цели, в том числе туристские, с последующим обязательным отчётом об их использовании. Может выделяться государственной организацией, частным фондом, коммерческой структурой или физическим лицом.

ГРАФИК ДВИЖЕНИЯ ПО МАРШРУТУ — последовательное распределение по времени этапов прохождения туристского маршрута, выраженное в табличной или графической форме.

ГРУМ-СЕРВИС — служба посыльных в высокоразрядных гостиницах, которая оказывает клиентам мелкие услуги, выполняет их поручения. Обычно служащих Г.-с. набирают из подростков или студентов, работа которых часто вознаграждается за счёт получаемых от клиентов чаевых.

ГРУППА ТУРИСТОВ — группа лиц, путешествующих вместе с туристскими целями, прибывающих и убывающих в одно и то же время, на одинаковых условиях размещения в гостинице, переезда, питания, то есть получающих одинаковый стандартный пакет (набор) услуг по единой цене. Минимальный состав Г.т. 7–10 чел., максимальный — до 50 чел. Численный состав группы часто зависит от вместительности транспортных средств и гостиницы.

ГРУППА ЭКСКУРСИОННАЯ — временное сообщество людей, в том числе туристов, собравшихся вместе, чтобы принять участие в экскурсии с целью получения новых знаний и впечатлений. Стоимость экскурсионной услуги для всех участников Г.э., как правило, одинаковая. В зависимости от сложности темы, условий проведения и возраста участников её состав может колебаться от 7 до 50 человек.

ГУЖЕВОЙ ТРАНСПОРТ — вид транспорта, в котором для перемещения грузов и людей используется сила животных (гуж — кожаная петля, с помощью которой прикрепляют оглобли к упряжи). В зависимости от типа повозки различают колёсный и санный гужевой транспорт.



ДАЙВИНГ — подводное погружение с аквалангом.

ДАЦАН — буддийский монастырь и религиозное образовательное учреждение, архитектура которого отражает культурные и религиозные традиции народа и страны, на территории которой он находится.

ДВУХКИЛОМЕТРОВКА (жарг.) — среднемасштабная обзорно-топографическая карта масштаба 1: 200 000 (1 см на карте равен 2 км на местности). Служит для изучения местности, разработки маршрута похода, ориентирования в походе.

ДЕБИТОР — должник, физическое или юридическое лицо, не уплатившее в установленный срок деньги, причитающиеся по сделке другой стороне. По условиям сделки к дебиторам обычно применяется штрафная санкция — пеня, обязывающая дебиторов уплатить дополнительно определённый процент от суммы задолженности за каждый просроченный день уплаты долга.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ — снижение официального курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Д. выгодна зарубежным туристским компаниям, направляющим туристов в государство, объявившее о девальвации своей валюты.

ДЕГУСТАЦИЯ — оценивание вкусовых

и ароматических характеристик того или иного продукта питания, в том числе напитков.

ДЕЖУРСТВО — выполнение какой-либо обязанности во время похода в порядке очереди по заранее составленному и согласованному графику. Например, дежурный костровой, повар, проводник и т.д.

ДЕКЛАРАЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ — документ в виде письменного заявления по установленной форме, предоставляемый туристом таможенным органам при пересечении государственной границы, о провозимых с собой или отдельным грузом вещах или товарах. Турист, проходящий таможенный контроль, заполняет Д.т. лично.

ДЕМПИНГ — вид недобросовестной конкуренции, реализация туристских услуг и товаров по заведомо заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов с рынка, в том числе туристского. Основанием для обвинения в Д. служит факт продажи услуги или товара по ценам ниже их себестоимости.

ДЕПОЗИТ — определённая сумма денег или ценных бумаг, передаваемая организатором туристского путешествия поставщику туристских услуг — гостинице, транспортной компании, предприятию питания, музею в качестве гарантии оплаты заказанных услуг.

Также Д. применяют турфирмы, получая его от туриста с целью осуществления предварительного бронирования тура. После подтверждения бронирования Д. учитывается в стоимости тура.

ДЕСТИНАЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — определённое физическое пространство, система объектов, обладающие свойствами, способными привлекать туристов и побуждать их к путешествиям с целью достижения поставленных задач.

ДЕТИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ — дети, оставшиеся без попечения родителей; дети-инвалиды; дети с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии; дети — жертвы вооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий; дети из семей беженцев и вынужденных переселенцев; дети, оказавшиеся в экстремальных условиях; дети — жертвы насилия; дети, отбывающие наказание в виде лишения свободы в воспитательных колониях; дети, находящиеся в образовательных организациях для обучающихся с девиантным (общественно опасным) поведением, нуждающихся в особых условиях воспитания, обучения и требующих специального педагогического подхода (специальных учебно-воспитательных учреждениях открытого и закрытого типа); дети, проживающие в малоимущих семьях; дети с отклонениями в поведении; дети,

жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи [3].

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ — деятельность, направленная на нормализацию детского физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного состояния, укрепление здоровья и профилактику заболеваний.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ ВНЕУРОЧНОЙ, ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая за рамками урочной и внеурочной деятельности, в которой ответственным организатором группы детей выступает организация, осуществляющая образовательную деятельность.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая в рамках реализации образовательных программ дошкольного образования.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая в рамках реализации образовательных программ общего образования.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая в рамках

реализации дополнительных общеобразовательных программ, а также в рамках иных мероприятий и услуг, реализуемых организациями дополнительного образования.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая в рамках реализации образовательных программ среднего профессионального образования.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая в рамках реализации основных образовательных программ через урочную деятельность.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ ЗА ПРЕДЕЛАМИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ — туристско-краеведческая деятельность, осуществляемая вне государственной системы общего образования.

ДЕТСКОЕ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ — форма объединений обучающихся по интересам (кружок, секция, клуб и т.п.), работающих по утверждённым программам в образовательных учреждениях, государственных и общественных организациях.

ДЕТСКИЕ МУЗЕИ — тип специализированных музеев для детей. Специфика коллекций, экспозиций, методы и формы работы ориентированы на интересы и потребности детей, их возрастные и психологические особенности.

ДЕФИНИЦИЯ — краткое, сжатое определение какого-либо действия, понятия или явления, включающее его главные аспекты, характеристики и черты.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — разнообразное, разностороннее развитие деятельности туристских предприятий с целью повышения эффективности и уменьшения предпринимательского риска.

ДИГГЕР — исследователь подземных рек, озер, водопадов и т.п., а также подземных коммуникаций, коллекторов, подземных ходов и др. в горадах.

ДНЕВНИК ТУРИСТСКИЙ — последовательная (по дням) запись событий туристского похода, выполняемая непосредственно на маршруте специально выделенным участником похода или поочередно всеми членами группы. Служит основой для отчета о походе.

ДНЁВКА — день (дни) в походе без изменения места ночлега, предназначенный преимущественно для отдыха, знакомства с окружающими объектами и подготовки к дальнейшему движению по маршруту.

ДОБРОВОЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ — проведение сертификации (проверки) качества предоставляемых услуг в туристском предприятии по инициативе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на основе договора между заявителем и официальным аккредитованным органом по сертификации.

ДОГОВОР О ТУРИСТСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ — соглашение между потребителем туристской услуги (туристом) и туроператором или турагентом, реализующим пакет услуг. Договор заключается в письменной форме и содержит существенные условия договора, в том числе достоверную информацию о реализуемом пакете услуг, розничной цене и порядке оплаты, а также определяет взаимные права и обязанности сторон при организации и проведении поездки (путешествия).

ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ — вид договорных отношений в предпринимательской деятельности между производителем услуги (туроператором) и её продавцом (турагентом).

ДОГОВОР ФРАНШИЗЫ — договор о передаче прав и привилегий производителя туристских услуг на их реализацию (сбыт). Предусматривает использование торговой марки франшизодателя как гарантии качества услуг.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПАМЯТНИК — памятник истории и культуры, предназначенный для передачи и хранения информации, зафиксированной в виде текста, изображения или звуков на любом носителе (бумаге, пергаменте, плёнке и т.п.). В музейных собраниях Д.п. подразделяются на письменные, изобразительные, кино-, фото-, видео-, и фоноисточники.

ДОКУМЕНТЫ МАРШРУТНЫЕ — текстовые и графические материалы,

необходимые для оформления и прохождения маршрута туристского похода: маршрутная книжка или маршрутный лист, пропуска для посещения территорий с ограниченной доступностью, а также иные текстовые и графические материалы (карты, схемы, кроки, описание маршрута и отдельных его частей, путеводители).

ДОЛЖНОСТЬ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ — основная познавательная исследовательская обязанность члена детского коллектива в туристской группе (ботаник, зоолог, географ, этнограф и др.). Позволяет осуществлять сбор и обработку краеведческого материала в туристском походе, экспедиции.

ДОМ-МУЗЕЙ — музей, расположенный в здании, связанном с историческими событиями или выдающимися людьми.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования [7].

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — вид дополнительного образования, направленный на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям

профессиональной деятельности и социальной среды. Осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ: программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки [7].

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ — перечень и объём услуг, которые выходят за рамки объёма и перечня приобретённых основных услуг и оплачиваемые туристами дополнительно, обычно в месте потребления данных услуг.

ДОСМОТР БАГАЖА — осмотр с целью проверки работниками таможенной службы содержимого багажа пассажиров, пересекающих государственную границу, на предмет наличия в нём предметов, вещей, товаров, запрещённых к ввозу или вывозу через государственную границу, а также обложения каких-либо приобретённых товаров установленными таможенными пошлинами.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ — недвижимые и движимые объекты культурного и природного наследия: памятники архитектуры, культуры, истории, а также музеи, заповедники, памятники природы и другие объек-

ты, привлекающие посетителей, в том числе туристов.

ДОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРНОЕ — совокупность исторических и культурных объектов, материальных и духовных ценностей, которыми обладает конкретная территория, характеризующих этапы её развития и представляющих интерес для населения и посетителей, в том числе туристов.

ДОСУГ — свободное время человека, в течение которого он не занимается оплачиваемым трудом, а также обязанностями повседневной жизни.

ДОТАЦИЯ — 1) субсидия из бюджетной системы, выделяемая юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере туризма; 2) доплата, добавка в виде денежных средств и иные способы поддержки граждан, направленные на приобретение определённых туристских товаров и услуг.

ДЬЮТИ-ФРИ — система беспошлинной торговли в аэропортах, на борту самолётов, на паромках и других водных транспортных средствах или в отдельных местах посещения иностранцев (как правило, продажа сигарет, вина, кондитерских изделий, парфюмерии и сувениров).

Е

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПЛАН — гостиничный тариф, включающий в себя только стоимость размещения, без питания и других услуг.

ЕГЕРЬ — профессиональный охотник и организатор охоты, специалист по охране и воспроизводству диких зверей в охотничьих хозяйствах и угодьях. Как правило, сопровождает охотников-туристов во время охоты на диких животных.

ЕДИНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ СПОРТИВНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ (ЕВСК) — программно-нормативный документ Министерства спорта Российской Федерации, устанавливающий нормы и требования для присвоения соответствующих спортивных званий и спортивных разрядов по видам спорта, включённым во Всероссийский реестр видов спорта, а также условия выполнения этих норм и требований.

ЕДИНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — цель и составная часть государственной туристской политики, представляющая собой систему мер по созданию общих стандартов и требований к туристскому, гостиничному и транспортному сервису на территории одного государства или нескольких стран. Складывается из единых требований к классификации гостиниц, транспортного обслуживания и общественного питания, туристских маршрутов. Также Е.т.п. подразумевает создание единой системы туристской навигации и ориентирующей информации, организацию на общих принципах деятельности туристско-информационных центров, а также создание общей системы подготовки и переподготовки, аттестации и аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов спортивного, детского туризма.

Ё

ЁМКСТЬ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ — способность территории, располагающей туристскими ресурсами, принять оптимальное количество туристов, пребывание которых не приведёт к ухудшению природных и культурных комплексов.

ЁМКСТЬ ТУРИСТСКОГО РЫНКА — способность реализовать определённый объём туристского продукта при существующих ценах и предложении в течение определённого промежутка времени, как правило за год.

Ж

ЖАЛОБА — выраженное в письменной или устной форме недовольство туриста по поводу недостатков в предоставленном ему обслуживании. Как правило, сочетается с требованием компенсации материального ущерба и морального вреда.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ КРУИЗ — железнодорожная туристская поездка в течение нескольких дней с использованием поезда не только для пере-

движения, но и для предоставления туристам размещения, питания и т.д., с остановками по маршруту для проведения экскурсий.

ЖЁСТКИЙ ТУРИЗМ — вид туристской деятельности, который характеризуется массовыми и кратковременными поездками в зарубежные страны с «импортом своего стиля жизни», без стремления туристов понять культуру и уважать традиции страны пребывания.

З

ЗАБРОСКА — заблаговременная доставка участников туристской группы и (или) их груза в начальный пункт маршрута либо части груза на определённый участок маршрута.

ЗАГРАНИЧНЫЙ ПАСПОРТ — официальный государственный документ, удостоверяющий личность гражданина какой-либо страны, в том числе туриста, при выезде за пределы своего государства. Используется при пересечении государственной границы, предъявляется сотрудникам пограничной службы и таможни, а также в иных случаях за рубежом.

ЗАГРУЗКА (ЗАГРУЖЕННОСТЬ) ГОСТИНИЦЫ — процентное соотношение проданных номеров и всех номеров, предназначенных для продажи. Это понятие используется для характеристики эффективности работы гостиниц и других предприятий размещения по итогам года и рассчитывается как коэффициент использования гостиничного фонда. Обеспечивающей приемлемую норму прибыли гостиничного предприятия считается 3г. 60–70% в год от имеющегося номерного фонда.

ЗАДАТОК — денежная сумма, уплачиваемая вперёд в обеспечение всего

платежа по сделанному заказу на бронирование туристских или транспортных услуг. Вносится в размере и в сроки, согласованные между договаривающимися сторонами.

ЗАЖИМ — в спортивном туризме — устройство, обеспечивающее односторонний пропуск верёвки через себя в одном направлении и надёжную задержку верёвки (защемление) в другом направлении.

ЗАКАЗНИК — охраняемая территория, в пределах которой постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, одного или нескольких экологических компонентов или общего пейзажного характера охраняемой местности.

ЗАКАЗЧИК ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА — турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста [4].

ЗАКОНЫ ЮНЫХ ТУРИСТОВ (Кодекс юного туриста) — добровольно принятый свод правил, норм, заповедей, а также основных традиций, регулирующих в основном нравственно-этические отношения в детских туристских группах. Основаны на взаимопомощи, ответственности, бережном отношении к природе, иных принятых в обществе и туризме моральных принципах, содействуют формированию

культуры поведения, обеспечивают организованность и безопасность детей как на туристских маршрутах, так и в обычной жизни.

ЗАМЫКАЮЩИЙ ГРУППЫ — участник группы, передвигающийся последним в колонне туристов и выполняющий следующие основные функции: предупреждение группы об опасностях, слежение, чтобы не было отставших и потерявшихся, сообщение ведущему о замеченных разрывах в походной колонне и о том, что все участники группы преодолели встретившееся препятствие, помощь отстающим и задержавшимся, наблюдение за участниками группы, особенно при прохождении потенциально опасных участков маршрута. В горных походах также снимает верёвки, крючья и др. страховочные средства, навешанные для безопасного прохождения группой сложного участка, и т.д.

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ — способность выполнять работу большей сложности и объёма, иметь и располагать большим объёмом средств и возможностей, чем это необходимо обычно для достижения поставленной цели.

ЗАПАСНОЙ МАРШРУТ — вариант маршрута (как правило, укороченный, упрощённый), используемый туристской группой в случае невозможности прохождения основного маршрута по причине непредвиденных обстоятельств (ухудшение погоды, болезнь участника группы, потеря инвентаря и др.).

ЗАПОВЕДНАЯ ЗОНА — особо ценная территория, часть крупных музеев-заповедников, предназначенная для изучения тех или иных объектов природы. В З.з. исключаются все виды хозяйственной и другой деятельности, не связанной с обеспечением естественного функционирования объектов или их научным исследованием.

ЗАПОВЕДНИК — природоохранное государственное учреждение, особо охраняемая территория или акватория, которая включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В границах З. природная среда сохраняется в естественном состоянии, полностью запрещается экономическая и иная деятельность. Посещение З. туристами строго регламентируется.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ТУР — туристская поездка за рубеж с посещением одной или нескольких стран.

ЗАЩИТНОЕ СРЕДСТВО — средство, предназначенное для ослабления или исключения воздействия опасного фактора на жизнь, здоровье и имущество туриста (экскурсанта). В туристском походе — предмет, устройство, технический приём, обеспечивающие достижение поставленной цели с приемлемым уровнем потерь для здоровья, например: одежда снижает уровень теплотерь при низких температурах,

маска защищает лицо, каска защищает голову, очки защищают органы зрения, техника приземления смягчает встречу с землёй и т.д.

ЗЕЛЁНЫЙ КОРИДОР — место пересечения границы для провоза вещей, не подлежащих обязательному таможенному декларированию.

ЗЕМЛИ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ — выделенные в установленном порядке земельные участки, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма.

ЗОНА БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ — изолированное помещение на вокзалах и в аэропортах международных пассажирских линий, доступ в которое пассажирам открыт только после прохождения таможенного контроля при выезде за границу или до прохождения этого контроля при въезде из-за границы. В З.б.т. производится продажа различных товаров за свободно конвертируемую валюту по ценам, освобождённым от налогов.

ЗОНА ОТДЫХА — традиционно используемая природная и (или) специально организованная территория, где жители и гости населённого пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах пригородной зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т.д.). Как правило, имеет специальную инфраструктуру и оборудование для развлечений и активного отдыха.



ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ — комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории.

ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР — специалист, занимающийся организацией различных событий и мероприятий, в том числе на выезде. Это могут быть официальные мероприятия, общественные, частные и корпоративные праздники, годовщины событий и юбилеи, деловые конгрессы, специальные акции, направленные на продвижение товаров и услуг.

ИГОРНАЯ ЗОНА — особый административно-территориальный объект или территория, предназначенные для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр.

ИГОРНЫЙ БИЗНЕС — форма предпринимательства, существующая во многих странах в рамках индустрии досуга, спорта и туризма, может развиваться или в рамках специальных учреждений (казино), или в соединении со спортивными состязаниями (тотализатор), или как одна из услуг отдыха на круизных судах.

ИМИДЖ — образ, формируемый с помощью пиар-технологии. В туризме —

совокупность объективных и эмоциональных представлений о туристской компании, гостинице или туристской дестинации, стихийно или целенаправленно сформированных в сознании потребителей и других участников туристского процесса.

ИНВЕНТАРЬ ТУРИСТСКИЙ — совокупность вещей и предметов туристского назначения, являющихся имуществом учреждения, предприятия, организации, туристской группы или её отдельных участников.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ — система принципов, критериев, отношений, регулирующая направление капитальных вложений в развитие туризма в рамках страны, региона, фирмы.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СТРАХОВОЧНАЯ СИСТЕМА (ИСС) — система из лямок и пряжек, охватывающая тело страхуемого туриста или спортсмена, обеспечивая положение тела ногами вниз, безопасно распределяя нагрузку между бёдрами и грудной клеткой.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ — средства размещения (здание, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного

проживания и предоставления услуг средств размещения.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ — туристы, путешествующие по индивидуально организованной программе, не пользующиеся групповыми скидками и льготами.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР — тур с определённым набором услуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу.

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА — совокупность средств размещения, транспорта и предприятий питания, туристских и экскурсионных организаций, объектов посещения, торговли и развлечений, парков, оборудованных пляжей, бассейнов и спортивных сооружений, медицинских и оздоровительных учреждений, выставочных комплексов, залов для конгрессов, концертов, конкурсов и фестивалей, переговорных помещений со специальным оборудованием, инженерных и технических систем обеспечения.

ИНКАМИНГ — профессиональный туристский термин, обозначающий приём иностранных туристов на территории какой-либо страны. Туроператор, принимающий и обслуживающий туристов, является инкаминговым (рецептивным) туроператором. В России официально используется термин «въездной туризм». В расширительной

трактовке И. может использоваться для обозначения приёма «внутренних» туристов в каком-либо регионе страны. В этом случае принимающего туроператора также называют инкаминговым.

ИНКЛЮЗИВ-ТУР — основной вид индивидуального или группового тура. Как правило, представляет собой жёстко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая продаётся потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающий в себя стоимость как обслуживания, так и проезда по маршруту.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учётом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [7].

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ — конкретный результат созидательной деятельности, направленной на создание нового, отличающегося от существующего туристского продукта или услуги, на внедрение новых форм обслуживания и современных технологий для более полного удовлетворения социальных потребностей путешественников.

ИНСТАЛЛЯЦИЯ — произведение музейно-выставочного искусства в виде пространственного сооружения, объекта (композиции) из сочетания различных элементов.

ИНСТРУКТОР ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА — в системе

образования специально подготовленное лицо, обладающее званием, которое может быть присвоено совершеннолетнему туристу, имеющему высшее или среднее образование, окончившему школу (семинар) по подготовке инструкторов и прошедшему стажировку, обучающее несовершеннолетних через теорию и практику знаниям, умениям, навыкам в сфере детского туризма, способное выполнять функции инструктора-проводника. Имеет право руководить походами, экскурсиями, путешествиями, участвовать в организации и руководстве туристскими лагерями, слётами, соревнованиями и т.п., вести занятия в детских туристских объединениях.

ИНСТРУКТОР-МЕТОДИСТ — категория общественных туристских кадров, руководит подготовкой инструкторов и старших инструкторов туризма, повышением квалификации руководителей сложных туристских походов, оказывает методическую помощь в подготовке туристского актива, разрабатывает методические пособия и рекомендации.

ИНСТРУКТОР-ПРОВОДНИК — профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов в условиях природной среды [4].

ИНСТРУКТОР ТУРИЗМА — категория общественных туристских кадров; звание, которое может быть присвоено туристу, достигшему 18-летнего воз-

раста, имеющему высшее или среднее образование, окончившему школу (семинар) по подготовке инструкторов и прошедшему стажировку.

ИНТЕРВАЛ ДВИЖЕНИЯ — расстояние между участниками при движении группы в походе, которое способствует безопасному движению, не позволяет группе растягиваться и разрываться.

ИНТЕР-РАЙЛ — система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определённого срока действия ездить внутри зоны билета без ограничений.

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ТУРИСТУ ПРОДАВЦОМ — достоверные сведения об организаторе путешествия и продавце, наличии соответствующих лицензий и сертификатов соответствия, туристских формальностей, необходимых для совершения поездки и сроках их оформления, о принимающей стороне; сведения о полном и конкретном содержании предлагаемого пакета услуг.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА — 1) научная дисциплина, которая занимается изучением и описанием возникновения и развития туристских путешествий и индустрии туризма в отдельных странах, регионах и в мире в целом в хронологическом порядке; 2) учебная дисциплина в высших образовательных специализированных заведениях, на курсах повышения квалификации.

К

КАДАСТР ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ (КТР) — систематизированный свод основных сведений об имеющихся объектах культурного и природного наследия, туристской инфраструктуры региона, страны или населённого пункта, включающий качественную и количественную опись туристских объектов и явлений с возможной эколого-социально-экономической оценкой.

КАЙОНИНГ — спуск по горным рекам и водопадам в гидрокостюмах без применения плавсредств.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ — в туризме — вычисление стоимости путёвки, услуг, а также стоимости набора продуктов для типового походного меню.

КАН — металлическая посуда (ёмкость, ведро) для приготовления пищи в походе. Обычно имеет овальную форму, удобную для переноски в рюкзаке. К. имеют разный объём и вставляются друг в друга.

КАНОЭ — узкая и лёгкая спортивная лодка; не закрыта сверху. Гребля осуществляется веслом с одной лопастью попеременно с левого и правого борта.

КАРАБИН — разъёмное соединительное металлическое устройство овальной, треугольной, трапецидальной и др. формы. Используется как элемент крепления для быстрого соединения

веревки с другими элементами туристского снаряжения (страховочной обвязкой, крюком и т.п.) при страховке, навеске перил, а также в качестве блока, тормозного устройства. Изготавливаются из высокопрочных легированных сталей, титановых и дюралюминиевых сплавов и снабжаются специальными замками — защёлками с муфтами, предохраняющими от случайного размыкания.

КАРАНТИН — комплекс ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий, направленных на предупреждение распространения инфекционных болезней, обеспечение локализации эпидемических очагов и последующую их ликвидацию. Включается в ограничении контактов инфицированного или подозреваемого в инфицированности лица, животного, груза, товара, транспортного средства, населённого пункта, территории и т.д. В некоторых случаях К. подразумевает полную изоляцию эпидемического очага с вооружённой охраной по периметру.

КАРЕМАТ — часть бивачного снаряжения, коврик (подстилка, «пенка») под спальный мешок из непромокаемого и теплоизоляционного материала, преимущественно пенополиуретана.

КАРТА — выполненный в красках

чертёж местности, то есть её изображение в условных топографических знаках в уменьшенном виде. По содержанию бывают общегеографические и специальные. Общегеографические делятся на топографические и обзорные, различающиеся по степени подробности и масштабу. Топографическая К. имеет крупный масштаб (от 1:10 000 до 1:100 000) и отражает элементы природного и культурного ландшафта с наибольшей подробностью. Обзорная К. служит для общей ориентировки, менее подробная, более мелкого масштаба. Специальные К. дают специфическую характеристику территории (климат, почвы, население и т.д.). Бывают К. учебные, морские, туристские, дорожные, спортивные и др.

КАРТА ТУРИСТА — документ, представляющий собой дисконтную (скидочную) карту. Предоставляется туристу за определённую плату в туристских центрах и дестинациях и даёт право на бесплатное или льготное посещение достопримечательностей, музеев, выставок, бесплатный или льготный проезд в общественном транспорте, скидки или бонусы в определённых кафе, ресторанах, при шопинге в торговых центрах, на специфические услуги в горнолыжных, пляжных и других спортивных, оздоровительных и развлекательных центрах.

КАРТОСХЕМА — карта с произвольным масштабом, с упрощённым и обобщённым изображением элементов

содержания, которая наглядно, функционально и понятным способом представляет различной сложности географические данные города, района или местности.

КАСКА — головной убор, применяемый в туристском походе, на соревнованиях, защищающий голову от поражающих факторов и имеющий дополнительные функции (например, размещение осветительного устройства, гарнитуры электросвязи, информационных знаков и т.д.).

КАТАЛОГ ТУРИСТСКИЙ — систематизированный перечень с описанием туристских поездок, маршрутов, услуг и общих условий их реализации, выпускаемый туристской компанией в печатном или электронном виде в информационных и рекламных целях.

КАТАМАРАН — судно, состоящее из двух длинных корпусов, связанных между собой общей палубой. Главное качество К. — остойчивость, способность противостоять внешним силам, вызывающим его крен или неравномерную осадку, и возвращаться в состояние равновесия по окончании возмущающего воздействия (сопротивляемость переворачиванию). Лёгкое по весу, простое по устройству и изготовлению, хорошо управляемое и надёжное средство сплава, широко применяется туристами в водных походах.

КАТЕГОРИЯ ГОСТИНИЦЫ — показатель, определяющий соответствие гостиницы и предоставляемых в ней

услуг определённого уровню требований, предусмотренных для гостиниц определённого вида.

КАТЕГОРИЯ СЛОЖНОСТИ МАРШРУТА В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ

— классификационный показатель туристского маршрута, характеризующий его сложность по следующим признакам: протяжённость, продолжительность и техническая сложность, зависящая от характера, количества и разнообразия препятствий и иных факторов, характерных для отдельных видов туризма (район, суммарный перепад высот, автономность и т.п.). Установлено шесть категорий сложности маршрута: 1-я категория — самая низкая, 6-я категория — самая высокая.

КАТЕГОРИЯ ТРУДНОСТИ ПРЕПЯТСТВИЙ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ

— классификационный показатель, характеризующий степень трудности преодоления отдельных препятствий на маршрутах различных видов туризма.

КАЯК — одноместное гребное судно с двухлопастным веслом, разновидность байдарки. Обязательный элемент конструкции К. — место с жёсткой посадкой гребца. Бывают разборные (каркасные и каркасно-надувные) и неразборные из стеклопластика.

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КАТЕГОРИЯ — результат оценки квалификации специалистов физической культуры, спорта, туризма, в первую очередь — тренеров-преподавателей,

инструкторов-методистов, инструкторов-проводников. В России выделены вторая, первая и высшая квалификационные категории, которые присваивают сроком на пять лет.

КВАЛИФИКАЦИЯ — уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определённого вида профессиональной деятельности [7].

КВЕСТ — приключение, как правило игровое, во время которого участнику или участникам нужно пройти череду препятствий для достижения какой-либо цели.

КВОТА — определённая часть мест в гостинице или средствах пассажирского транспорта, которую их владелец выделяет по договору своему заказчику (например, турфирме) на весь сезон или его часть для их продажи своим клиентам на согласованных с владельцем условиях. Заказчик, получивший квоту мест, несёт материальную ответственность за их использование.

КЕЙТЕРИНГ — вид общественного питания, связанный с оказанием услуг вне помещения ресторана и (или) кафе, иногда на удалённых точках — например, за городом на природе. К. включает все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации выездного питания туристов в помещении и (или) на открытом воздухе, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения. К. включает не только

приготовление пищи и её доставку, но и обслуживание, сервировку, оформление, доставку мебели, посуды и другие подобные услуги.

КЕМПЕР — турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом.

КЕМПИНГ — лагерь для автотуристов, оборудованный палатками или другими лёгкими сооружениями летнего типа (например, бунгало), автомобильной стоянкой, системой водоснабжения и канализации и оснащённый приспособлениями для приготовления пищи.

КИЛОМЕТРОВКА (жарг.) — топографическая карта масштаба 1: 100 000 (1 см на карте равен 1 км на местности). Этот масштаб карты удобен для туристов, так как передаёт всю необходимую информацию о районе похода.

КИЛЬВАТЕР — строй судов, следующих один за другим по прямой линии. Такое тактическое построение туристских плавсредств рекомендуется при движении по реке или акватории, где много естественных препятствий. Это позволяет, выдерживая дистанцию между судами, своевременно разомкнуться перед препятствием или в случае аварии — оказать потерпевшему судну помощь.

КЛАСС — разряд пассажирских железнодорожных вагонов, кают на теплоходах, мест на самолётах, устанавливаемый в зависимости от степени удобства и услуг, предоставляемых пассажирам (туристам).

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И ФОРМ ТУРИЗМА — выделение внутренних однородных свойств и признаков туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространённой классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. Единой общепринятой К.в.ф.т. не существует.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ — система оценки гостиничных организаций в зависимости от категории, основанной на комплексе требований к зданиям, материально-техническому оборудованию, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания. Наиболее распространённой является пятизвёздочная система классификации, по которой пять звёзд присваивают гостинице наивысшего сервиса (класса люкс).

КЛАССИФИЦИРОВАННЫЙ МАРШРУТ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА — маршрут похода, которому присвоена одна из категорий сложности.

КЛАСТЕР ТУРИСТСКИЙ — открытая система, структура, добровольное объединение взаимодействующих местных органов власти, учреждений, общественных организаций, предпринимательских структур, предприятий и организаций сферы туризма и других отраслей, компактно расположенных на определённой территории, заинтересованных в обслуживании туристов, производстве услуг и товаров для удовлетворения их потребностей.

КЛЕЩ — мелкий паразит животных и человека; отдельные виды клещей являются переносчиками клещевого энцефалита и болезни Лайма.

КЛЕЩЕВОЙ (таёжный, весенне-летний) ЭНЦЕФАЛИТ — острое вирусное заболевание с выраженной природной очаговостью. Приводит к поражению мозга с развитием параличей. Переносчик вируса — клещ. Перед путешествием в местах его распространения туристам рекомендуется делать профилактические прививки.

КЛИНИНГ — предоставление услуг профессиональной уборки. Часто используется небольшими отелями, привлекающими для уборки номеров специализированные фирмы.

КЛИРИНГ — специальная система безналичных расчётов между государствами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей.

КЛМН (жарг.) — необходимые в туристском походе столовые принадлежности: кружка, ложка, миска, нож.

КЛУБ ТУРИСТСКИЙ — 1) добровольное объединение или организация, объединяющая людей по интересам, связанным с туризмом. Обеспечивает организационную и учебно-методическую помощь туристским секциям, организует спортивные, учебные, агитационные и другие

туристские мероприятия; 2) помещение для проведения системной работы по туризму.

КЛУБНЫЙ ОТДЫХ — отдых в принадлежащих какому-либо клубу средствах размещения и питания на условиях и в сроки, определяемые администрацией клуба. К.о. в режиме реального времени — отдых, продолжительность проведения которого зависит от количества принадлежащих члену клуба баллов, кредитных очков или иных применяемых клубом единиц измерения, определяющих также и выбор средств размещения.

КОДЕКС ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСТИНИЦАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ — международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между туроператорами и гостиницами.

КОДЕКС ТУРИСТА — международный документ, принятый в 1985 г. на Генеральной ассамблее ЮНВТО. Содержит совокупность норм и правил поведения туриста во время туристского путешествия.

КОЙКО-МЕСТО — 1) площадь в гостиничном многоместном номере со спальным местом, предназначенная для пользования одним человеком; 2) место в спальном вагоне железнодорожного поезда, в общей каюте морского или речного судна; 3) общепринятая единица статистического учёта продолжительности проживания

или нахождения посетителей и пассажиров в средстве размещения или в транспортном средстве.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ — здания, часть здания, помещения, используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ — маршрут туристского похода, построенный в виде кольца (начинается и заканчивается в одной точке).

КОМБИНИРОВАННЫЙ МАРШРУТ — маршрут туристского путешествия (похода), при прохождении которого используются различные способы передвижения, относящиеся к различным видам туризма.

КОМПАС — прибор, указывающий концом магнитной стрелки направление магнитного меридиана на север; служит для ориентирования относительно сторон горизонта. В туризме используются компас конструкции Адрианова и жидкостный компас для спортивного ориентирования.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — денежное вознаграждение, выплачиваемое производителями туристских или транспортных услуг турагенту за посредничество в продаже этих услуг туристам. Выплачивается по норме, определяемой в процентном отношении к цене проданных услуг, и служит основным источником дохода турагента.

КОМИТМЕНТ — условия приобретения туроператором блоков мест или номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определённый период времени (сезон).

КОМПАНИЯ ТУРИСТСКАЯ — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом и осуществляющее деятельность в сфере туризма на основании разрешительных, заявительных документов. Занимается продажей туристских услуг и организацией туристских путешествий. Бывают двух видов: операторские и агентские.

КОМПЕНСАЦИЯ УЩЕРБА В ТУРИЗМЕ — возмещение ущерба деньгами или предоставлением других услуг туристской фирмой, транспортным предприятием, гостиницей и т.п. потребителю туристской услуги вследствие её ненадлежащего исполнения или неправомерного отказа в обслуживании.

КОМПЕТЕНЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — владение кругом профессиональных вопросов, знаний и навыков, которыми обладает специалист в сфере туризма.

КОМПЛЕКСНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ — освоение исследуемого (или изучаемого) региона (района) по всем основным блокам его содержания: природному, историческому, культурному, экономическому.

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — стандартный набор туристских услуг, обычно включающий в себя встречу и проводы, размещение

в гостинице, питание и экскурсионное обслуживание.

КОМФОРТНОСТЬ — совокупность условий, обеспечивающих положительные психологические и физиологические ощущения при совершении путешествия, а также удобство пользования туристскими услугами при соответствии их требованиям безопасности, а также санитарным, экологическим и гигиеническим требованиям.

КОНВЕРТАЦИЯ ВАЛЮТЫ — пересчёт и обмен одной иностранной валюты в другую по действующему на это время банковскому курсу.

КОНГРЕСС — название различных собраний, конференций, съездов, фестивалей, участники которых собираются с профессиональными, политическими, дипломатическими, культурно-просветительскими, научными, общественными, религиозными, туристскими и другими целями.

КОНЕЦ (жарг.) — верёвка, обычно длиной 30, 40, 50 м или другого метража, удобного для конкретного похода. В зависимости от назначения различают сигнальные, страховочные, ходовые, грузовые, рабочие, перильные и др. концы.

КОНКУРСЫ ТУРИСТСКИЕ — одна из форм состязания между командами или отдельными людьми в области художественного или технического творчества, общественной работы, связанных с туризмом.

КОНСАЛТИНГ В ТУРИЗМЕ — консуль-

тационные услуги по широкому кругу вопросов организации туристских поездок, исследованию и прогнозированию развития туристского рынка, решению возникающих у туристов проблем, в том числе конфликтных ситуаций с турфирмами, гостиницами и перевозчиками.

КОНСЬЕРЖ — сотрудник отеля и одноименная гостиничная служба (в России и других странах может называться службой информации, информбюро и др.). Предоставляет гостям услуги по бронированию билетов, помогает заказать такси, организует экскурсионное обслуживание и специальные мероприятия.

КОНТРОЛЬНОЕ ВРЕМЯ — в туристских соревнованиях время, за которое участник состязаний или команда должны выполнить то или иное задание. За превышение К.в. участник или команда снимаются с соревнований или штрафуются.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПУНКТ (КП) — пункт проверки правильности прохождения дистанции, маршрута или отдельных его частей. На соревнованиях может быть оборудован знаком (призмой) с компостером или станцией электронной отметки, а также обслуживаться судьями.

КОНТРОЛЬНЫЙ СРОК — заранее устанавливаемое предельное время прохождения того или иного контрольного пункта туристского маршрута, с которого группа обязана сообщить

маршрутно-квалификационной комиссии, подразделению МЧС России и направляющей организации о благополучном продвижении по маршруту.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ (КТМ) — вид туристских соревнований учащих, проводимый в форме похода, включающий задания по туристской технике, ориентированию, краеведению, оказанию первой помощи и т.д.

КОНЦЕНТРАТЫ — пищевые продукты, максимально подготовленные к употреблению в турпоходе. Представляют собой смеси, освобождённые от воды и несъедобных частей. Имеют минимальный вес и объём, длительную сохранность, требуют незначительного времени для приготовления. Бывают брикетированными или рассыпными, обычно упакованы в водонепроницаемую оболочку.

КОНЦЕПЦИЯ ТУРИЗМА — совокупность научных взглядов на современное состояние и прогноз основных направлений развития туризма. К.т. включает предложения по генеральной и территориальной схемам управления туризмом, активизации экономического роста туризма и достижению прогнозных результатов; целевым программам индустриального, научно-технического, кадрового и правового обеспечения и развития международного туристского обмена.

КОНЦЕССИЯ — договор о передаче государством в эксплуатацию частным

предпринимателям, иностранным фирмам на определенный срок на оговорённых условиях объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности.

КОНЪЮНКТУРА ТУРИСТСКОГО РЫНКА — совокупность складывающихся на туристском рынке на определённый момент времени цен и экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации услуг. Определяется экономическими показателями, характеризующими состояние туристского рынка: соотношением спроса и предложения, уровнем цен, ёмкостью рынка, платёжеспособностью туристов, качеством туристских продуктов и др.

КОСТЁР — контролируемый огонь, разведённый на открытом воздухе. В походе служит для приготовления пищи, обогрева, сушки одежды и снаряжения, освещения и сигнализации. Чаще используются следующие типы костров: «шалаш», «колодец», «звёздный», «таёжный», «нодья». Место для К. должно быть безопасным в отношении возникновения пожара: открытым, но защищённым от ветра, удалённым от деревьев, не ближе 4–5 м от палаток.

КОСТРИЩЕ — место, где горел костер, а также место, специально предназначенное для разведения костра.

КОСТРОВЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ — совокупность приспособлений для организации костра и размещения варочной посуды: металлический

трос (диаметром 1,5–2 мм, длиной 5–7 м), закрепляемый на деревьях или стойках из жердей специальными стропами; крючки и цепочки для подвески посуды над огнём; разборные металлические таганки и др. В зимних условиях часто используется металлическая костровая сетка.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАГРУЗКИ ГОСТИНИЦЫ — соотношение общего числа мест, номеров, находящихся в эксплуатации, и количества мест, номеров, проданных клиентам в данной гостинице в течение определённого временного интервала. Является показателем использования номерного фонда гостиницы и свидетельствует о степени эффективности её работы.

КРАЕВЕД — человек, изучающий свой край. В туристской группе — обязанность (должность) участника похода, который организует изучение района турпохода, обеспечивает на маршруте посещение музеев и других краеведческих объектов, выполнение заданий и сбор различных материалов краеведческого характера для отчёта о походе, выставки, школьного музея.

КРАЕВЕДЕНИЕ — комплексная научная дисциплина, включающая знания о крае, изучение его природы, истории и культуры преимущественно силами местного населения. Предполагает изучение, анализ и пропаганду различными средствами (прежде всего — музейными) исторического опыта какой-либо территории (от крупного региона до отдельного города, села, предприятия,

усадеб, улицы, дома и др.). Выделяют историческое, эколого-географическое, литературное, этнографическое краеведение и др. По формам организации может быть государственным, школьным, общественным.

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРИНЦИП МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — основополагающий принцип организации и деятельности музея, связанный с изучением и документированием исторического процесса на местном (локальном) уровне. В соответствии со своим профилем музей изучает и собирает разнообразные материалы, отражает музейными средствами различные явления окружающей действительности, создавая тем самым своеобразную летопись данного края.

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ПРЕПОДАВАНИЯ — один из основных принципов преподавания на примере местного материала предметов естественного цикла (географии, биологии, истории и др.), заключающийся в изучении природных факторов и явлений определённой части страны, области, района, населённого пункта.

КРОКИ — чертёж участка местности с подробным отображением её важнейших элементов путем глазомерной съёмки. Обычно составляют К. участков, представляющих определённый интерес — перевалов, возможных мест переправы, порогов и т.п.

КРУЖОК — одна из форм объединения детей по интересам (туристско-

краеведческий, водного туризма и др.) при образовательной организации, по месту жительства и пр. В настоящее время вместо термина «кружок» чаще употребляют термин «детское объединение».

КРУИЗ — туристская поездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ — археологическое понятие, обозначающее слой земли в местах поселений, в котором сохранились остатки человеческой

жизнедеятельности (предметы быта, фрагменты построек, захоронения и др.).

КУРВИМЕТР — прибор для измерения расстояний на карте. Колёсико К. прокатывают по измеряемой извилистой линии и по показанию стрелки на шкале определяют расстояние (в масштабе карты) или длину линии в сантиметрах.

КЭШБЭК ТУРИСТСКИЙ — бонусная программа, при которой происходит частичный возврат туристу стоимости туристской путёвки наличными деньгами за её покупку у определённого продавца. Применена в России в 2020 г. в федеральном масштабе для развития внутреннего туризма.

Л

ЛАВИНА — снежный обвал, масса снега, падающая или соскальзывающая с крутых горных склонов со скоростью 20–50 м/с. Обладая огромной разрушительной силой, Л. часто становятся причиной гибели людей, разрушения дорог и сооружений.

ЛАВИННОЕ СНАРЯЖЕНИЕ — специальное снаряжение, применяемое для поиска попавших в лавину людей: лавинные зонды, лопаты, шнуры, радиомаяки.

ЛАГЕРЬ БАЗОВЫЙ — многократно используемый бивак, который служит

исходной точкой для учебных и тренировочных занятий, радиальных походов.

ЛАГЕРЬ МОЛОДЁЖНЫЙ — специально оборудованное место отдыха для юношей и девушек в сельской местности или в природной среде, где молодёжь отдыхает в летний или зимний период, как правило на каникулах. Может иметь специализацию: туризм, спорт, наука, волонтерская деятельность и т.п.

ЛАНДШАФТ — общий вид местности, в географическом понятии — участок

или комплекс участков земной поверхности, ограниченный естественными границами, в пределах которого горные породы, рельеф, климат, воды, почвы, растительность и животный мир образуют взаимосвязанное и взаимобусловленное единство.

ЛЕСОПАРК — лесной массив в населённом пункте или рядом с ним, используемый в рекреационных целях, а также для проведения туристских мероприятий.

ЛИЗИНГ — вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или дорогих товаров физическими лицами. Представляет собой оформленный специальными договорами процесс передачи в аренду (долгосрочную и среднесрочную) средств производства, техники, зданий и сооружений на условиях возвратности, срочности и платности с возможностью их продажи с учётом ранее выплаченных за аренду сумм. В туристской деятельности договор о Л. может распространяться на аренду самолётов, автобусов, кораблей и т.д.

ЛИЦЕНЗИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — деятельность по перевозке транспортом, по сохранению объектов культурного наследия, образовательная деятельность. Лицензирование туристской деятельности в Российской Федерации существовало в 1993–2007 гг., в настоящее время эта деятельность лицензированию не подлежит.

ЛИЦЕНЗИЯ — специальный документ, выдаваемый государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление конкретного вида деятельности в течение определённого срока при обязательном соблюдении установленных требований и условий.

ЛИЦО ФИЗИЧЕСКОЕ — гражданин (иностранный гражданин, лицо без гражданства) как субъект гражданского права, в отличие от юридического лица, являющегося коллективным образованием. Л.ф. может быть зарегистрировано в установленном законом порядке в статусе индивидуального предпринимателя для осуществления предпринимательской, в том числе туристской, деятельности без образования юридического лица.

ЛИЦО ЮРИДИЧЕСКОЕ — зарегистрированная в установленном законом порядке организация, фирма, компания, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Имеет самостоятельный финансовый баланс.

ЛИЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТА (ЭКСКУРСАНТА) — состояние защищённости туриста и (или) отдельных охраняемых объектов его безопасности

от внутренних и внешних угроз, что позволяет свободно и беспрепятственно реализовывать право туриста на отдых, свободу передвижения и иные права при совершении путешествий и экскурсий.

ЛОГИСТИКА ТУРИСТСКАЯ — 1) системная деятельность, связанная с планированием, контролем и управлением операциями, совершаемыми туристской фирмой в процессе формирования тура, доведения готовой продукции до туриста в соответствии с интересами и запросами последнего, а также рациональная организация разработки нового туристского продукта; 2) организация формирования, продвижения, сбыта и потребления туристского продукта на основе оптимизации по целям и функциям туристской поездки, времени и затратам.

ЛОГОТИП — 1) комбинация фирменного названия, знака, адреса, номера телефона и некоторых других кратких сведений о фирме, используемая на почтовых бланках, конвертах и других корпоративных документах конкретной компании; 2) фирменный блок, графическая композиция, состоящая из товарного знака в сочетании с фирменным названием организации, предприятия, фирмы, в том числе туристской.

ЛОЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — руководство по прохождению данной реки, содержащее описание ориентиров приближения к каждому препятствию, описание характера препятствия, вариантов и способов его преодоления, а также достопримечательностей и мест, наиболее пригодных для стоянки.

М

МАЛОМОБИЛЬНЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ — люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении необходимой информации, ориентировании в пространстве при совершении туристских путешествий и потреблении туристских услуг.

МАРЖА — финансовый термин, применяемый в финансово-экономических

видах деятельности для обозначения разницы между рыночной стоимостью товара или услуги и фактически вырученной суммой за его реализацию.

МАРКЕТИНГ — способ ведения бизнеса, сфокусированный на клиенте, система специальных мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения продажи услуг.

В туризме направлен на разработку новых, более эффективных видов туристских и экскурсионных услуг с учётом платёжеспособности потребителей и рентабельной деятельности туристских фирм с целью расширения объёма продаж туристского продукта и получения прибыли.

МАРКИРОВКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА — разметка туристских маршрутов с помощью системы условных обозначений, служащих для ориентирования на местности, указания направления движения, информирования туристов о местах привалов, препятствиях и опасных участках на пути следования, рекомендуемых или запрещаемых формах поведения на маршруте, об объектах туристского интереса на данном маршруте, объектах культурно-бытового обслуживания и т.д. Для М.т.м. применяют маршрутные марки; указывающие, предупреждающие, предписывающие и запрещающие знаки; указатели маршрутов, расстояний и направлений; маршрутные схемы, ограждения, а также др. специальные виды маркировки.

МАРКИРОВКА — в туристских соревнованиях разметка дистанции при помощи специальных марок (оградительной верёвки, ленты и др.), которые располагают так, чтобы были хорошо видны. Служит для ориентировки и показа пути движения команды или участника, а также для ограждения опасных мест.

МАРШРУТ ТУРИСТСКИЙ — путь

организованного следования туристов, в том числе включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

МАРШРУТ ЭКСКУРСИОННЫЙ — путь следования группы во время экскурсии. Его выбор обусловлен объектами показа, расположенными на пути следования, темой, устройством экспозиции, временем, характером группы и другими факторами.

МАРШРУТНАЯ КНИЖКА — основной путевой документ туристской группы, совершающей категорийный или некатегорийный с классифицированными препятствиями поход. В М.к. фиксируются: сведения об участниках и руководителе, походный опыт, выполняемые обязанности в группе; график движения на маршруте; описание способов прохождения определяющих препятствий; карты или схемы с нанесённой ниткой маршрута и графиком движения; аварийные выходы с маршрута; состав специального снаряжения; адрес спасательной службы постановки группы на учёт; контрольные сроки прохождения маршрута; заключение маршрутно-квалификационной комиссии о готовности группы к заявленному маршруту и допуске группы на маршрут; особые указания группе и др.

МАРШРУТНАЯ ЛЕНТА — участок карты вдоль линии маршрута, по которой двигается группа. Обычно с основы карты копируется участок шириной 1–2 км в обе стороны от линии движения, на который в процессе похода

наносятся необходимые изменения и дополнения.

МАРШРУТНО-КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КОМИССИЯ (МКК) — общественный экспертный орган, создаваемый из числа опытных, квалифицированных туристов для оказания консультационной и другой практической помощи в организации туристских путешествий.

МАРШРУТНЫЙ ЛИСТ — основной путевой документ туристской группы, совершающей некатегорийный поход. В маршрутном листе фиксируются сведения об участниках, руководителе и заместителе руководителя похода, сроках прохождения и параметрах маршрута (тип, продолжительность, протяжённость, район, основные пункты, количество ночлегов в полевых условиях).

МАССОВИК-ЗАТЕЙНИК — артист или сотрудник специальной фирмы, организующий культурные и развлекательные мероприятия в местах массового отдыха и туризма. Участвует в различных праздниках: корпоративных вечерах, юбилеях фирм, детских утренниках и др.

МАССОВОЕ ТУРИСТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ — одна из основных форм туристской деятельности с целью широкого привлечения туристов при одновременном сборе большого их количества. Организуется для обмена опытом, пропаганды туризма, туристских соревнований, конференций и др.

МАСТЕР-ПЛАН РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ — план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Разрабатывается на всю (часть) территорию муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

МАСШТАБ — величина (степень) уменьшения местности при изображении её на карте. Бывает численный, натуральный (словесный), линейный (графический). Например, натуральный: 1:25 000 (1 см на карте равен 25 000 см на местности).

МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА — имущество и материальные средства учреждения, организации (земля, здания, сооружения, транспорт, оборудование), закреплённые за учреждением на праве оперативного управления или собственности, а также денежные средства и доходы от собственной деятельности.

МАУНТИНБАЙКИНГ — путешествие и (или) спортивный спуск в горной местности на велосипедах.

МЕБЛИРОВАННЫЕ КОМНАТЫ — неформальная классификация средств размещения гостиничного типа, в которых клиентам сдаются внаём недорогие комнаты с обстановкой, как правило без питания.

МЕДИЦИНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии. К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность [8].

МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ — комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг [8].

МЕДИЦИНСКАЯ УСЛУГА — медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение [8].

МЕДИЦИНСКИЙ РАБОТНИК — физическое лицо, которое имеет медицинское или иное образование, работает в медицинской организации и в трудовые (должностные) обязанности которого входит осуществление медицинской деятельности, либо физическое лицо, которое является индивидуальным предпринимателем,

непосредственно осуществляющим медицинскую деятельность [8].

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ — документ установленной формы, подтверждающий факт учебы в университете или другом высшем учебном заведении, для получения студентами ряда льгот при совершении туристских поездок.

МЕЖСЕЗОНЬЕ — период времени на стыке разных времён года. В спортивном туризме термин практически тождествен весне, реже осени. Первоначально возник для обозначения популярного периода путешествий в майские праздники; подразумевает особое состояние природы, когда возможно проявление как зимних, так и летних погодных условий, что сказывается на безопасности путешествия. Неустойчивость погоды в М. требует от туристов наличия соответствующего походного опыта.

МЕНЕДЖЕР — управляющий (руководитель) компанией или её подразделением, который осуществляет руководство работниками и организует их деятельность.

МЕНЕДЖМЕНТ — управление, вид управленческой деятельности, представляющий совокупность принципов, форм, методов, приёмов и средств управления организацией и её персоналом.

МЕРЫ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ — комплекс мер организационно-технического, дипломати-

ческого, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение угрозы личной безопасности до приемлемого уровня путём чёткого разграничения и выполнения обязанностей всеми участниками процесса оказания туристских услуг и соблюдением туристами требований личной безопасности.

МЕРЫ ПРЕВЕНТИВНЫЕ — запланированные действия организационного, технического характера, направленные на предупреждение нежелательных ситуаций, которые могут появиться по прогнозу развития событий на пути достижения поставленной цели.

МЕРЫ ЭКСТРЕННЫЕ — неотложные, срочные действия организационного, технического характера, направленные на пресечение внезапных нежелательных событий, несущих неприемлемые (по величине или характеру) потери и поражения.

МЁРТВЫЙ СЕЗОН — время года в данной стране или регионе, когда туристская жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ — необходимый процесс для планирования действий и средств, предназначенных для достижения цели.

МОРАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА — психическое состояние человека, когда путём направленных действий

он адекватно реагирует на сложившуюся ситуацию, не подвержен панике, эйфории или депрессии, регулирует направленно своё психомоторное состояние, обеспечивая достижение поставленной цели. Складывается из воспитания в себе уважения к дисциплине, выработки правил постоянного самоконтроля и саморегуляции, знания своих слабостей, умения подавлять вспышки эмоций.

МОТЕЛЬ — гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде и, как правило, оборудованная службами, необходимыми автотуристам.

МУЗЕЙ — учреждение (организация), обеспечивающее исследование, комплектование, учёт, хранение и популяризацию предметных результатов человеческой деятельности и объектов природы специфическими средствами. Различаются по диапазону деятельности (федеральные, государственные, муниципальные); назначению (учебные, детские), ведомственному подчинению (школьные, заводские), профилю, составу собрания.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК — музей, в состав которого помимо экспозиций входят расположенные на территории заповедника архитектурные или исторические памятники.

МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ — территория с сохранившейся, восстановленной или привезенной из других мест застройки экспозицией с предметами быта и культуры конкретного

региона. Представляет собой объект туризма, имеющий культурно-познавательную ценность, может быть включен в состав национального парка.

МУЗЕЙ ШКОЛЬНЫЙ — структурное подразделение образовательной организации, имеющее музейные признаки, действующее на основании Федерального закона «Об образовании в Рос-

сийской Федерации», а в части учёта и хранения фондов — Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации». Организуется в целях воспитания, обучения, развития и социализации обучающихся. Профиль и функции музея определяются задачами образовательного учреждения.



НАБЛЮДЕНИЯ В ПОХОДЕ — природоведческие, географические, геологические, исторические, фольклорные, этнографические и другие наблюдения, выполняемые туристами для изучения местности, по которой проходит маршрут, как по собственной инициативе, так и по заданиям, полученным от различных организаций.

НАВИГАТОР СПУТНИКОВЫЙ — наземная составляющая комплексной системы спутниковой навигации — портативный переносной прибор для определения географических координат, высоты над уровнем моря и иных параметров с высокой точностью.

НАВИГАЦИЯ СПУТНИКОВАЯ — комплексная система, состоящая из совокупности наземного и космического оборудования, предназначенная для определения местоположения

наземных объектов. Основана на измерении расстояния от антенны на объекте (спутниковом навигаторе) до космических спутников. Позволяет вычислять скорость движения объекта, пройденного пути и т.п.

НАВИГАЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — система туристской ориентирующей информации, представляющая собой унифицированные графические пиктограммы, символы и указатели туристской и транспортной инфраструктуры, объектов культурного и природного наследия, пунктов общественного питания, медицинских учреждений, заправочных станций и т.п.

НАВЫКИ ТУРИСТСКИЕ — сформированные путём повторения и доведённые до автоматизма приёмы, необходимые для совершения походов и существования в природных условиях.

НАГРУЗКА АНТРОПОГЕННАЯ — степень воздействия человека на культурную и природную среду, объекты показа, которая приводит к необратимым изменениям их элементов, а иногда всего комплекса. С целью сохранения природной и культурной среды вводятся ограничения на посещение туристами определённых территорий. Ограничения могут вводиться на посещение какого-либо объекта или территории на определённый период времени, а также на конкретные виды туризма (пешеходный, автомобильный и др.).

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОБРАЗОВАНИЯ — ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая её предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы [7].

НАПРАВЛЯЮЩАЯ СТОРОНА — организация или индивидуальный предприниматель, направляющие туристов в страну (место) их временного пребывания, действующие при этом на основании договоров, заключённых с туристом и принимающей стороной.

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ — все виды и формы объектов материального и нематериального культурного и природного наследия, расположенные на территории какого-либо государства, которые являются предметом нацио-

нальной гордости, фактором самосознания и духовности народов каждой страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ — федеральные природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, имеющие особо охраняемые природные территории (акватории), включающие в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность и предназначенные для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма. Исходя из задач и особенностей на территориях Н.п. могут быть выделены различные функциональные зоны, в том числе: познавательного туризма, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами; рекреационная, предназначенная для отдыха; охраны историко-культурных объектов, в пределах которой обеспечиваются условия для их сохранения; обслуживания посетителей, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей [2].

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА — чрезвычайные и неотвратимые обстоятельства (природные бедствия, военные действия, социальные волнения и т.п.), независящие от туристских органи-

заций и транспортных предприятий, могущие воспрепятствовать выполнению условий туристской поездки, закреплённых в договоре.

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) юридическое или физическое лицо, действующее в одном государстве, но постоянно зарегистрированное и проживающее в другом; 2) юридическое или физическое лицо, центр доминирующих экономических, правовых и прочих интересов которого находится за пределами территории страны. К Н. могут относиться иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЙ ТУРИСТ (ЭКСКУРСАНТ) — ребёнок в возрасте от 7 до 18 лет, посещающий страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных и иных целях в сопровождении родителя (опекуна), доверенного лица или руководителя организованной туристской (экскурсионной) группы.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ — непредвиденное событие, неожиданное стечение обстоятельств, повлёкшее травмы или смерть людей, в том числе туристов. В страховании Н.с. трактуется как внезапное кратковременное внешнее событие, произошедшее в течение срока действия договора, которое повлекло за собой телесные повреждения (гибель) застрахованного в результате дорожно-транспортного происшествия,

пожара, взрыва, стихийных явлений и т.д. В туристском путешествии существует традиционное деление опасностей, приводящих к Н.с., на две большие группы: 1-я группа — опасности, вызванные недостаточной физической, технической и моральной подготовкой людей, их неправильным поведением и отсутствием лекарств; 2-я группа — опасности, обусловленные сложным рельефом местности, климатическими факторами и техногенными катастрофами.

НИЗКИЙ СЕЗОН — наименее популярное время для поездок (путешествий), как правило — период действия максимальных скидок.

НИТКА МАРШРУТА — 1) путь движения туристов, нанесенный на карту, схему или план местности; 2) линия маршрута, которой следует придерживаться или от которой нельзя уклоняться (например, нитка обозначенного маршрута на соревнованиях по ориентированию).

НОВОДЕЛ — объект, представляющий собой научную реконструкцию утраченного архитектурного памятника, выполненный в материалах и размере оригинала.

НОРМА БАГАЖА — максимальный вес или габарит багажа, принимаемого перевозчиком к бесплатной перевозке. Нормы дифференцированы по классам пассажирских мест.

НОРМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ — научно обоснованные и утверждённые в установленном порядке допустимые

нормы физических нагрузок туристов (вес рюкзака, протяжённость, продолжительность перехода и т.п. в зависимости от возраста, пола и иных физиологических особенностей) во время туристского мероприятия.

НОЧЛЕГ (ночѳвка) — место ночного сна туристской (экскурсионной) группы, а также сам ночной отдых.

НОЧНОЕ ВРЕМЯ — время с 22 до 6 часов местного времени [3].



ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ — система мероприятий, поддерживающая условия безопасности туризма.

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры, в том числе: сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним.

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ — автомобильная или пешая экскурсия, которая знакомит туристов или экскурсантов с населённым пунктом (или музеем), представляя только часть объектов показа и давая общую информацию по его истории и культуре (экспонатах).

ОБРАЗОВАНИЕ — единый целенаправленный процесс воспитания

и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определённых объёма и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [7].

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность по реализации образовательных программ [7].

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана [7].

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА — комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов [7].

ОБНОС СУДОВ И ВЕЩЕЙ — в водном туризме способ преодоления естественных или искусственных препятствий, непроходимых на плаву, либо участков реки, уровень технической сложности (опасности) которых превышает уровень подготовки экипажа. Судно в разобранном или собранном виде и грузы переносят по берегу.

ОБОРУДОВАННАЯ ТУРИСТСКАЯ ТРОПА — линейный физический объект, оборудованный маршрут в природной среде, представляющий собой объект туристского интереса с перемещением по нему активными способами передвижения, безопасный для посещения организованной группой туристов, как правило маркированный и имеющий элементы инфраструктуры (мостики, места привалов и ночлегов с питьевой водой, навесами, туалетами, мусоросборниками, иногда приютами и др.).

ОБСЛУЖИВАНИЕ — 1) деятельность исполнителя услуги в непосредственном

контакте с её потребителем, в том числе с туристом. Объём обслуживания определяется количеством предоставленных услуг и численностью обслуженных посетителей; 2) система полезных действий, процесс, удовлетворяющий запросы посетителя, направленный на предоставление ему благ и услуг, приобретающих (имеющих) потребительную стоимость; 3) совокупность действий и операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуги с целью создания условий для успешного предоставления обладающей потребительной стоимостью услуги.

ОБУЧАЮЩИЙСЯ — физическое лицо, осваивающее образовательную программу [7].

ОБУЧАЮЩИЙСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ — физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий [7].

ОБУЧЕНИЕ — целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни [7].

ОБЩЕЖИТИЕ — неформальная классификация средства размещения, рассчитанного на длительное проживание работающих людей, как правило — сотрудников одного предприятия или учащихся учебного заведения (университета, лицея, колледжа и т.д.).

ОБЩЕСТВА ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ В РОССИИ — неправительственные организации, сыгравшие важную роль в организации дела сохранения памятников в стране. В 1966 г. в Москве было создано Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИК) — добровольная массовая общественная организация.

ОБЩЕСТВА ОХРАНЫ ПРИРОДЫ — массовые общественные организации экологической направленности, строящие свою деятельность на благотворительной основе путём массового участия граждан в практических природоохранных мероприятиях, научно-исследовательской работе, природоохранной пропаганде, осуществлении общественного контроля за соблюдением природоохранного законодательства. В 1924 г. в Москве создано Всероссийское общество охраны природы (ВООП).

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ — сфера деятельности различных предприятий (ресторанов, кафе, столовых, баров и т.д.), обеспечивающих производство и продажу готовой пищи для массового потребления. Является частью туристской индустрии.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — добровольные, самоуправляемые некоммерческие формирования, созданные по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей в определённой области.

ОБЩЕСТВО ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ (ОПТЭ) — массовое всесоюзное добровольное общество, учреждено в СССР в 1930 г. Имело отделения во всех союзных республиках, насчитывало около 800 тыс. членов. Деятельность была направлена на развитие массового туризма — привлечение населения к участию в туристских походах и экскурсиях, создание сети турбаз и туристских маршрутов. Ликвидировано в 1936 г.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ — факторы, не зависящие от людей и имеющие иногда трудно прогнозируемый, непредвзяемый характер, как по величине, так и по проявлению. Например, легко прогнозируемые смена дня и ночи; трудно прогнозируемые землетрясения, смерчи, молнии и т.п. Знание и учёт О.ф. позволяет снизить уровень риска и затрат при достижении поставленной цели.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ — выдающиеся культурные и природные ценности, имеющие особое историческое, архитектурное, художественное, научное, мемориальное, религиозное и другие значения для народов, проживающих в государствах, где они расположены. Могут быть материальные

и нематериальные; материальные объекты делятся на движимые и недвижимые, последние могут находиться в неразрывной связи с территориями, их окружающими. Являются основными объектами туристского показа во многих странах.

ОБЪЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ — отдельные граждане и их имущество, а также предприятия сферы туризма и принадлежащие им активы, в том числе средства производства. Туристские предприятия страхуют свое недвижимое имущество, транспортные средства, финансовые риски, гражданскую ответственность в том же порядке, что и предприятия в других отраслях экономики. Страхование туристов является особым видом страхования, который обеспечивает страховую защиту их имущественных интересов во время нахождения в туристских поездках. Характерной чертой О.с.т. является кратковременность, а также большая степень неопределённости возможного ущерба при наступлении страхового случая. В туризме применяются следующие виды страхования: медицинское; жизни и здоровья; имущества; на случай задержки транспорта; на случай плохой погоды во время нахождения на отдыхе; расходов, связанных с невозможностью совершить поездку, и др.

ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА — объект, к которому проявляется или может быть проявлено внимание со стороны туриста в качестве одной из целей путешествия.

ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОГО ПОКАЗА (ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ) — материальная основа экскурсионного показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые демонстрируют экскурсантам во время экскурсии.

ОБЫЧАЙ — унаследованная стереотипная форма социальной регуляции деятельности людей, воспроизводится на протяжении нескольких поколений в каком-либо обществе или социальной группе, поэтому является привычной для их членов. О. отражаются на поведенческих моделях людей в различных странах.

ОПАСНОСТЬ — вероятность получения ущерба имуществу, здоровью или вероятность поражения от неблагоприятных факторов, условий, обстоятельств.

ОПЛАТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ — оплата покупателем стоимости заказанных туристских услуг до начала их потребления в сроки, установленные по соглашению с продавцом. В соответствии с условиями предварительной оплаты продавец услуг предоставляет их покупателю только после получения согласованной денежной суммы.

ОПТИМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ — программа,

в которой учтены потребности клиентов и тематика обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ — организация, реализующая образовательные программы дополнительного образования детей преимущественно туристско-краеведческой направленности.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩАЯ ОБУЧЕНИЕ — юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности [7].

ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, — образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение. К организациям, осуществляющим образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность [7].

ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА ДЕТЕЙ И ИХ ОЗДОРОВЛЕНИЯ — организации сезонного или круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, основная деятельность которых направлена на ре-

ализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровления [загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, детские оздоровительные центры, базы и комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, специализированные (профильные) лагеря (спортивно-оздоровительные и другие лагеря), санаторно-оздоровительные детские лагеря и иные организации], и лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с круглосуточным или дневным пребыванием), а также детские лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, детские специализированные (профильные) лагеря, детские лагеря различной тематической направленности (оборонно-спортивные лагеря, туристские лагеря, эколого-биологические лагеря, творческие лагеря, историко-патриотические лагеря, технические лагеря, краеведческие и другие лагеря), созданные при организациях социального обслуживания, санаторно-курортных организациях, общественных организациях (объединениях) и иных организациях [3].

ОРГАНИЗАТОР ТУРИСТСКОЙ ПОЕЗДКИ — юридическое или физическое лицо, осуществляющее планирование, продвижение и организацию туристских поездок любым, не запрещённым законом способом.

ОРГАНИЗАТОР ТУРИСТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ — юридическое или

физическое лицо, являющееся инициатором туристского мероприятия и осуществляющее обеспечение его проведения.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ТУРИСТОВ (ДЕТЕЙ) — детский коллектив в количестве от шести человек (в инклюзивном туризме — от трех человек), принимающий участие в туристском мероприятии, сопровождаемый руководителем (количество сопровождающих группу лиц зависит от её размеров и специфики, вида туристской деятельности, окружающей среды и т.п.), который несёт обязанности их законного представителя.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ПЕРЕВОЗКА ГРУППЫ ДЕТЕЙ — перевозка в автобусе, не относящемся к маршрутному транспортному средству, группы детей численностью восемь и более человек, осуществляемая без их родителей или иных законных представителей [9].

ОРГАНИЗОВАННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОЛОННА — группа из трёх и более механических транспортных средств, следующих непосредственно друг за другом по одной и той же полосе движения с постоянно включёнными фарами в сопровождении головного транспортного средства с нанесёнными на наружные поверхности специальными цветографическими схемами и включёнными проблесковыми маячками синего и красного цветов [9].

ОРИЕНТИР — хорошо видимый на

местности неподвижный предмет (естественный или искусственный) или элемент рельефа, помогающий определить свое местоположение на местности, направление при движении.

ОРИЕНТИРОВАНИЕ — 1) определение на местности своего местоположения (точки стояния) относительно сторон горизонта, выделяющихся на общем фоне предметов и элементов рельефа, а также направления движения. Проводится с помощью компаса и (или) карты, приближенно по местным предметам, солнцу, луне, звездам и т.д.; 2) спортивные соревнования на местности с использованием крупномасштабной спортивной карты и компаса.

ОРОГРАФИЯ — 1) описание различных элементов рельефа (хребтов, котловин и т.п.) и их классификация по внешним признакам вне зависимости от происхождения; 2) взаимное расположение на местности различных элементов рельефа.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ТЕРРИТОРИИ — участки земли и водной поверхности, включая воздушное пространство над ними, где располагаются историко-культурные и природные комплексы и объекты, имеющие особое научное, культурное, эстетическое, экологическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые полностью или частично изъяты решениями органов государственной власти из хозяйственного использования и для

которых установлен режим особой охраны.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТУРОПЕРАТОРА — туроператор в правоотношениях с туристом несёт в полном объёме ответственность перед туристами по тем требованиям и условиям, которые вытекают из заключённого между ними договора. Организация туристской поездки связана с установлением взаимной материальной ответственности между продавцом и покупателем туристских услуг. Любая турфирма оказывает туристские услуги и поэтому несёт ответственность в соответствии с законодательством за их некачественное оказание и за неисполнение договора, если она не выполнила свои обязательства. От. регулируется законодательством страны пребывания.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗАТОР ГРУППЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ТУРИСТОВ (ДЕТЕЙ) — юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), формирующее организованную группу детей и обеспечивающее её участие в туристском мероприятии в качестве несущего обязанности их законного представителя.

ОТДЕЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ — структурное подразделение, отделение, филиал туристского предприятия, находящийся отдельно от её главного офиса и выполняющий возложенные на него функции на другой территории, в другом городе, стране, регионе.

ОТДЫХ — процесс восстановления работоспособности, протекающий в условиях прекращения деятельности, вызвавшей утомление человека. Подразделяется на два вида: активный, связанный с изменением характера умственной или физической деятельности, и пассивный, связанный с пребыванием в условиях относительного покоя.

ОТДЫХ ДЕТЕЙ И ИХ ОЗДОРОВЛЕНИЕ — совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей [3].

ОТЕЛЬ — см. Гостиница.

ОТЕЛЬЕР — специалист гостиничного бизнеса — управляющий отелем (или топ-менеджер, или директор отеля), в обязанности которого входят обеспечение условий комфортного проживания гостей и создание необходимых условий для работы персонала отеля.

ОТРАСЛИ ТУРИЗМА — понятие, включающее все организации и виды деятельности, связанные с туризмом и предоставлением туристских услуг.

То же, что и «характерные для туризма виды деятельности».

ОТТЯЖКА — верёвка, обеспечивающая необходимую устойчивость палатки, коррекцию положения верёвки или нужную траекторию движения груза.

ОТЧЁТ О ПОХОДЕ (МАРШРУТЕ) — материал, содержащий основные сведения о пройденном маршруте, его особенностях и действиях туристов. Составляется на основе описания пути движения, сделанного участниками в походе, имеющегося картографического материала, различных справочных сведений о маршруте и районе похода. Характер О.п. (устный, письменный, полный или описание пути движения) и сроки его сдачи устанавливаются МКК при утверждении похода.

ОФЕРТА — формальное письменное предложение физическому или юридическому лицу о заключении договора на предоставление услуг с указанием всех необходимых для этого существенных условий. Направляется oferentом (организатором туристской поездки) определённому лицу (закрытая оферта) или неограниченному кругу лиц (открытая оферта).

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН — система мер политического, экономического, правового, социального,

научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического) характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи [8].

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — деятельность органов власти, общественных и иных некоммерческих объединений, юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию негативных последствий.

ОХРАНА ПРИРОДЫ — система мероприятий по сохранению, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов.



ПАБЛИСИТИ — придание широкой известности, создание хорошей репутации кому-нибудь или чему-нибудь путём публикации и распространения соответствующих материалов в современных средствах массовой информации и Интернете. В туризме — одно из направлений рекламной деятельности и пиар-кампаний по продвижению туристских организаций и их предложений, программ и турпакетов.

ПАКЕТ (ТУРПАКЕТ) — заранее подготовленный тур, включающий транспортные услуги, проживание, питание, посещение достопримечательностей, аренду автомобиля и т.д. Может варьироваться, имеет фиксированную цену.

ПАЛАТКА — временное жилище туристов, быстровозводимая сборно-разборная конструкция из водонепроницаемой ткани, предназначенная для защиты от неблагоприятных погодных условий. Может быть двухскатной, крыша которой состоит из двух верхних полотнищ, сшитых под углом 60–70° и образующих между собой сверху ребро (конёк), или трёхскатной — с выступом-апсидой.

ПАЛАТОЧНЫЙ ЛАГЕРЬ — юридическое лицо или структурное подразделение, созданное организациями социального обслуживания, образования, санаторно-курортными орга-

низациями, общественными организациями (объединениями) и иными организациями, реализующее программы отдыха детей и их оздоровления в природной среде с использованием палаток и других подобных временных конструкций и включённое в соответствующий реестр организаций отдыха и оздоровления детей.

ПАЛОМНИЧЕСТВО — традиционный вид религиозной деятельности, который представляет собой путешествие верующих людей с целью посещения и поклонения святым местам, святыням, находящимся вне пределов их постоянного места жительства.

ПАМЯТНИК — 1) предметный результат человеческой деятельности, отражающий историю и культуру той или иной эпохи, а также ценный объект природы (памятник природы). Согласно конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия (1972) памятниками являются произведения архитектуры, скульптуры, живописи и т.п., которые имеют универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки; 2) сооружение, возводимое с целью увековечить память данного лица или события.

ПАНСИОН — 1) небольшая частная гостиница (на 5–10 номеров), в которой

обслуживание гостей обеспечивается владельцем или семьей, обычно проживающими в этом же здании; 2) комплексное обслуживание, включающее размещение в гостинице или других подобных средствах размещения и ежедневное трёхразовое питание. Пансион наиболее часто используется при организации обслуживания туристов, прибывающих на отдых или для курортного лечения.

ПАРАМЕТРЫ ДИСТАНЦИИ ТУРИСТСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ — основные характеристики дистанции соревнований (протяжённость, количество этапов, препятствий и др.).

ПАРК — территория с естественной или посаженной растительностью, сетью аллей, дорог, с площадками и водоёмами, предназначенная для рекреационных целей. Бывают регулярные, ландшафтные или пейзажные, морские, природно-исторические или памятные.

ПАРКИНГ — место для стоянки автотранспорта.

ПАРКОВКА (ПАРКОВОЧНОЕ МЕСТО) — специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети,

зданий, строений или сооружений. Предназначается для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка либо собственника соответствующей части здания, строения или сооружения [5].

ПАРТНЁР, ПАРТНЁРЫ — человек, группа людей, действующих согласованно, объединённых единой целью и помогающих друг другу на пути её достижения.

ПАСПОРТ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ — документ, содержащий точное описание местоположения, материально-технической базы и перечня услуг, предоставляемых клиенту в средстве размещения.

ПАССАЖИР — физическое лицо, заключившее договор перевозки пассажира, или физическое лицо, в целях перевозки которого заключен договор фрахтования транспортного средства [6].

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ РАБОТНИК — физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности [7].

ПЕРВОПРОХОЖДЕНИЕ — первое в истории прохождение туристами участка местности, перевала, естественного препятствия, части или всего туристского маршрута.

ПЕРЕВАЛ — наиболее низкое место в гребне горного хребта, обычно между соседними речными долинами, доступное для перехода через хребет или иной водораздельный гребень.

ПЕРЕВЕС БАГАЖА — излишки багажа (по весу и габаритам) сверх установленного авиакомпанией предела, перевозка которых оплачивается пассажиром дополнительно.

ПЕРЕВОЗЧИК — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору перевозки пассажира, договору перевозки груза обязанность перевезти пассажира и доставить багаж, а также перевезти вверенный грузоотправителем груз в пункт назначения и выдать багаж, груз управомоченному на их получение лицу [6].

ПЕРЕКАТ — система отложений, наносов, пересекающих речное русло от одного берега к другому. В зависимости от уклона реки и скорости течения река отлагает на П. материал различной крупности, от мелкого песка до крупной гальки и булыги.

ПЕРЕКУС — скорый обед в походе. Практикуется чаще всего в зимних или сложных походах, при неблагоприятных погодных условиях для увеличения ходового времени, а также в случаях, когда приготовление горячего питания невозможно (например, при прохождении сложного перевала). Обычно это горячее питьё и заранее приготовленные бутерброды. Также могут использоваться сухофрукты, орехи,

шоколад, конфеты и другие высококалорийные продукты.

ПЕРЕПРАВА В ПОХОДНЫХ УСЛОВИЯХ — преодоление водной преграды при отсутствии моста, парома и других постоянно действующих средств. Основные способы: вброд, по кладям, по камням, навесная переправа, по параллельным верёвкам, по бревну.

ПЕРЕПРАВА ВОЗДУШНАЯ — способ перемещения людей и грузов через труднопреодолимые препятствия (или в целях экономии времени, или обеспечения каких-либо условий) по предварительно натянутым канатам, верёвкам, тросам.

ПЕРЕХОД В ТУРИЗМЕ — участок маршрута, который группа в туристском походе проходит от привала до привала.

ПЕРИЛА — участок верёвки или троса между двумя точками, обеспечивающий в спортивном туризме страховку или поддержку. П. могут быть вертикальными, наклонными и горизонтальными.

ПЕРИЛА СТРАХОВОЧНЫЕ В ТУРИЗМЕ — верёвка, натянутая поперек реки, ручья, оврага, за которую держатся туристы при переправе по высоколежащим стволам деревьев, тонким кладям, а также на крутых подъёмах и спусках, при движении траверсом над обрывом. На туристских соревнованиях используются на технических этапах.

ПЕРКАЛЬ — тонкая, лёгкая, влагоустойчивая хлопчатобумажная техническая ткань из перекрученной

пряжи, которую туристы используют для пошива палаток (особенно внутренних — для зимних походов), чехлов на куртки, накидок, бахил и т.п.

ПИАР-ТЕХНОЛОГИИ — технологии (обычно информационные, иногда организационные), которые позволяют потребителю сформировать благоприятное мнение о компании (туристской фирме), её продукции или услугах.

ПИКНИК — загородная поездка группы лиц с целью отдыха, развлечения и питания на лоне природы.

ПИЛИГРИМ — путешественник, преследующий преимущественно религиозные цели.

ПИТЧ — объект размещения в кемпинге, представляющий собой выделенную, обозначенную и оборудованную (благоустроенную) площадку для размещения автодомов и жилых автоприцепов.

ПЛАВСРЕДСТВО — любое судно (лодка, байдарка, катамаран, плот и т.п.) для передвижения по водной поверхности моря, реки, озера.

ПЛАВУЧЕСТЬ — свойство плавсредства, судна, характеризующее его способность оставаться на поверхности воды.

ПЛАН-КАРТА — схема расположения мест в каютах или купе, а также туристских объектов и достопримечательностей на какой-либо территории.

ПЛАН РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ — комплекс мероприятий

и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

ПОГРАНЗОНА — территория, прилегающая к государственной границе России. Для получения разрешения на организацию путешествия в некоторых погранзонах следует обращаться в органы пограничной службы ФСБ России.

ПОДГОТОВКА ТУРИСТА — приобретение знаний, умений, навыков, необходимых для успешного безаварийного проведения походов различной продолжительности с нарастанием степени сложности в том или ином виде туризма. Подразделяется на теоретическую, физическую, техническую, психологическую, специальную.

ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ — 1) оказание необходимой помощи туристам и экскурсантам при чрезвычайных происшествиях и стихийных бедствиях, которые могут произойти во время совершения путешествий и экскурсий; 2) соревнования, в которых принимают участие команды альпинистских и туристских клубов, образовательных организаций, поисково-спасательных служб, сотрудники МЧС.

ПОЛЕВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ В МУЗЕЕВЕДЕНИИ — группа документов учёта и описания предметов музейного значения и среды их бытования; является источником научного описания музейного предмета. Применяется в походах, экспедициях и командировках по комплектованию музейных фондов. Включает в себя полевую опись (первичные сведения о находках и приобретениях предметов музейного значения); полевой дневник, где фиксируется содержательная часть работы группы; тетрадь для записей воспоминаний и рассказов; тетрадь фотофиксаций.

ПОЛИГОН ТУРИСТСКИЙ — участок местности или специально оборудованная площадка с естественными или искусственными препятствиями для проведения спортивных мероприятий, учебных тренировок по определённому виду туризма, предпоходной подготовки туристских групп, общефизической, технической, тактической подготовки туристов.

ПОЛИС СТРАХОВОЙ — именной финансовый документ, вручаемый страхователю после заключения договора и внесения страховой премии и удостоверяющий, что лицо застраховано в соответствии с действующим законодательством. П.с. свидетельствует об обязательстве страховщика выплатить страхователю компенсацию (возмещение) при наступлении страхового случая.

ПОЛИСПАСТ — система из верёвок, карабинов, роликов и зажимов, обе-

спечивающая получение необходимого усилия при натяжении верёвок, канатных дорог, вытаскивании или перемещении пострадавших и грузов.

ПОЛИЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — специализированное подразделение полиции по охране общественного порядка, существующее в странах с высоким уровнем посещения иностранными туристами. Охраняет туристские объекты, осуществляет предупреждение правонарушений на туристских маршрутах и направлениях, оказывает помощь иностранным гражданам в решении проблем и вопросов, возникающих в стране пребывания.

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕРОПРИЯТИИ — нормативный документ, определяющий общие правила организации и проведения туристского мероприятия.

ПОЛОСА ПРЕПЯТСТВИЙ — 1) участок местности, оборудованный искусственными и (или) естественными препятствиями и (или) инженерными сооружениями, используемый для проведения соревнований, а также учебных и тренировочных занятий по преодолению аналогичных объектов, встречающихся в реальной жизни; 2) дистанция туристских соревнований, состоящая из участков для скоростного движения и этапов из искусственных и естественных препятствий, позволяющих проверить техническую и тактическую подготовку участников.

ПОЛУПАНСИОН — комплексное обслуживание, которое включает раз-

мещение в гостинице или подобных средствах размещения и ежедневное двухразовое питание (завтрак и обед или завтрак и ужин).

ПОМОЩЬ — действия, облегчающие достижение цели или улучшающие положение нуждающейся стороны. Может иметь разный характер: моральный, физический, материальный, организационный, методический, разовый, постоянный, плановый, внеплановый, случайный и т.д.

ПОРОГ — каменистый участок реки с большим падением, образовавшимся вследствие ступенчатого размыва русла, если материал русла неоднороден. Техника прохождения П. зависит от вида судна, высоты уклона, скорости течения, количества и расположения препятствий.

ПОРТОВЫЙ СБОР — сбор, взимаемый с пассажиров при их прибытии в какой-либо город или страну, при отъезде из какого-либо города или страны в случае прохождения ими через морской, речной или аэропорт.

«**ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА**» — условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

ПОСЕТИТЕЛЬ — турист, путешественник, совершающий поездку в какое-либо место назначения, находящееся за пределами его обычной среды

проживания, на срок менее полугода с любой основной целью (отдых, деловая поездка, оздоровление, личная цель и т.д.) за исключением цели, связанной с трудоустройством на предприятие или в организацию, зарегистрированные в стране или месте пребывания.

ПОСЕЩЕНИЕ ТУРИСТСКОЕ — пребывание, остановка и ночёвка во время туристской поездки в определённом месте. Въезд в какой-либо географический пункт, регион или район без остановки или ночёвки на его территории не является П.т.

ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ТУРИЗМА — в международном туризме поступлениями являются валютные доходы страны от продажи иностранцам туристских услуг и потребительских товаров. Учёт поступлений от иностранного туризма ведётся по двум статьям: поступления от продажи иностранцам собственно туристских услуг и товаров и поступления от перевозки иностранцев на международных линиях национальными транспортными средствами.

ПОТОК ТУРИСТСКИЙ — число туристов, совершающих поездки в тот или иной город, регион или страну в течение определённого времени.

ПОТРЕБИТЕЛЬ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ — турист, путешественник, посетитель, экскурсант, заказавший, приобретший и (или) использующий туристские услуги и товары исключительно для личного потребления, не связанные с извлечением прибыли при перепродаже третьим лицам.

ПОХОД ВЫХОДНОГО ДНЯ — поход продолжительностью 1–3 дня и протяжённостью маршрута, как правило, от 10 до 60 км, не имеющий категорированных препятствий, проводимый за пределами населённого пункта во время выходных и праздничных дней.

ПОХОД ОДНОДНЕВНЫЙ — практическое занятие на местности; групповой выход (выезд) на территории населённого пункта или в его окрестностях продолжительностью до восьми часов для проведения занятий по освоению программы детского туристско-краеведческого объединения, приёмов обеспечения безопасности в условиях природной среды, для подготовки туристского путешествия, участия в туристских слетах и соревнованиях.

ПОХОД ТУРИСТСКИЙ — туристское мероприятие, организуемое на принципах самообслуживания, основой которого является прохождение организованной группой активными способами передвижения запланированного маршрута в природной среде по населённой или ненаселённой местности с определёнными целями: познавательными, воспитательными, оздоровительными, спортивными, учебными и тренировочными. Походы разделяют по продолжительности (одно- или трёхдневные и многодневные), по основному способу передвижения, виду туризма (пешеходные, лыжные, водные и др.), а также по уровню сложности (степень, категория). Отличительная особенность спортивных походов —

преодоление различных природных препятствий, характер которых обусловлен видом туризма.

ПОЯСНОЕ ВРЕМЯ — среднее солнечное время, определяемое для 24 основных географических меридианов, отстоящих на 15° по долготе. В смежных поясах различается на один час. Меридианом нулевого пояса является Гринвичский меридиан.

ПРАВИЛА СОРЕВНОВАНИЙ (СЛЁТОВ) ТУРИСТСКИХ — нормативный документ, устанавливающий требования к организации и проведению туристских соревнований, к судьям и участникам, а также к мерам безопасности при их проведении.

ПРАКТИКА — вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью [7].

ПРАЙС-ЛИСТ — справочник цен на услуги и товары, продаваемые в туристских организациях, транспортных предприятиях и средствах размещения, а также в торговых организациях.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ — научно обоснованный и утверждённый в установленном порядке уровень физической нагрузки туристов во время туристского мероприятия, превышение которого может создать угрозу их жизни и нанести ущерб здоровью.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО — в туризме — обособленное подразделение юридического лица (туроператора, турагентства, транспортной компании и т.д.), расположенное вне места его постоянного нахождения, которое представляет интересы своей организации, осуществляет их защиту, а также может продавать услуги, осуществлять рекламную и информационную деятельность. П., как правило, не является юридическим лицом, наделяется имуществом создавшей его организацией и действует на основании утверждённых положений.

ПРЕПЯТСТВИЯ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА — в спортивном туризме различают локальные (ЛП) и протяжённые (ПП) препятствия — технически трудные участки местности, для безопасного преодоления (прохождения) которых необходимо иметь соответствующую физическую и техническую подготовку, обладать навыками использования специального снаряжения и технических средств передвижения. Одно из основных отличий ПП от ЛП состоит в том, что для ПП характерна значительно большая протяжённость препятствий, относительно равномерное распределение физических затрат и использование технических навыков спортсменов-туристов на пути прохождения препятствий. Характеристика, отражающая техническую трудность ЛП, ПП, — категория трудности (к.т.) препятствия.

ПРЕСС-РЕЛИЗ — информация в виде листовки или небольшой брошю-

ры, подготовленная специально для средств массовой информации с целью сообщить о каком-либо событии, новом маршруте и т.п.

ПРЕТЕНЗИЯ — 1) заявление, выраженное в письменной или устной форме, в котором изложено недовольство потребителя услуг (туриста, путешественника) предоставленным и (или) не предоставленным ему обслуживанием с требованием компенсации материального или морального вреда; 2) требование, предъявляемое организацией к своему партнёру (контрагенту) в целях восстановления или компенсации любых нарушенных прав, а также из-за неисполнения им принятых обязательств и для урегулирования разногласий по любым договорным и хозяйственным отношениям.

ПРИВАЛ — кратковременная остановка туристской группы в походе для отдыха, обеда, перекуса, оказания первой помощи, ремонтных работ, разведки дальнейшего пути и т.д.

ПРИВЯЗКА — определение точки своего стояния (своего местонахождения) по местным ориентирам.

ПРИЕМЛЕМАЯ СТЕПЕНЬ (УРОВЕНЬ) РИСКА — допустимый и обоснованный уровень риска вероятного нанесения вреда жизни и здоровью туристов, а также их имуществу.

ПРИНИМАЮЩАЯ СТОРОНА — организация или индивидуальный предприниматель, принимающие туристов, прибывших в страну (место)

их временного пребывания, и действующие при этом на основании договоров, заключенных с туристом и (или) направляющей стороной и организациями, предоставляющими услуги.

ПРИРОДНАЯ СРЕДА — 1) совокупность всех разнообразных природных и природно-антропогенных объектов, явлений и процессов, окружающих человека в его жизнедеятельности. П.с. отличается от других составляющих окружающей среды свойством самоподдержания и саморегуляции без корректирующего вмешательства человека. Состоит из различных элементов живой и неживой природы; 2) в нормативных документах по детскому туризму — мероприятия вне населённых пунктов, а также в городских парках и скверах; нахождение на природе.

ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫЙ ОБЪЕКТ — природный объект, изменённый в результате хозяйственной и иной деятельности, и (или) объект, созданный человеком, обладающий свойствами природного объекта и имеющий рекреационное и защитное значение [1].

ПРИРОДНЫЙ ОБЪЕКТ — естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства [1].

ПРИРОДНЫЙ ПАРК — природоохранное рекреационное учреждение, территория (акватория) которого включает в себя природные комплексы

и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначена для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях. На территории природного парка запрещается деятельность, влекущая за собой изменение исторически сложившегося природного ландшафта, снижение или уничтожение экологических, эстетических и рекреационных качеств парка, нарушение режима содержания памятников истории и культуры [2].

ПРИСМОТР И УХОД ЗА ДЕТЬМИ — комплекс мер по организации питания и хозяйственно-бытового обслуживания детей, обеспечению соблюдения ими личной гигиены и режима дня, предотвращению несчастных случаев в ходе туристского мероприятия.

ПРИЮТ ТУРИСТСКИЙ — специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного действия, предназначенное для размещения следующих по маршрутам организованных групп туристов. Располагается, как правило, вне населённых пунктов, в палатках или зданиях с оборудованными местами для ночлега на туристских маршрутах с активным способом передвижения, с полным или частичным самообслуживанием.

ПРОВОДКА СУДОВ — перемещение судов вдоль прибрежной зоны через опасные для плавания места (пороги, завалы и т.п.), как правило, посредством верёвок, привязанных к носу и корме

судна, осуществляемое экипажем проводимого судна.

ПРОВОДНИК — провожатый, указывающий путь. В туристской группе обычно наиболее подготовленный и разбирающийся в тонкостях ориентирования турист.

ПРОГРАММА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ — программа обслуживания, пребывания; план последовательных мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановок на маршруте, гостинице, посещениях мест туристского показа с целью их осмотра (экскурсии), питания, также перемещения на маршруте с помощью указанных в программе внутримаршрутных транспортных средств.

ПРОГНОЗ — предвидение событий, воздействующих факторов, их величины и характера. Характеризуется достоверностью (вероятностью) и срочностью, то есть периодом его ожидания.

ПРОГУЛКА ТУРИСТСКАЯ — групповой выход на территории или в окрестностях населённого пункта. Применяется как начальная форма занятий туризмом детей младшего и среднего возраста; имеет оздоровительное, познавательное и воспитательное значение и выполняет определённые задачи (краеведческие, природоохранные и др.). Как правило, продолжительность прогулки — до четырёх часов.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА — комплекс мер, направ-

ленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) [4].

ПРОСПЕКТ ТУРИСТСКИЙ (ПУТЕВОДИТЕЛЬ) — иллюстрированное издание рекламно-справочного характера, содержащее общую информацию для туристов и экскурсантов: о достопримечательностях, городе, местности, учреждениях туристско-экскурсионного обслуживания, туристские карты, схемы и т.д.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определённых уровня и объёма, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности [7].

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определённых трудовых, служебных функций (определённых видов трудовой, служебной деятельности, профессий) [7].

ПРОФИЛАКТИКА — действия, направленные на предупреждение

аварийных ситуаций, на прогнозирование возникновения возможных поражающих факторов и нахождение оптимальных мер защиты от них, в том числе просвещения, организационных мер и др.

ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА, ЗАБОЛЕВАНИЙ — система мер в рамках туристского мероприятия, направленная на предупреждение травм и заболеваний туристов.

ПРОФИЛЬ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ — классификация музеев, основанная на специализации собрания, экспозиции и деятельности музея. Школьные музеи традиционно делятся на следующие профильные группы: комплексные, краеведческие, исторические (в том числе археологические, военно-исторические), технические, естественно-научные, литературные, художественные и пр. Каждая из групп может подразделяться на более узкие профили (например, к музеям исторического профиля относятся музеи истории школы, села и т.п.).

ПРОФИЛЬНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ — изучение отдельных направлений краеведческих исследований: литературного, экономического, геологического, этнографического, исторического и др.

ПУЛ — в туризме — объединение, закреплённое письменным соглашением нескольких туристских фирм, транспортных компаний и т.п. по организации совместной продажи туристских или транспортных услуг.

ПУТЕШЕСТВЕННИК — человек, покинувший место постоянного обитания и перемещающийся по земле, воде, воздуху с какими-либо целями (научными, познавательными, спортивными и т.п.) или без таковых.

ПУТЕШЕСТВИЕ — передвижение по территории, акватории с познавательными, спортивными и другими целями.

ПУТЕШЕСТВИЕ В КРЕДИТ — условие продажи туристской поездки, в соответствии с которым её оплата производится туристом по завершении поездки в сроки, обусловленные соглашением между продавцом и покупателем. Условия продажи в кредит являются достаточно распространённой формой коммерческой деятельности турфирм с целью привлечения клиентов.

ПУТЁВКА — документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

Р

РАДИАЛЬНЫЙ ВЫХОД — кольцевой (с возвращением по другому пути) или челночный (с возвращением по тому же пути) выход с основного маршрута туристского похода с возвращением в начальную точку. Планируется при разработке маршрута с целью его облегчения или при желании ознакомиться с интересными объектами, находящимися в стороне от него.

РАДИОМАЯК — предмет лавинного снаряжения, небольшой карманный радиопередатчик с радиусом действия до 150–200 м. При помощи обычного радиоприёмника, ориентируясь по максимальной громкости сигналов, можно быстро найти попавшего в лавину. За рубежом Р. называют «электронными сенбернарами» или «пипсами».

РАЗВЕДКА — действия туристской группы по изучению дальнейшего пути, обнаружению ближайших опорных ориентиров и определению с их помощью своего местонахождения. Двое туристов (а иногда и две-три пары) налегке проходят несколько сот метров от места остановки, чтобы выяснить направление тропинок, перспективу дальнейшего движения группы.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА — тщательная, всесторонняя подготовка предстоящего похода, включающая изучение картографического

материала, справочной литературы, отчётов групп, прошедших ранее этим маршрутом, планирование запасного варианта.

РАЗРЯД ГОСТИНИЦЫ — официально утверждённый государственными органами на основании законодательства и в соответствии с действующими стандартами и требованиями уровень качества гостиницы.

РАЗРЯД СПОРТИВНЫЙ — официально утверждённый уровень квалификации в спорте, в том числе и в спортивном туризме. Наличие разряда от 3-го юношеского до кандидата в мастера спорта подтверждается квалификационной книжкой спортсмена.

РАСПОРЯДОК ДНЯ — упорядоченное чередование видов деятельности туристов по времени в течение дня в рамках туристского мероприятия, обеспечивающее достижение поставленной цели.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ГРУППЕ — разделение обязанностей между участниками группы туристов с учётом их туристского опыта, возможностей, желания и интересов.

РАСЧЁТНЫЙ ЧАС — время, в которое клиент гостиницы должен освободить занимаемую комнату либо оплатить полностью или частично следующую ночёвку. В большинстве отелей

расчётным часом является 12 часов по полудню.

РАФТИНГ — сплав по рекам на рафтах — надувных лодках с разделённым на секции баллоном и самосливной палубой, которая находится выше ватерлинии. Большинство рафтов рассчитаны на двух, четырёх или шестерых гребцов, которые управляют лодкой при помощи однолопастных весел. В зависимости от целей сплава Р. бывает спортивным (участие в соревнованиях на горной реке, включающих прохождение сложных препятствий в целях выполнения нормативов и получения спортивных разрядов и званий), туристским (короткий заплыв на несколько часов под руководством опытного гребца) или походным.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором [4].

РЕАНИМАЦИОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ — оживление; действия, применяемые к человеку, находящемуся в состоянии клинической смерти, направленные на восстановление работы сердца и дыхания. Чаще всего сочетают искусственное дыхание и непрямой массаж сердца. При утоплении Р.д. начинаются с реанимации и очистки, при необходи-

мости, дыхательных путей и лёгких потепевшего.

РЕБЁНОК — лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия) [3].

РЕВПАР — возможность гостиницы сдать максимальное количество номеров в разгар и вне сезона, гибко работая с ценами. Является одним из основных показателей, характеризующих эффективность гостиничного бизнеса, зависит от средней стоимости номеров гостиницы и их средней заполняемости (загрузки) за расчётный период.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА — выдаваемый в ряде стран пограничными властями временным посетителям при въезде в страну и возвращаемый ими пограничным властям при выезде из страны документ, подтверждающий регистрацию этих посетителей властями данной страны.

РЕЕСТР ТУРАГЕНТОВ — официальный список юридических и физических лиц, зарегистрированных в какой-либо стране и имеющих право на совершение турагентской деятельности. Участие туристского агентства в Р.т. является подтверждением его профессиональной работы в сфере туризма.

РЕЕСТР ТУРОПЕРАТОРОВ — официальный список юридических лиц, зарегистрированных в какой-либо стране и имеющих право на совершение туроператорской деятельности. В России называется «Единый федеральный реестр туроператоров». Необходимым документом для включения

в Р.т. является договор страхования ответственности туроператора либо банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (финансовое обеспечение). Ведение Р.т. осуществляется федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма, который размещает его на своем официальном сайте. Осуществление туроператорской деятельности юридическими и физическими лицами, не внесенными в Р.т., не допускается.

РЕЖИМ ДВИЖЕНИЯ В ПОХОДЕ — порядок, обеспечивающий необходимую ритмичность в чередовании нагрузок и отдыха. Зависит от района похода, времени года, сложности проходимого участка маршрута. Обычно составляет 45–50 минут движения и 10–15 минут отдыха.

РЕЖИМ ЗАПОВЕДНЫЙ — статус охраняемой территории, представляющий собой полное невмешательство людей в природные процессы и (или) ограниченное их вмешательство на определённой территории (заповедники, заказники и т.п.), не преследующие других целей, кроме сохранения видов живых и (или) оберегаемых природных сообществ на основе поддержания экологического равновесия.

РЕЖИМ ПИТАНИЯ В ПОХОДЕ — организация питания, связанная с тактикой построения маршрута. Правильный Р.п. подразумевает регулярность, сбалансированность, обязательное двух-трёхразовое горячее питание.

РЕЗИДЕНТ — 1) человек, имеющий гражданство какого-либо государства и постоянно в нём проживающий; 2) Р. гостиницы — физическое лицо, оформившее свое проживание в данной гостинице. Гражданин данной страны также может быть Р. гостиницы, если проживает в ней какое-то время или постоянно.

РЕЙС ЧАРТЕРНЫЙ — фрахт морского или аренда мест воздушного судна для совершения одного или нескольких рейсов между определёнными городами с целью перевозки туристов и (или) их багажа.

РЕКЛАМАЦИЯ — претензия; заявление в письменной форме одной стороны о том, что другая сторона не выполнила (полностью или частично) лежащих на ней обязательств, и требование в связи с этим денежного или иным способом возмещения продавцом причинённого убытка вследствие снижения качества или уменьшения количества предоставленных услуг.

РЕКЛАМНЫЙ ТУР — бесплатный или льготный тур, организуемый для турагентств и (или) сотрудников компании с целью их ознакомления с определёнными туристскими маршрутами, центрами, объектами.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — 1) один из основных видов жизнедеятельности человека, направленный на отдых, восстановление и развитие физических сил, интеллектуальное совершенствование,

характеризуемый самоценностью не только результатов, но и самого процесса; 2) разнообразная деятельность физических и юридических лиц, ориентированная на отдых, восстановление человеческих сил в соответствии с физическими стандартами и традициями национальной социокультурной системы. Виды Р.д.: лечебно-курортная, оздоровительная, спортивная и т.д.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА — пространство, предназначенное для обеспечения и осуществления рекреационной деятельности, развития физической культуры, спорта и туризма, а также размещения объектов туристской индустрии, музеев и информационных пунктов и центров.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА — степень влияния туристов и их транспортных средств, строительства туристских объектов и других сооружений на природные комплексы и (или) рекреационные территории. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определённый промежуток времени (обычно за день или год). Различают следующие виды Р.н.: оптимальная, предельная (максимально допустимая) и деструкционная (гибельная).

РЕКРЕАЦИЯ — восстановление и поддержание здоровья и трудоспособности людей посредством туризма и отдыха на природе и в городской среде, а также в туристских и оздоровительных центрах.

РЕЛАКСАЦИЯ — комплекс специальных методов и приёмов, направленных на снятие физических и психологических нагрузок с человека с помощью специально подобранных техник, используемых в курортологии, спа и велнес. Методы Р. активно применяются во время отдыха туристов в санаториях, домах отдыха, на курортах и т.п.

РЕЛИКВИЯ — свято хранимый и почитаемый материальный предмет, связанный с историческими или религиозными событиями прошлого.

РЕНТА ТУРИСТСКАЯ — доход от туристских ресурсов, который получает владелец этих ресурсов: государство, местные органы власти, юридические и физические лица, обладающие правом собственности на эти ресурсы.

РЕПАТРИАЦИЯ ТУРИСТОВ — возвращение на родину туристов, которые не смогли вовремя покинуть страну пребывания в результате стихийного бедствия, природных катаклизмов, социальных волнений, банкротства туристского или транспортного предприятия и т.п.

РЕСЕПШЕН — зона ожидания и стойка регистрации в гостинице.

РЕЦЕПТИВНЫЕ ТУРОПЕРАТОРЫ — туристские операторские фирмы, которые работают только на приём, то есть комплектующие туры и программы обслуживания в месте приёма и предоставления услуг туристам.

РИСК — возможная опасность, вероятность причинения вреда жизни

и здоровью человека, имуществу, окружающей среде с учётом тяжести этого вреда. В основе лежит эффект неопределённости, который может явиться следствием отклонения от ожидаемого, неизвестностью (дефицит информации, связанной с пониманием или знанием о событии, его последствиях или вероятности его возникновения), отрицательными событиями и их последствиями или их комбинации. Основными причинами могут являться источники опасности природного, техногенного, социального (антропогенного) характера.

РИСКИ В ТУРИЗМЕ — страховый термин, подразумевающий явление или совокупность явлений, а также потенциальную возможность причинения ущерба объекту страхования, то есть туристу или его имуществу.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗОВАННОЙ ГРУППЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ТУРИСТОВ (ДЕТЕЙ) — совершеннолетний гражданин, который возглавляет группу несовершеннолетних туристов (экскурсантов) в течение туристского мероприятия. Действует на основании доверенности от родителей несовершеннолетних туристов или их законных представителей и несёт обязанности их законного представителя.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПОХОДОВ — лицо, относящееся к категории общественных туристских кадров. Готовит группы к походам и путешествиям, в том числе с помощью учебно-тренировочных

занятий, подбирает и готовит снаряжение и инвентарь, разрабатывает маршруты походов в соответствии с уровнем подготовленности группы, целями и задачами похода, руководит походом в процессе проведения.

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО (РГО) — одно из старейших географических обществ мира, основанное в Петербурге в 1845 г. как Императорское русское географическое общество (ИРГО). Сыграло важную роль в научном и культурном развитии страны, создании музеев. Имело несколько отделений и свои издания как в центре, так и на местах. В 1938–1992 гг. — Географическое общество СССР, с 1992 г. — Русское географическое общество при Академии наук.

РУЧНАЯ КЛАДЬ — вещи пассажира, которые пассажиром перевозятся с собой в транспортном средстве и сохранность которых при перевозке обеспечивается пассажиром [6].

РЭК-РЕЙТ — полная стоимость размещения в отеле без скидок (сезонных, корпоративных и т.п.). Обычно указаны на ресепшен. Как правило, значительно отличаются от контрактных цен туроператора.

РЮКЗАК — заплечный мешок, используемый туристом для переноски снаряжения, продуктов питания, личных вещей и т.п. По конструкции делятся на три типа: мягкие, жёсткие (станковые), полужёсткие.

С

САЛИК — лёгкий плот из двух или более брёвен для переправы через реки и озёра, сплава по сравнительно несложным участкам реки. Вмещает до трёх человек.

САМОДЕЛКИ ТУРИСТСКИЕ — различные приспособления и предметы для улучшения снаряжения, быта туриста (например, крючки и цепочки для подвески посуды над костром, тенты для палаток и т.п.).

САМОСТРАХОВКА — набор приспособлений и приёмов, проводимых самим туристом для обеспечения безопасности и направленных на задержание в случае срыва (падения) в опасной зоне. Различают С. пассивную (обеспечивается за счёт обуви, одежды, различных приспособлений) и активную (выполнение туристом определённых действий, технических приёмов — например, применение страховочных средств: альпенштока, верёвки при движении, самозадержание с помощью альпенштока или ледоруба и т.п.).

САМОУПРАВЛЕНИЕ — организация внутренней жизни походной группы своими собственными силами, по собственным законам. Туристы самостоятельно организуют быт группы, грамотное безаварийное проведение похода. Каждый участник похода работает по своей должности, управляя тем

или иным направлением жизни группы (завхоз, физорг, санитар, краевед и т.д.).

САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизмов воздействия. Представляет собой комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания гостей, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов.

САФАРИ — туристская поездка с целью охоты или знакомства с дикой природой, как правило в странах Центральной и Южной Африки.

СВОБОДА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ — право любого человека беспрепятственно передвигаться по территории своей страны, выбирать место жительства и пребывания, покидать страну и возвращаться в неё. С.п. провозглашена Всеобщей декларацией прав человека, принятой ООН в 1948 г., и гарантируется Конституцией Российской Федерации.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — небольшая территория внутри

государства с особым юридическим статусом по отношению к остальным регионам и имеющая систему льгот и стимулов для национальных или иностранных предпринимателей.

СВЯЗКА — группа из двух и более человек, соединённых друг с другом верёвкой. Используется при прохождении потенциально опасных участков скал, ледников, крутых склонов и т.п.

СВЯТЫЕ МЕСТА — территории и объекты, которые, согласно различным религиозным традициям, связаны с божественными деяниями, событиями священной истории, жизнью и подвигами святых, чудотворениями и являются объектами поклонения верующих людей, совершающих к ним паломничество.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ПОЕЗДКИ — денежное выражение текущих затрат организатора туристского путешествия на подготовку, организацию и проведение туристской поездки без учёта его комиссии.

СЕЗОННОСТЬ ТУРИСТСКАЯ — устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов.

СЕМЕЙНЫЙ ПЛАН — система скидок со стоимости размещения, предоставляемых гостиницами в некоторых странах членам одной семьи, путешествующим вместе.

СЕРПАНТИН — 1) извилистая дорога

в горах; 2) зигзагообразное движение туристов по крутым склонам для уменьшения крутизны подъёма или спуска. При движении С. необходимо следить, чтобы туристы не шли друг под другом, так как возможны срывы самих туристов и камней из-под ног идущих выше.

СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ — процедура, которая подтверждает соответствие объекта сертификации, то есть туристской услуги, правовым нормам и профессиональным правилам и требованиям, установленным государством. Процедуру подтверждения соответствия осуществляет, как правило, специализированный орган по сертификации, представляющий собой независимую от потребителя и исполнителя уполномоченную организацию.

СЕТКА КОСТРОВАЯ — принадлежность, изготавливаемая из металлической проволоки, на которой разводят костер. Натягивается преимущественно между деревьями и позволяет предохранить земной покров от выжигания. Удобна в зимних путешествиях, так как для разведения костра не требуется рыть яму в снегу до грунта.

СИГНАЛ БЕДСТВИЯ — различные сигналы, в том числе сигнал «SOS», которые подаются туристской группой или индивидуальными туристами, нуждающимися в экстренной помощи.

СИГНАЛ УСЛОВНЫЙ — знак для передачи на расстоянии каких-то сведений, сообщений. Различают звуковые (голосом, через мегафон, свистком

и т.п.), световые (фонариком, костром, факелом и т.п.) сигналы, а также с помощью записки, помещенной в тур, или при помощи знаков, выложенных камнями, ветками и т.п.

СИДЕНЬЕ ТУРИСТСКОЕ («СИДУШКА») — небольшое лёгкое приспособление для сидения на земле, камнях, защищающее тело от мокрой или холодной поверхности. Изготавливается из пенополиуретана и подобных материалов.

СИЕСТА — самое жаркое время суток в полуденные часы, отведённые традиционно для отдыха и сна в странах на побережье Средиземного моря, Индийского океана, а также в других государствах, расположенных в тропическом климате. Во время С., как правило, не работают государственные учреждения, банки, предприятия общественного питания, музеи и др.

СИСТЕМА «ФОРТУНА» — продажа пакета туруслуг со скидкой за размещение без указания конкретной гостиницы, название которой становится известно при приезде на место отдыха. При этом гарантируется размещение в отеле определённой категории.

СКАЙРАННИНГ («бег на высоте», «высотный бег») — дисциплина альпинизма — забеги в горах на высоте до 7200 метров, где степень сложности не выше II категории (по альпинистской классификации), уклон не превышает 40%, а набор высоты при этом не менее 1000 м. Трассы могут проходить по

дорожкам, тропам, моренам, камням, скалам, ледникам или снегу. Асфальт должен составлять менее 15% от общего расстояния. Участников называют скайраннерами.

СКАЛОДРОМ (ЛЕДОДРОМ) — искусственное сооружение, имитирующее рельеф скалы, являющееся тренажёром для скалолазания (ледолазания) или для проведения соревнований.

СКАЛОЛАЗАНИЕ — 1) передвижение по крутому скальному рельефу; 2) вид спорта, включающий соревнования в подъёме на крутые скалы или специальные искусственные стены с зацепками. Различают скалолазание без применения искусственных опор — так называемое свободное лазание, при котором крючья, верёвка и другие приспособления используются только как страховочные средства, и скалолазание с применением закладок, крючьев, лесенок и других видов снаряжения.

СКИДКА — снижение первоначальной продажной цены от опубликованной, справочной. Скидки бывают сезонные, групповые, выходного дня, для постоянных клиентов, детей.

СЛЕПОТА СНЕЖНАЯ — болезнь глаз, снежная офтальмия, притупление или временная потеря зрения, вызванные раздражением от ярко освещённого снега и льда, чаще всего при длительном нахождении в горах. Для предупреждения С.с. необходимо надевать защитные очки со светофильтрами, поглощающими ультрафиолетовые лучи.

СЛЁТ ТУРИСТСКИЙ — массовое туристское мероприятие в природной среде, проводимое, как правило, среди организованных групп туристов и путешественников с целью общения, обмена опытом, выявления наиболее подготовленных туристов. В программу могут включаться туристские, спортивные, физкультурно-оздоровительные соревнования, конференции, конкурсы, а также экскурсии и другие просветительные и культурно-познавательные мероприятия.

СНАРЯЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЕ — одежда и обувь, бивачное снаряжение, средства передвижения и страховки, транспортировки грузов, а также другое имущество, необходимое для проведения туристского похода. Подразделяется на групповое и индивидуальное (личное); часть снаряжения используется во всех видах туризма, часть составляет так называемое специальное снаряжение, применяемое только как средство передвижения и транспортировки в каком-либо отдельном виде, а также для преодоления тех или иных препятствий и страховки.

СОИСПОЛНИТЕЛИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ — организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и др.) по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта.

СОПРОВОЖДАЮЩЕЕ ЛИЦО — физическое лицо (гражданин), которое сопровождает организованную туристскую (экскурсионную) группу или одного несовершеннолетнего туриста (или совершеннолетнего с ограниченными возможностями здоровья) во время путешествия и (или) экскурсии, действующее на основании договора, заключённого с туроператором или экскурсионной организацией. При сопровождении несовершеннолетних С.л. должно иметь доверенность от родителей несовершеннолетнего туриста или его законных представителей, а также аптечку и владеть навыками оказания первой помощи.

СОРЕВНОВАНИЕ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ — состязание среди спортсменов или команд спортсменов по группам дисциплин «маршрут» и (или) «дистанция» в целях выявления лучшего участника состязания, проводимое по утверждённому его организатором положению (регламенту). Соревнования по группе дисциплин «маршрут» состоят в прохождении спортивных туристских маршрутов с преодолением категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.). По группе дисциплин «дистанция» — в преодолении этапов дистанции в природной среде и (или) на искусственном рельефе.

СОРЕВНОВАНИЯ ТУРИСТСКИЕ УЧАЩИХСЯ — состязания юных туристов, организуемые, как правило,

образовательными организациями. Проводятся как самостоятельно, так и в рамках слётов, могут включать в себя такие дисциплины, как туристский поход, контрольный туристский маршрут, туристская техника, туристское ориентирование, спортивное ориентирование, туристские навыки и быт, конкурсная программа (конкурс краеведов, художественной самодеятельности, туристских газет, туристской кухни и т.д.).

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ РЕБЁНКА — процесс активного приспособления ребёнка, находящегося в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам поведения, а также процесс преодоления последствий психологической или моральной травмы [3].

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ — система объектов (зданий, строений, сооружений), необходимых для жизнеобеспечения детей, а также организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, которые оказывают социальные услуги гражданам, в том числе детям, и деятельность которых осуществляется в целях обеспечения полноценной жизни, охраны здоровья, образования, отдыха и оздоровления, развития детей, удовлетворения их общественных потребностей [3].

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ РЕБЁНКА — мероприятия по восстановлению утраченных ребёнком социальных связей и функций, вос-

полнению среды жизнеобеспечения, усилению заботы о нём [3].

СОЮЗ КРАВЕДОВ РОССИИ (СКР) — всероссийская общественная организация, призванная содействовать развитию краеведения в России. Образован в 1990 г.

СПА — комплекс оздоровительных процедур с использованием морской, минеральной и термальной воды, водорослей и лечебных грязей.

СПАСАТЕЛЬ — специалист, служащий аварийно-спасательного подразделения или формирования, выполняющий обязанности по проведению аварийно-спасательных или поисковых работ, имеющий соответствующую подготовку и квалификацию, которая подтверждается его аттестационными документами.

СПАСАТЕЛЬНАЯ СЛУЖБА — профессиональное аварийно-спасательное формирование экстренного реагирования, учреждаемое органами государственной и (или) региональной власти в целях оказания специализированной помощи при чрезвычайных ситуациях во время возникновения стихийных бедствий, техногенных катастроф и других непредвиденных обстоятельств, угрожающих жизни, здоровью и имуществу путешественников.

СПАСАТЕЛЬНЫЙ ЖИЛЕТ ТУРИСТСКИЙ — обязательная часть личного снаряжения, индивидуальное средство самостраховки туриста-водника, предназначенная для поддержания человека

на плаву в случае переворота судна или выпадения из него. Изготавливается в виде безрукавки, в нагрудной и наспинной частях которой расположены элементы плавучести. Применяются конструкции надувные, с наполнителями, комбинированные объёмом (грузоподъёмностью) не менее 16 кг.

СПАСЕНИЕ — своевременные действия по обеспечению условий для жизни (устранение факторов, несовместимых с жизнью), состоящие из двух этапов: устранение поражающих факторов, воздействующих или угрожающих воздействием, а также обеспечение защиты; реанимационные действия при необходимости.

СПЕЛЕОЛОГ — человек, путешествующий с той или иной целью по пещерам.

СПЕЛЕОЛОГИЯ — наука, занимающаяся всесторонним исследованием природных подземных пространств (пещер), изучением их происхождения, морфологии, минералов, состава и миграции подземных вод, органического мира (подземных экосистем), остатков древней материальной культуры, а также вопросов современного практического использования пещер.

СПЕЛЕСТОЛОГИЯ — наука о подземных полостях искусственного происхождения (например, катакомбах), их происхождении и использовании их человеком.

СПЛАВ — передвижение на плотах, байдарках, катамаранах и других плавсредствах по течению реки. Каждый

участник С. должен уметь плавать, знать и распознавать препятствия, встречающиеся на пути, владеть условиями их преодоления, иметь спасательные средства.

СПЛИТ — специальный информационный лист, выдаваемый на финише соревнований по ориентированию, спортивному туризму с использованием электронной отметки. Содержит информацию о прохождении дистанции: время передвижения между контрольными пунктами (КП), скорость движения, итоговый результат участника.

СПОРТИВНАЯ ТУРИСТСКАЯ ГРУППА — группа спортсменов (два и более), имеющая право совершать прохождения классифицированных спортивных туристских маршрутов в соответствии с квалификацией спортсменов и участвующая в соревнованиях по спортивному туризму.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ — путь в природной среде, по которому движется туристская группа, участвующая в соревновании. При проведении соревнований по спортивному туризму различают понятия: маршрут планируемый, заявленный к прохождению, и маршрут, реально пройденный спортивной туристской группой.

СПУСКОВОЕ УСТРОЙСТВО — см. Тормозное устройство.

СРЕДА ОБИТАНИЯ — совокупность природных условий, в которых обитают и развиваются все живые

существа. Различают естественную и искусственную С.о., то есть созданную человеком. Естественная С.о. представляет собой природную среду, в которой представители животного мира обитают в состоянии естественной свободы. Искусственная С.о. представляет собой часть окружающей среды, которая создана человеком в процессе эволюции и исторического развития общества и не существует сама по себе как природа. В туризме понятие С.о. используется как профессиональный термин, обозначающий места проживания различных народов, а также разнообразных видов животных.

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ — здания или помещения, имеющие не менее пяти номеров (в разных странах количество номеров определяется по-своему) и используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для временного проживания туристов на коммерческой основе. Подразделяются на коллективные и индивидуальные. Коллективными С.р. считаются предприятия гостиничного типа, специализированные заведения и другие, предоставляющие ночлег посетителям. Индивидуальные С.р. представляют собой различные жилые помещения: квартиры, виллы, особняки, коттеджи, в том числе апартаменты таймшера, комнаты, арендуемые на коммерческой основе у частных лиц или агентств, а также помещения, предоставляемые бесплатно родственниками или знакомыми.

СРОК АННУЛЯЦИИ — установленный правилами или договором срок, когда турист может отказаться от туристской, транспортной или гостиничной услуги. От С.а. зависит, получит он полный или частичный возврат денег, которыми оплачена какая-либо услуга.

СРЫВ — неожиданная и неуправляемая потеря равновесия в опасной зоне. Причиной срыва может быть несбалансированность движения, деформация опоры или внешнее воздействие. Сам срыв особым поражающим воздействием не обладает, но может иметь непредсказуемые последствия.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ — деятельность государства в сфере туризма, направленная на достижение и установление прогрессивных норм и требований путём создания нормативно-технической документации по предоставлению различных услуг: туристских, гостиничных, транспортных, экскурсионных, общественного питания и т.д. Является одним из способов государственного регулирования туристской деятельности, цель которого — защита прав и интересов туристов и добросовестных производителей туристского продукта. Стандартами в сфере предоставления услуг, к которой принадлежит туризм, согласно законодательству, устанавливаются обязательные требования к качеству услуг, предоставляемых туристу. Существуют стандарты межгосударственные, национальные, отраслевые и конкретных организаций (транспортных, гостиничных и др. предприятий).

СТАНДАРТНЫЙ ТУР — туристская или экскурсионная поездка по определённому маршруту с набором постоянных услуг, которую туристская фирма многократно повторяет для групп или индивидуальных туристов или экскурсантов.

СТАНДАРТЫ ГОСТИНИЧНЫЕ — документально оформленные характеристики и требования к предоставлению гостиничных услуг, определяющие и регулирующие деятельность средства размещения. Под С.г. подразумевается совокупность регламентированных ежедневных действий, выполняемых персоналом гостиницы и способствующих максимальному удовлетворению гостей.

СТАНЦИЯ ЮНЫХ ТУРИСТОВ, ЦЕНТР ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ — образовательная организация, организационно-методический центр туристско-краеведческой и экскурсионной работы с детьми, осуществляющий деятельность в форме юридического лица в системе дополнительного образования детей. Основные функции: разработка рекомендаций и инструктивно-методических материалов, координация соответствующей деятельности образовательных организаций; подготовка и повышение квалификации педагогов (семинары, совещания, учебные походы, конференции, консультации, проводимые совместно с институтами усовершенствования учителей, организациями

дополнительного образования); организация массовой туристско-краеведческой работы на местах (проведение слётов, соревнований, походов и др. мероприятий). При С.ю.т. работают детские туристско-краеведческие объединения (кружки, секции и т.п.), детские турбазы.

СТЕПЕНЬ СЛОЖНОСТИ МАРШРУТА ПОХОДА — свойство некатегорийного маршрута, характеризующее уровень его сложности по протяжённости и продолжительности прохождения, при этом техническая трудность препятствий на нём не должна быть высокой. Классификация маршрутов по степени сложности используется в детско-юношеском туризме. Выделяют три степени сложности (1-я — самая низкая, 3-я — самая высокая) для пешеходных, лыжных, пешеходных в горах, велосипедных и водных маршрутов.

СТИХИЙНОЕ БЕДСТВИЕ — природная катастрофа, природно-антропогенное явление или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и окружающей природной среды. К С.б. относятся извержения вулканов, землетрясения, ураганы, лесные и торфяные пожары, сходы лавин, наводнения и т.п.

СТОПОВЕР — пересадка в транзитном пункте продолжительностью более 24 часов.

СТРАННИК — исторический термин, обозначающий людей, посвятивших свою жизнь странничеству, то есть пешеходным путешествиям по святым местам, монастырям и храмам.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА — основные идеи, направления, методы и формы развития туризма в конкретном регионе, территории или стране, которые получают своё воплощение в решениях законодательной и исполнительной власти, регулирующей налогообложение и систему поддержки национального туристского бизнеса и всей туристской сферы.

СТРАХОВАНИЕ УЩЕРБА ПРИ АННУЛЯЦИИ ТУРА — заключение между туристом и страховой компанией договора на возмещение туристу суммы аннуляционного штрафа, который турист должен уплатить туристской фирме в случае его отказа от использования забронированного им тура позднее установленного срока.

СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ — взнос за заключение дополнительной страховки, например страховки от невылета, VIP-страховки. Размер взноса зависит от величины страховой суммы.

СТРАХОВАЯ СУММА — сумма покрытия медицинских расходов или расходов на репатриацию в случае наступления страхового случая для одного туриста. С.с. обычно зависит от страны и указана на бланке страхового полиса.

СТРАХОВКА МЕДИЦИНСКАЯ — документ (страховой полис), обеспечи-

вающий гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Для въезда в некоторые страны наличие С.м. является обязательным.

СТРАХОВКА ТУРИСТСКАЯ — комплекс мер для обеспечения безопасности туристов в походе и на соревнованиях. С. на туристских соревнованиях — набор приёмов и приспособлений, обеспечивающих задержание участника при срыве на сложном участке. Осуществляется участниками команды при помощи страховочной верёвки, карабинов и иных приспособлений. С. нижняя — страховочная верёвка подходит к участнику снизу. С. верхняя — страховочная верёвка подходит к участнику сверху, а точка страховки закрепляется на участнике не ниже груди. С. командная осуществляется командой, судейская — судьями.

СТРАХОВОЧНАЯ СИСТЕМА ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ИСС) — индивидуальное снаряжение туриста (альпиниста), спортсмена, состоящее из верхней (грудной) обвязки и нижней («беседки»), сблокированных в единую систему. Служит для быстрого и надёжного подсоединения туриста к основной верёвке, помогает в случае срыва и при спусках с использованием тормозных устройств.

СТРАХОВОЧНОЕ СНАРЯЖЕНИЕ — комплекс имущества, обеспечивающего страховку и самостраховку. В него входят индивидуальная страховочная

система (ИСС), верёвки, карабины, петли, тормозные устройства, зажимы, петли, амортизаторы, закладные элементы, крючья, альпенштоки, ледорубы и т.п.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ — событие или совокупность событий, предусмотренных условиями страхования (договором страхования), с наступлением которых в силу закона или действующего договора страхования страховщик обязан выполнить свои обязательства по возмещению ущерба, который понёс турист.

СТРАХОВЩИК — юридическое лицо, имеющее лицензию на осуществление страховой деятельности, выданную органом страхового надзора, и принимающее на себя по договору страхования за определённое вознаграждение (страховая премия) обязательство возместить страхователю или другому лицу, в пользу которого заключено страхование, убытки, возникшие в результате наступления страховых случаев, указанных в договоре.

СУБАГЕНТСТВО ТУРИСТСКОЕ — небольшое агентство в форме юридического или физического лица, входящее в бытовую сеть более крупного турагентства и продающее по его поручению различные туристские услуги.

СУБЛИМАТ — продукт, приготовленный методом сушки, основанной на испарении влаги в условиях вакуума, что даёт резкое сокращение влаги и уменьшает вес. После добавления в С. воды восстанавливаются перво-

начальные внешний вид, вкус, объём, аромат и питательность продукта. Для многодневных походов рекомендованы сублимированные мясо, творог, овощи.

СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ — ситуации, зависящие от поведения и действий людей, человека. В большинстве случаев являются причиной как удач, так и аварий, несчастных случаев. Основными причинами поражений от С.ф. в туристском походе бывают недостаточная подготовка (физическая, техническая, морально-волевая и др.), ошибки руководителя, недисциплинированность участников, нарушение правил, традиций и др.

СУДЕЙСКАЯ КОЛЛЕГИЯ ТУРИСТСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ — группа официальных лиц, спортивных судей, представляющая собой орган для принятия коллективных решений, отвечающая за подготовку, организацию и проведение соревнований (в том числе определение победителей) в соответствии с правилами, регламентом и положением о соревновании, создаваемая организатором соревнования на время его проведения. Права и обязанности членов С.к.т.с. зафиксированы в правилах вида спорта «спортивный туризм».

СУХОЙ ПАЁК — индивидуальный рацион питания в виде набора пищевых продуктов, не требующих дополнительной обработки или приготовления, предназначенный для питания участников в ходе туристского мероприятия,

когда нет возможности обеспечить горячее питание.

СФЕРА ТУРИЗМА — всё, что относится к туризму, то есть совокупность всех организаций, предприятий и учреждений, производящих материальные и нематериальные туристские услуги и товары, которые обеспечивают процесс производства, распределения и потребления туристского продукта, а также туристских ресурсов.

СФЕРА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ — деятельность, связанная с предоставлением любых услуг, связанных с подготовкой и проведением туристских путешествий.

СХЕМА МАРШРУТА — упрощённый топографический чертёж местности, отображающий препятствия, досто-

примечательности и другие основные особенности маршрута туристского похода.

СХЕМА ТУРИСТСКАЯ — упрощённая картосхема или план для туристов, дающая общее наглядное представление о местности, маршруте путешествия, достопримечательностях и объектах обслуживания туристов. Отличается от туристской карты большей генерализацией изображения, отсутствием точной географической основы и построенного для всей изображенной территории масштаба, ограниченным объёмом информации.

СЬЮТ-ОТЕЛЬ — гостиница, предоставляющая постояльцам сьюты — номера улучшенной планировки, где есть более одной комнаты.

Т

ТАБАНЬ — гребля против хода судна, используется для преодоления тех или иных препятствий на сплаве.

ТАЙМШЕР — форма временного владения средством размещения и (или) его частью, в основе которой лежит принцип, предполагающий выкуп клиентом по договору на определённое время (как правило, на несколько недель в году) части гостиничной собственности, номера, нескольких

номеров, этажа, блока, отдельно стоящего бунгало с территорией и др.

ТАКТИКА ТУРИЗМА — выбор оптимальных средств и способов прохождения маршрута, учитывающих индивидуальные и групповые возможности туристов для достижения поставленных целей и задач туристского мероприятия в намеченный срок в конкретных условиях.

ТАКС-ФРИ — система частично-го возврата налога на добавленную стоимость в ряде стран при покупке и вывозе товара иностранцами. Деньги могут возвращаться при пересечении границы или в стране постоянного пребывания.

ТАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН — запланированная последовательность действий и перечень применяемых средств для достижения поставленных целей и задач туристского мероприятия в намеченный срок на основании располагаемых средств, условий и факторов, квалификации и особенностей руководителя и участников мероприятия.

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — письменное или устное заявление со стороны туристов таможенным властям при пересечении границы, содержащее сведения о перевозимых туристами вещах и предметах.

ТАМОЖЕННЫЕ ПРАВИЛА — совокупность норм, установленных законодательством страны пребывания, регулирующих порядок провоза товаров и ценностей через границу. Определяют порядок оформления и контроля осуществления ввоза и вывоза туристами товаров и ценностей личного пользования и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу; обложения таможенными платежами и их уплаты, предоставления таможенных льгот.

ТАНДЕМ — двухместный двухколесный

велосипед с двойной заблокированной передачей.

ТАХОГРАФ — техническое средство контроля, обеспечивающее непрерывную, некорректируемую регистрацию информации о скорости и маршруте движения транспортного средства, о времени управления транспортным средством и отдыха водителя транспортного средства, о режиме труда и отдыха водителя транспортного средства, управление которым входит в его трудовые обязанности [5].

ТЕМА ЭКСКУРСИИ — тематическая содержательная направленность экскурсии, включающая, как правило, объекты культурного и природного наследия и сопровождающаяся последовательным изложением материала экскурсоводом. Определяется заказчиком или предлагается экскурсионным бюро, туристской фирмой и др.

ТЕМП ДВИЖЕНИЯ В ПОХОДЕ — скорость движения туристской группы по маршруту. Обычно в пешеходном походе на участке без препятствий составляет 12–15 мин. на километр (в зависимости от характера местности и погоды). Темп определяется по самому слабому участнику группы.

ТЕНТ — лёгкий навес из ткани или полиэтиленовой плёнки для защиты туристов, их рюкзаков и палаток от атмосферных осадков и солнца на стоянках, во время отдыха, приготовления пищи.

ТЕОРИЯ ТУРИЗМА — система

научных знаний в сфере туризма, дающая комплексное представление об общих закономерностях и наиболее существенных характеристиках туристской деятельности человеческого сообщества на основе понятийного аппарата, отражающего важнейшие свойства, тенденции и особенности развития туризма. Т.т. рассматривает научные, образовательные и прикладные вопросы развития туристской сферы.

ТЕРМОКАРСТ — процесс проседания почв и подстилающих горных пород из-за таяния подземного льда с образованием котловин, западин и т.п. Наиболее распространён в областях развития многолетнемерзлых горных пород. Вогнутости рельефа нередко заполняются водами, образуя так называемые термокарстовые озёра.

ТЕРРЕНКУР — метод санаторно-курортного лечения, предусматривающий прогулки по различным маршрутам, дозированные по расстоянию, времени и крутизне подъёма, предназначенные для тренировок туристов и спортсменов, а также для лечения больных некоторыми видами сердечно-сосудистых заболеваний в санаторно-курортных организациях.

ТЕХНИКА ТУРИЗМА — технические приёмы, способы и методики прохождения участков маршрута, характеризующие степень эффективности и рациональности использования возможностей туриста или группы туристов с позиций достижения поставленной цели.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА — процесс обучения и результат в виде совокупности знаний, умений, навыков и опыта туриста, обеспечивающих выполнение им на маршруте технических приёмов, способов и методик, необходимых для достижения поставленной цели.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ — документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определённой тематикой. Содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяжённость, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

ТИМБИЛДИНГ — корпоративные поездки и праздники, основанные на проведении командных игр и приключенческих мероприятий, психологических (игровых) тренингов, обучающих коллектив совместной активной деятельности.

ТОПЛЯК — затонувшее или полузатонувшее, невидимое или плохо различимое на поверхности воды бревно, коряга и иной предмет, представляющий опасность при сплаве.

ТОПОНИМИКА — совокупность географических названий (наименований населённых пунктов, рек, озёр и т.п.) какой-либо местности, а также наука, изучающая географические названия. Связывает воедино географию, языкознание и историю.

ТОРМОЗНОЕ (СПУСКОВОЕ) УСТРОЙСТВО — устройство, через которое верёвка пропускается с возможностью регулирования силы трения. Необходимо для спуска по верёвке людей или грузов, а также для динамической страховки, чтобы трением поглотить кинетическую энергию падения. Конструкции разнообразны — «восьмёрки», «букашки», «лепестки», «рамки», «лесенки», «крабы» и др.

ТОЧКИ ВХОДА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА — автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе.

ТРАВЕЛОГ — литературный жанр, представляющий собой произведения (эссе, дорожные записки и др.), в которых описываются различные путешествия.

ТРАВЕРС (ТРАВЕРСИРОВАНИЕ) — поперечное движение (поперек склона горы или борта долины) с незначительным изменением высоты, экономящее силы туриста. Целью Т. может быть пересечение одной вершины или последовательное прохождение подряд (без спуска с гребня хребта) нескольких вершин.

ТРАВМА — полученный ущерб здоровью, обычно от механического повреждения кожи или внутренних органов, снижающий работоспособность и повышающий уязвимость человека от воздействующих факторов.

ТРАДИЦИИ — составная часть нематериального культурного наследия человечества, страны или народа, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в обществе в течение длительного времени. В качестве Т. выступают различные общественные установления и представления, нормы и правила поведения, определяющие отношение людей к конкретным моральным и нравственным ценностям, а также обычаи, обряды, ритуалы и др.

ТРАНЗИТ — проезд туристов из одной страны или региона в другой через промежуточную страну или регион, иногда с краткой остановкой в нём для перемены транспорта или отдыха. Иностранцы пассажиры (туристы, паломники), имеющие транзитную визу на краткую остановку в промежуточной стране, регистрируются как временные иностранные посетители.

ТРАНСФЕР — услуга по перевозке туриста из одного пункта туристского маршрута в другой, а также по любой другой перевозке в пределах страны (места временного пребывания), предусмотренной программой путешествия.

ТРЕККИНГ — за рубежом — направление активного отдыха, представляющее пешие походы по пересеченной местности или в горах без специальной подготовки и каких-либо ограничений по возрасту или физической подготовке участников, с ночлегами в кемпингах или приютах.

ТРЕНД — актуальное направление,

тенденция развития на ближайший период.

ТРЕНИРОВКА (ТРЕНИНГ) — система упражнений для приобретения или усовершенствования навыков, умений, а также подготовка организма к максимальным для него проявлениям силы, ловкости и выносливости с целью достижения к моменту соревнования наибольшей работоспособности.

ТРИМАРАН — плавсредство, судно с тремя параллельно расположенными корпусами-гондолами, соединёнными в верхней части деревянным или металлическим каркасом. В отличие от катамарана, тримаран используют преимущественно как грузовое судно, транспортирующее до 10 человек и 1000 кг груза одновременно. Существенно уступает катамарану в ходкости и манёвренности (вследствие чего используется преимущественно на несложных сплавах), но превосходит в остойчивости и грузоподъёмности.

ТРОПА ТУРИСТСКАЯ — традиционный путь передвижения туристов или туристских групп среди относительно ненарушенной или слабо нарушенной природной среды: в лесах, полях, степях, предгорьях, горах и т.п. Могут быть специально оборудованными или необорудованными, охраняемыми или неохраняемыми; могут быть нанесены на карты или зафиксированы на схемах. Часто прокладываются специально на охраняемых природных территориях, а также в лечебно-оздоровительных

учреждениях: санаториях, домах отдыха и др. Т.т., служащая для знакомства туристов с местной флорой и фауной (имеет информационные щиты, аншлаги с описанием растительности и животного мира), называется экологической тропой.

ТРОПЛЕНИЕ В ЛЫЖНОМ ПОХОДЕ — прокладывание лыжни по снежной целине. Наиболее распространённый порядок движения туристской группы при Т. лыжни — периодическая смена направляющего.

ТРОСОВОЕ СНАРЯЖЕНИЕ — совокупность приспособлений, применяемых для передвижения и страховки на крутых и отвесных участках, преимущественно в пещерах, при преодолении вертикальных шахт. К Т.с. относятся тросы, лебёдки, соединительные звенья для наращивания тросов, стальные ролики (блоки) с желобами, шарнирные карабины, блок-тормозы и др.

ТУР — 1) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия; 2) пирамида, сложенная из камней, которой отмечают тропу, правильное направление движения. В Т. закладывают записки туристских групп о прохождении данного места, чаще всего — перевала.

ТУРАГЕНТ — организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по

продвижению и реализации туристского продукта.

ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем [4].

ТУРБЮРО — 1) туристское бюро, офис или центр, который предоставляет информацию туристам и оказывает незначительные услуги; 2) организация, которая продаёт туристам основные туристские услуги в пакете и в розницу.

ТУРИАДА — совокупность многодневных походов одного или нескольких видов туризма с общими для всех групп мероприятиями (соревнованиями, экскурсиями, конкурсами и т.п.), проводимыми на месте общего сбора.

ТУРИЗМ — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [4]:

автомобильный и мотоциклетный (автомототуризм) — вид туризма — путешествия, в которых основным средством передвижения на маршруте выступают автомобили, мотоциклы, скутеры, квадроциклы, снегоходы;

авиационный — подвид туризма транспортного — туристские путешествия, для осуществления которых в качестве основного транспортного средства используется воздушный пассажирский транспорт, в том числе частные самолёты, вертолёты, воздушные шары и т.п.;

активный — категория туризма — путешествия, туристские мероприятия с использованием видов деятельности, предполагающих физическую нагрузку, активные способы передвижения;

безбарьерный — см. доступный;

безвизовый — форма международного туризма — путешествия туристов в страны безвизового въезда, а также в страны, где виза выдаётся на границе или онлайн. При посещении различных стран на круизном корабле т.б. возможен на период от одних до трёх суток;

велосипедный — вид туризма — путешествия, в которых основным средством передвижения является велосипед, а движение происходит по маршрутам от несложных (по проселочным дорогам, по равнинам) до категорийных (в горах, через горные перевалы);

внутренний — тип туризма — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [4];

водный — вид туризма — путешествия по рекам, озёрам, морям, водохранилищам на байдарках, надувных лодках, катамаранах и других видах туристских судов;

военно-исторический — подвид

туризма военного — путешествия с целью посещения туристами и курсантами военных музеев, мемориалов и исторических мест, связанных с боевыми действиями и сражениями в разных странах, а также участия в реконструкциях знаменитых сражений;

военный — вид туризма, представляющий собой: 1) туристские поездки и услуги, которые включают посещение воинских частей, полёты на боевых самолётах и вертолётах, поездки на танках и бронетранспортёрах, стрельбу из различных систем оружия на полигонах и т.д.; 2) поездки для участия в военизированных играх с применением учебного оружия; 3) поездки на военные полигоны, аэродромы и военизированные выставки с целью наблюдения за демонстрацией новых образцов вооружения и знакомства с военной техникой, а также участия в выставках оружия и военной техники; 4) организация туристских поездок и походов военнослужащих с целью оздоровления, отдыха и развлечений, выполнения спортивных норм;

въездной — тип туризма — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации [4];

выездной — тип туризма — путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другие страны;

выставочный — подвид туризма делового — путешествия, основной целью которых является посещение различных выставок и ярмарок;

выходного дня — подвид туризма спортивно-оздоровительного — несложные походы, поездки на природу, массовые туристские мероприятия, целью которых является активный отдых в праздничные и нерабочие дни конца недели: субботу, воскресенье, иногда и в пятницу;

гастрономический — вид туризма — путешествия, туры, основная цель которых — знакомство с национальной кухней страны пребывания или посещение специальных ресторанов или местностей, где готовят уникальную пищу;

горнолыжный — вид туризма — форма активного отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях;

горный — вид туризма — путешествия, предусматривающие прохождение пешком туристской группой маршрутов по горной местности, преодоление элементов горного рельефа (в том числе перевалов) с использованием специального снаряжения. В отличие от альпинизма, где целью является покорение вершины горы, в Т.г. задачей является прохождение маршрута через перевалы определённой категории трудности, возможны и восхождения на вершины;

групповой — категория туризма — путешествия, совершаемые группами людей (в том числе и семьями) по индивидуальному плану или по плану туристской фирмы, включающему определение районов посещения,

продолжительность остановок, условий ночлега и т.п. Во многих случаях туристам предоставляется групповой тариф; **деловой** — вид туризма — путешествия в профессионально-деловых целях (командировки, участие в конференциях, конгрессах, выставках, встречах, деловых мероприятиях и пр.), включающие в себя предоставление услуг проезда, проживания, питания, организации встреч, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

детский — см. детско-юношеский;

детский инклюзивный — подвид детско-юношеского туризма, обеспечивающий равный доступ к нему для всех детей с учётом разнообразия особых потребностей и индивидуальных возможностей (в том числе по возможностям здоровья);

детский образовательный — категория детско-юношеского туризма — туристская деятельность, осуществляемая в рамках реализации образовательных программ дошкольного, общего и дополнительного образования;

детско-юношеский (детский) — категория туризма — туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя [4]. Реализуется для детей 7–18 лет в форме образовательной деятельности (туристско-краеведческая деятельность), отдыха и общественно полезной деятельности; его характерными структурными компонентами являются поход, путешествие, экскурсия. Эффективное

средство воспитания, обучения, оздоровления, профессиональной ориентации, социальной адаптации, развития учащихся;

джиппинг — подвид автомобильного туризма, представляющий собой путешествия на автомобилях-внедорожниках с целью преодоления лесных, горных, речных и других сложных маршрутов, а также поездки по труднодоступным территориям для знакомства с природными достопримечательностями, участия в охоте, рыбалке и т.п.;

для инвалидов — см. туризм доступный;

доступный (туризм безбарьерный, туризм для инвалидов) — подвид туризма лечебно-оздоровительного — путешествия людей с ограниченными физическими возможностями, которым по разным причинам сложно пользоваться обычными туристскими услугами, для которых требуется специально адаптированный комплекс услуг, убирающий барьеры при пользовании туристской инфраструктурой и посещении объектов показа;

железнодорожный — подвид туризма транспортного — путешествия, совершаемые туристами по железной дороге на специализированном и (или) обычном железнодорожном транспортном средстве, с ночёвкой в вагонах;

индивидуальный — категория туризма — путешествие одного или небольшой группы туристов по собственной программе или по конкретному маршруту с определённым набором услуг,

заказанному турфирме в индивидуальном порядке. Может развиваться по каналам родственных и семейных связей, творческих обменов и посещений по приглашению, практикуется также по программам социального и молодежного туризма;

инсентив (инсентив-туры) — подвид делового туризма — поощрительные (мотивационные) поездки, организуемые для сотрудников компании, клиентов, дилеров, торговых агентов, топ-менеджеров и др. Как правило, предоставляются на льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокие производственные показатели;

интенсив — см. корпоративный;

историко-культурный — подвид туризма культурно-познавательного — туристские поездки с целью ознакомления с историческим и культурным наследием различных народов, регионов;

караванный (караванинг) — подвид туризма автомобильного — туризм, при котором в качестве средства размещения используется самоходный или прицепляемый к автомобилю фургон (караван) или прицеп, специально оборудованный для проживания;

комбинированный — вид туризма — путешествия, включающие прохождение туристских маршрутов по участкам, характерным для нескольких видов туризма;

коммерческий — категория туризма — деятельность в сфере туризма, ориентированная на получение туристскими фирмами прибыли, являющейся

основным источником средств для их существования и развития;

конгрессный — подвид туризма делового, научного — поездки, главной целью которых является участие туриста в конгрессе или конференции. Связан с тематическими научными путешествиями и экскурсиями, которые обычно устраиваются после проведения какого-либо крупного международного научного форума (конгресса, съезда, саммита, симпозиума или конференции);

конный — вид туризма — путешествия, в которых для передвижения по маршруту используются лошади, ослы, мулы, верблюды, яки, северные олени;

корпоративный (интенсив-туризм) — подвид туризма делового — поездки, совершаемые сотрудниками одной фирмы, организации или корпорации для повышения профессионального мастерства, сплочения коллектива, отдыха и развлечений, а также с культурно-познавательными, оздоровительными и другими целями, как правило на льготных условиях или бесплатно в качестве премии за достигнутые успехи в работе;

круизный — подвид туризма транспортного — путешествия на круизном судне или с использованием иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздорови-

тельных, профессионально-деловых и других целях;

культурно-познавательный — вид туризма — путешествия с целями посещения и ознакомления с объектами материального и нематериального культурного наследия и современной культуры, природными ценностями, традициями и обычаями разных народов, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

лечебно-оздоровительный (медицинский) — вид туризма — путешествия, совершаемые с оздоровительными или лечебными целями;

лыжный — вид туризма — путешествия, предусматривающие прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям, что требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов;

массовый — категория туризма — путешествия, представляющие собой коллективные туристско-экскурсионные поездки по популярным направлениям и маршрутам, участие в несложных туристских прогулках и походах, массовых туристских мероприятиях, которые характеризуются открытостью для всех групп населения;

международный — тип туризма — туризм выездной или въездной [4];

местный — форма внутреннего туризма — туризм, целью которого являются туристские, экскурсионные поездки по территории родного края для знакомства с объектами историко-культурного

и природного наследия своего района или региона;

молодёжный — категория туризма — путешествия лиц в возрасте от 18 до 35 лет, реализуемые как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях;

музейный — подвид туризма культурно-познавательного — путешествия с использованием туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий;

научный — вид туризма — путешествие с целью участия в научных экспедициях, программах и проектах, сбора научной информации, проведения исследований, посещения научных мероприятий;

ностальгический — подвид туризма культурно-познавательного — путешествия туристов, мотивированные желанием посетить регионы или страны, выходцами из которых являются они сами или их родственники, для встречи со своими родными, соседями и др., а также посещения мест или объектов, связанных с памятными событиями их жизни;

образовательный — вид туризма — туристские путешествия с учебно-познавательными целями, для получения дополнительных знаний, повышения квалификации, стажировки в научных и образовательных организациях, изучения иностранного языка;

оздоровительный — вид туризма — туристские поездки с целью оздоровления, лечения и отдыха. Осуществляется в местах с благоприятными для здоро-

вья конкретного туриста природно-климатическими условиями;

ознакомительный (рекламно-информационный, фам-трип) —

подвид туризма делового — путешествия, организуемые туроператорами для турагентов или авиакомпаниями для представителей СМИ в целях продвижения нового туристского продукта или новой дестинации, а также туристских услуг поставщиков, как правило на льготных условиях или на бесплатной основе;

организованный — категория туризма — туризм, представляющий собой регламентированные туристские путешествия, организованные полностью туристскими фирмами или иными организациями для индивидуальных туристов или туристских групп и, как правило, реализуемые на условиях предварительного бронирования и оплаты. В Т.о. туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными договорными требованиями и обязательствами;

охотничий — подвид туризма оздоровительного, природного — поездки охотников в охотничье хозяйство более чем на сутки с целью любительской охоты на диких животных в соответствии с оговорёнными условиями и оплаченной лицензией;

паломнический — подвид туризма религиозного — путешествия, совершаемые верующими людьми разных конфессий по святым местам;

парусный — вид туризма — путеше-

ствия, походы и экскурсии, включающие прохождение водных маршрутов по рекам и открытым акваториям на маломерных и парусных судах;

пассивный — категория туризма — путешествия, ориентированные на спокойную и ненапряжённую программу. Рассчитан на туристов, склонных к размеренному отдыху и поездкам, не требующим физических нагрузок и напряжённого цикла перемещений. Как правило, это отдых на морском, горном, водолечебном курорте, а также оздоровительные и лечебные туры;

пешеходный — вид туризма — путешествия, предусматривающие прохождение маршрута туристом или группой туристов пешком, без использования транспорта. Маршруты пешеходных походов прокладываются практически в любых районах, бывают различной сложности и протяжённости — от однодневных походов до маршрутов VI категории сложности;

плановый — категория туризма — способ организации туризма, представляющий собой предварительно запланированные в конкретный сезон туристские путешествия, увязанные между собой по срокам и продолжительности, маршрутам, количеству и объёму услуг, что позволяет обеспечить равномерную загрузку транспортных средств, гостиниц, организаций общественного питания и персонала;

пляжный — подвид туризма оздоровительного — групповые или индивидуальные поездки туристов без активного передвижения по маршруту,

с пребыванием на берегу моря, озера, реки с целью отдыха и оздоровления; **подводный** — подвид туризма оздоровительного — подводное плавание со специальным снаряжением, требующее обучения и подготовки. Типы Т.п.: дайвинг, снорклинг, плавание на туристской подводной лодке;

приключенческий — вид туризма — путешествия, связанные с организацией экспедиций, маршрутов, нестандартных туров (сафари-туры, кругосветные плавания и др.) в экзотические и малоизученные районы, с использованием нетрадиционных транспортных средств, с насыщенной развлекательной программой;

природный — вид туризма — путешествия на различные природные территории и объекты с целью познания местной природной среды, что способствует охране природных ресурсов, не нарушает целостность экосистем, улучшает экономическое состояние местного населения. Объектами Т.п. являются ландшафты, виды растительности, водопады, пещеры, горы, водоёмы и др.;

промышленный — подвид туризма культурно-познавательного, делового — путешествия с целью посещения и (или) участия в мероприятиях на действующих или когда-то работавших предприятиях и в музеях при них, позволяющие узнать историю промышленных предприятий, а также процессы и секреты производства;

развлекательный — подвид туризма культурно-познавательного — путе-

шествия с целью получения ярких и незабываемых впечатлений от культурно-массовых мероприятий, посещения тематических парков, развлекательных комплексов, выставок и т.п. К Т.р. относятся поездки для участия в государственных, национальных, народных и религиозных праздниках; **религиозный** — вид туризма — путешествия с целью посещения религиозных объектов и достопримечательных мест, связанных с религиозным культурным и природным наследием, относящимся к существующим и ушедшим в историческое прошлое верованиям и религиям;

рыболовный — подвид туризма оздоровительного, природного — туристские поездки с целью участия в рыбалке в дикой природе или в местах, где расположены рыболовные угодья и организован специализированными предприятиями комплекс платных услуг;

самодетельный (самостоятельный) — категория туризма — путешествия, организуемые туристами самостоятельно;

свадебный — подвид туризма семейного, событийного — путешествия молодожёнов или семейных пар, отмечающих юбилейные даты своей совместной жизни;

сельский — вид туризма — поездки и временное пребывание в сельской местности с целью отдыха, оздоровления, знакомства с сельским образом жизни, национальными и культурными традициями и (или) безвозмездного участия в сельскохозяйственных

работах. Средства размещения туристов — как правило индивидуальные, специализированные — находятся в сельской местности или малых городах, что способствует использованию природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для развития сектора туристской индустрии;

семейный — вид туризма — туризм, в котором группа туристов формируется из лиц, связанных семейными узами;

событийный — вид туризма — путешествия, главной целью которых является посещение туристами местности или объекта, мероприятия (в том числе и спортивного характера) в определённое время, когда происходит какое-либо событие, чтобы посетить его в качестве зрителя, болельщика или принять в нём непосредственное участие;

социальный — категория туризма — туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [4];

спелеологический (спелеотуризм) — вид туризма — путешествия туристов с посещением пещер со спортивной или познавательной целью, прохождение естественных подземных полостей (пещер) и преодоление в них различных препятствий (сифоны, колодцы, завалы, подземные реки и озёра)

с использованием специального снаряжения (верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и др.);

спортивно-оздоровительный — категория туризма — путешествия, туристские мероприятия со спортивными и оздоровительными целями, с использованием видов деятельности, предполагающих физическую нагрузку, активных способов передвижения. Характеризуется свободным выбором форм активной деятельности всех социально-демографических групп населения — от детей до пенсионеров;

спортивный — вид туризма и спорта — входит в Единую всероссийскую спортивную классификацию, состоит из двух групп спортивных дисциплин. Соревнования по группе дисциплин «маршрут» состоят в прохождении спортивных туристских маршрутов с I по VI категорию сложности с преодолением категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.). Соревнования в группе дисциплин «дистанция» состоят в преодолении дистанций с техническими этапами, проложенных в природной среде и (или) на искусственно созданных препятствиях;

студенческий — подвид туризма культурно-познавательного, молодёжного — путешествия учащихся высших учебных заведений, совершаемые обычно в каникулярный период. Основу Т.с. составляют групповые поездки, организуемые различными национальными и международными студенческими

клубами, союзами или туристскими фирмами;

трансграничный — форма международного туризма — путешествия на различных видах транспорта туристов из разных стран, пересекающих границы одного или нескольких государств, с целью в течение одного путешествия посетить несколько стран и осмотреть объекты культурного и природного наследия;

транспортный — категория туризма — путешествия туристов по специально разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств (воздушных, железнодорожных, водных и др.). В качестве средств размещения используются корабли, железнодорожные вагоны, автомобили и пр.;

школьный — подвид туризма культурно-познавательного, образовательного — групповые путешествия учащихся под руководством педагогов, часто в каникулярный период, с познавательными и образовательными целями, при этом особое внимание уделяется экскурсионным программам, которые включают посещения большого количества объектов культурного и природного наследия;

шопинговый (шоп-туризм) — вид туризма — туристские поездки за рубеж или в другие регионы страны, основной целью которых является приобретение (как лично для себя, так и для перепродажи) промышленных товаров, художественных изделий, антиквариата,

сувениров и др. предметов, характерных для страны пребывания;

эзотерический — подвид туризма религиозного — путешествия с целью посещения мест, связанных с таинственными явлениями и традициями мистических учений;

экзотический — подвид туризма культурно-познавательного, приключенческого, событийного — путешествия в необычные и непривычные для туристов места, в том числе для наблюдения за редкими явлениями и участия в эксклюзивных событиях или мероприятиях;

экологический — подвид туризма природного — туристские рекреационно-оздоровительные путешествия с целью посещения объектов природного (природный ландшафт) или природоподобного (культурный ландшафт, сельские территории) окружения, ознакомления с растительным и животным миром, приобщения к природе при стремлении к её сохранению, оказывая на неё минимальное воздействие;

этнокультурный — подвид туризма культурно-познавательного — путешествия, осуществляемые с целью посещения мест проживания различных народов, ознакомления с национальными традициями, обычаями, праздниками, творчеством;

яхтенный — подвид туризма парусного — туристские путешествия на яхтах со спортивными и познавательными целями, а также с целью отдыха и развлечений.

ТУРИСТ — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночёвки в стране (месте) временного пребывания [4].

«**ТУРИСТ РОССИИ**» — нагрудный туристский знак с удостоверением. Вручается туристам, достигшим 12-летнего возраста, выполнившим установленные требования и нормы.

ТУРИСТ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ — физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, препятствующие его участию в туристском мероприятии без создания специальных условий.

ТУРИСТСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ — 1) государственный орган управления какой-либо страны, занимающийся регулированием туристской деятельности и формирующий национальную политику в сфере туризма; 2) региональный или местный орган управления и регулирования туристской деятельности; 3) управляющий орган туристской фирмы, созданный и работающий в соответствии с её уставом и законодательством страны.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [4].

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников [4].

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной группировке «Туризм».

ТУРИСТСКАЯ МОТИВАЦИЯ — побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, тяги к путешествиям в зависимости от его индивидуальных

физических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т.п.

ТУРИСТСКАЯ ПОДГОТОВКА РЕБЁНКА — процесс, направленный на приобретение знаний, умений, навыков и опыта для успешного участия в туристских мероприятиях различной продолжительности и сложности. Подразделяется на теоретическую, физическую, техническую, психологическую, тактическую и специальную.

ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА — поездка с туристскими целями, совершаемая с момента отъезда с места проживания до момента возвращения обратно.

ТУРИСТСКАЯ ПУТЁВКА — письменный акцепт оферты туроператора или турагента на продажу пакета услуг, представляющий собой неотъемлемую часть договора на туристское обслуживание, а также документ первичного учёта деятельности туроператора или турагента. Являясь бланком строгой отчетности туроператора, Т.п. служит подтверждением факта заключения договора на туристское обслуживание и его оплаты.

ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ — физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта.

ТУРИСТСКАЯ ФИРМА — предприятие, обслуживающее туристов. В зависимости от функций, выполняемых

туристскими фирмами, их подразделяют на турагентов и туроператоров.

ТУРИСТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КАДРЫ — квалифицированные специалисты, на добровольной безвозмездной основе ведущие работу по разработке, организации и реализации туристских мероприятий, просветительскую, популяризаторскую, подвижническую и иную деятельность в сфере туризма. Традиционно в спортивно-оздоровительном туризме сложились следующие категории туристских кадров: инструктор туризма, инструктор детско-юношеского туризма, старший инструктор туризма, инструктор-методист, руководитель походов, туристский организатор. Специалисты всех категорий должны пройти обучение по специальным программам, стажировку и совершить зачётный туристский поход.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [4].

ТУРИСТСКИЕ ТОВАРЫ — материальные предметы потребления, сувенирная или иная товарная продукция, прямо или опосредованно необходимые туристу или экскурсанту в процессе потребления туристских услуг.

ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ СТРАНЫ

— совокупность психологических и интеллектуальных представлений о привлекательных или отрицательных особенностях какой-либо страны, сформированных в сознании потенциальных туристов системой образования, массовой информацией, рекламой, а также личным опытом и отзывами людей, чьему опыту доверяют.

ТУРИСТСКИЙ КЛАСС

— самый массовый вариант обслуживания туристов, который предусматривает размещение в гостиницах 2–3 звезды, перелёт экономическим классом регулярных авиарейсов или чартерами, питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам).

ТУРИСТСКИЙ ЛАГЕРЬ

— форма организации оздоровительного лагеря (тематического). Туристские лагеря могут быть передвижными (передвижение по маршруту с остановками на 1–5 дней) или стационарными (в полевых условиях без изменения места базирования).

ТУРИСТСКИЙ МАРКЕТПЛЕЙС

— информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг.

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ

— путь следования туристов (экскурсантов),

включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов [4].

ТУРИСТСКИЙ ОПЕРАТОР

— юридическое лицо, внесённое в Единый федеральный реестр туроператоров Российской Федерации и осуществляющее разработку турпродукта, планирование, продвижение и организацию поездок, а также оказание других услуг, связанных с проведением туристских путешествий. Занимается специфической организационно-правовой деятельностью, связанной с созданием и оптовой продажей массовых туристских путешествий на основе стандартизации их маршрутов, программ и комплексного обслуживания.

ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ

— совокупность знаний, умений, навыков и впечатлений, сформировавшихся у субъекта в процессе туристской деятельности. В туризме спортивном — количество совершённых категорийных походов (пройденных маршрутов), участие в учебных мероприятиях.

ТУРИСТСКИЙ ОРГАНИЗАТОР

1) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель без образования юридического лица, деятельность которого позволяет создать экономически значимые туристские потоки и тем самым способствовать консолидированному оказанию комплекса туристских услуг различными предприятиями и организациями, относящимися к сфере туризма. В большинстве случаев к Т.о. можно отнести туроператоров и турагентов. В отдельных случаях Т.о.

могут выступать государственные, региональные и муниципальные органы, а также общественные организации; 2) физическое лицо, прошедшее обучение по программе «Туристский организатор» подготовки общественных туристских кадров, или в системе образования, или имеющее необходимый практический опыт, организующее туристскую работу в коллективе или образовательной организации.

ТУРИСТСКИЙ ПОТОК — совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию.

ТУРИСТСКИЙ ПОХОД — прохождение активными способами передвижения нового либо известного маршрута как в населённой, так и в ненаселённой местности с определёнными целями: познавательными, воспитательными, оздоровительными, спортивными, учебными и тренировочными. Походы разделяют по продолжительности (одно-трёхдневные и многодневные), по основному способу передвижения, виду туризма (пешеходные, лыжные, водные и др.), а также по уровню (категории) сложности. Отличительная особенность спортивных походов — преодоление различных природных препятствий, характер которых обусловлен видом туризма.

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и/или

других услуг) по договору о реализации туристского продукта [4].

ТУРИСТСКИЙ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЙ СБОР — мероприятие продолжительностью более 24 часов, организуемое с целью учебно-тренировочной подготовки к туристским соревнованиям, походам, слётам и другим мероприятиям.

ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ТКД) — форма деятельности, осуществляемая в системе просвещения в рамках реализации образовательных программ общего и дополнительного образования, характерными структурными компонентами которой являются туристско-краеведческие мероприятия (походы, экспедиции, слёты, фестивали, экскурсии и т.п.), а характерной особенностью — самостоятельность детей в процессе подготовки, проведения и подведения итогов мероприятия.

ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ УЧАЩИХСЯ РОССИИ «ОТЕЧЕСТВО» — общественное детское движение, направленное на изучение истории, культуры, природы, экономики регионов Российской Федерации в процессе занятий туризмом и краеведением. Руководство движением осуществляет ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» совместно с Союзом краеведов России.

ТУРИСТСКО-СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ — соревнования, трени-

ровочные и учебно-тренировочные мероприятия по туризму, включающие в себя теоретическую и организационную части, другие мероприятия по подготовке к соревнованиям с участием туристов и спортсменов, а также мероприятия, проводимые Федерацией спортивного туризма России, региональными отделениями Федерации и региональными спортивными федерациями по виду спорта «спортивный туризм» в целях популяризации спортивного туризма.

ТУРИСТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ — мероприятие, разрабатываемое, организуемое и реализуемое для туристов (в детском туризме — для организованных групп). Например, экскурсия, поход, слёт, экспедиция, соревнование и др.

ТУРИСТСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ ГРУППЫ ДЕТЕЙ — передвижение организованной группы несовершеннолетних по какой-либо территории с целью их обучения, гражданско-патриотического воспитания, оздоровления, физического и духовного развития, активного отдыха для формирования культурного и творческого потенциала, навыков здорового образа жизни.

ТУРНЕ — путешествие, преимущественно по замкнутому маршруту. Как правило, обозначает поездку артистов, спортсменов и др. для выступлений.

ТУРОДЕНЬ — натуральный показатель объёма деятельности туристских хозяйствующих субъектов, отражающий количество дней, проведённых туристами в данной стране. В практике большинства стран этот показатель называют количеством ночёвок или койко-днями.

ТУРОПЕРАТОР — организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором) [4].

«ТУРПОМОЩЬ» — ассоциация, объединяющая туроператоров в сфере выездного туризма, основная задача которой — оказание неотложной помощи российским туристам, оказавшимся за рубежом в экстремальной ситуации по причине финансовой несостоятельности туроператора. Наделена функционалом в части формирования фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, а также размещения сведений о туристских агентах на своём портале в Интернете.



УГРОЗА ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТА — прямая или косвенная возможность причинения физического или морального вреда туристу либо иного ущемления его личных имущественных прав и нематериальных благ.

УЗЕЛ — способ соединения верёвок, образования верёвочных петель и привязывания верёвок к предметам. В туристской практике применяют У: «схватывающий», «проводник», «прямой», «восьмёрка» и др.

УКРЫТИЕ — конструкция или сооружение, предназначенные для защиты от метеорологических осадков и неблагоприятных климатических явлений, используемые на туристских маршрутах для организации отдыха или ночлега в течение непродолжительного периода времени.

УРОВЕНЬ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ ГОСТИНИЦЫ — процентное отношение фактически занятых номеров (мест) к общему количеству номеров (мест) в гостинице за определённое время.

УРОК-ЭКСКУРСИЯ — проведение учебного урока с использованием музейной экспозиции или материалов музея, а также в природной среде.

УСЛОВИЯ ТУРИСТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ — дополнения к положению (регламенту) о туристском мероприятии, конкретизирующие, уточняющие

и разъясняющие отдельные моменты в программе мероприятий, не противоречащие вышеуказанным документам.

УСЛУГА ТУРИСТСКАЯ — продукт труда, произведённого туристской фирмой, средством размещения, транспортной компанией, организацией общественного питания и т.д. для потребления туристом и удовлетворения его запросов во время путешествия. Может быть результатом собственной деятельности туристской компании или услугой, приобретённой (забронированной) для туриста у другой фирмы. Ут. может продаваться потребителю в комплексе и (или) по отдельности. По функциональному назначению может быть материальной и нематериальной, основной и дополнительной, а также специализированной (медицинской, образовательной, оздоровительной, культурной и т.д.).

УСЛУГИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ — туристские услуги, приобретаемые туристом сверх ранее оплаченного комплексного обслуживания и удовлетворяющие потребности более личного, персонального характера.

УСЛУГИ ОСНОВНЫЕ — туристские услуги, включённые в комплексное обслуживание туриста на время путешествия по маршруту и оплаченные им заранее.

УСТАВ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ — внутренний документ туристского предприятия, зарегистрированный и утверждённый в установленном законодательством порядке, представляющий собой свод правил, регулирующих организацию деятельности юридического лица, определяющий его структуру, устройство, виды деятельности, отношения с другими субъектами и организациями.

УСТАЛОСТЬ — состояние человека, когда процесс восстановления не может компенсировать текущих трудозатрат. У. опасна не столько снижением работоспособности человека, сколько потерей координации движений, снижением скорости и качества реакций, снижением иммунитета (заболевания, обморожения).

УСТОЙЧИВОСТЬ — способность сохранять равновесие при возмущающем воздействии, а также необходимое состояние, например психики, при внешних воздействиях.

УТОПАЮЩИЙ — человек, терпящий бедствие на воде и нуждающийся в неотложной помощи для сохранения его жизни.

УЧАСТНИКИ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА — дети (туристы, экскурсанты), родители (законные представители), педагогические работники и их представители, организации,

осуществляющие образовательную деятельность, федеральные государственные органы, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, работодатели и их объединения, туристские общественные организации, туристские общественные кадры, население принимающей туристов стороны, организаторы туризма, их представители и контрагенты, разработчики и исполнители туристских услуг и иные заинтересованные лица.

УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЙ СБОР (ПОХОД) — учебно-тренировочное мероприятие продолжительностью два дня и более, организуемое с целью подготовки участников к спортивным походам, слётам и соревнованиям, другим мероприятиям. В программе учебно-тренировочного сбора могут проводиться тренировочные и отборочные соревнования, походы.

УЩЕРБ — убытки, причинённые имущественному положению туриста, туристской организации вследствие невыполнения обязательств, взятых перед ними по договору другим юридическим или физическим лицом. Бывает экономический, моральный, экологический, страховой и т.д. Ответственность сторон за У. определяется договором и законодательством страны пребывания.



ФАКУЛЬТАТИВНАЯ ЭКСКУРСИЯ — дополнительная экскурсия, которая не была запланирована туристской программой. Предоставляется туристам по их желанию в свободное время и за дополнительную плату.

ФАЛЕРИСТИКА ТУРИСТСКАЯ — лекционирование нагрудных знаков, жетонов, медалей, значков по туристской тематике.

ФАСТФУД — общее название ресторанов или других предприятий общественного питания, где посетителям предоставляется быстрое обслуживание фирменными блюдами.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ) — федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации, создан в 2004 г. Его созданию предшествовали различные федеральные организации, отвечавшие за развитие туристско-экскурсионной отрасли. Организационно Ростуризм контролировался и являлся составной частью различных министерств (Минспорта, Минкультуры, Минэкономразвития), с 2020 г. полностью перешёл под контроль правительства Российской Федерации. Ф.а.т. осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных

услуг, управлению государственным имуществом в сфере туризма.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ — обязательные требования к минимуму содержания, структуре дополнительных предпрофессиональных программ, условиям их реализации и срокам обучения по этим программам, утверждаемые в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ (ФГОС) — совокупность обязательных требований к образованию определённого уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утверждённых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования [7].

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования, учреждённое Министерством просвещения Российской Федерации как организационно-методический

центр для осуществления образовательных, социальных, методических, организационных и культурных функций в образовательных организациях России средствами туристско-краеведческой деятельности. ФЦДЮТиК основан в 1918 г. как «Центральное бюро школьных экскурсий» Наркомпроса РСФСР, работал как Центральная детская экскурсионно-туристская станция Министерства просвещения РСФСР, Центральная станция юных туристов Российской Федерации.

ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА РОССИИ — основанная на членстве общероссийская общественная организация и общероссийская спортивная федерация, созданная с целью популяризации и развития спортивного туризма среди различных групп населения. Аккредитована Министерством спорта Российской Федерации.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА — процесс, направленный на развитие физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) и функциональных возможностей детей с учётом их особенностей, создающих благоприятные условия для их воспитания, обучения и участия в туристских мероприятиях.

ФИЛОКАРТИЯ ТУРИСТСКАЯ — коллекционирование открыток, посвящённых туристской тематике.

ФИНАНСОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — в туризме представляет

собой финансовую гарантию фирмы перед своими клиентами и партнёрами в случае её неспособности обеспечить выполнение взятых на себя обязательств. В качестве гарантии туроператоры предъявляют в полномоченный государственный орган банковскую безотзывную гарантию или договор со страховой компанией, имеющей соответствующую лицензию на данный вид страхования, о страховании гражданской ответственности перед третьими лицами (туристами). Размер финансовой гарантии в Российской Федерации в 2020 г. составляет: для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного выездного туризма, — 5% общей цены туристского продукта (начиная с 2017 г.), но не менее 50 млн руб.; для международного въездного туризма — 10 млн руб.; для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма, — 500 тыс. руб.

ФЛАЙТЕЛЬ — 1) по неформальной классификации — дорогой и немногочисленный тип средств размещения, представляющий собой аэрогостиницу («летающий отель») с оборудованными взлётно-посадочными площадками и связью с метеослужбами; 2) самолёты, оборудованные для проживания туристов.

ФЛОТЕЛЬ — по неформальной классификации — средство размещения, расположенное на воде и представляющее, как правило, большую фешенебельную гостиницу «курорт на

воде». Предлагает комфортабельные номера с большим набором услуг: бассейны, водные лыжи, рыбная ловля, подводное плавание и подводная охота, тренажёрные залы, помещения для конгрессов и конференций, библиотеки, разнообразное обеспечение (Интернет, телефон, телефакс, телетайп, телевизор и т.д.). Используется для организации бизнес-путешествий, конгресс-туров, конгресс-круизов, обучающих поездок.

ФОНДЫ МУЗЕЙНЫЕ — совокупность всех материалов, поступивших на постоянное хранение в музей. Подразделяются на основной (подлинные памятники природы, истории и культуры) и научно-вспомогательный (карты, схемы, таблицы, графики и т.д.) фонды. Могут находиться в фондохранилище, в экспозиции, на выставке, возможна их передача на временное хранение, экспертизу, реставрацию при условии соответствующего документального оформления.

ФОРМАЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИЕ — полицейские, санитарные, таможенные, пограничные, паспортные, фискальные нормы и правила, установленные законодательствами разных государств (или групп государств), которые в полной мере должны соблюдаться как организаторами туристских поездок, так и самими туристами при пересечении государственных границ. Организатор туристской поездки и туристы несут ответственность за их нарушение.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА — деятельность туропе-

ратора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы и др.).

ФОРС-МАЖОР — обстоятельство непреодолимой силы, наступление которого не могло быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие и т.п.). Турист и турфирма не несут друг перед другом ответственность за нарушение условий путешествия, вызванное Ф.-м.

ФРАХТ — предоставление транспортного средства во временное пользование (оперативное управление) на определённый срок на основе договора фрахтования. Чаще всего используется при организации морских и речных перевозок.

ФРАХТОВАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, которое по договору фрахтования обязуется оплатить стоимость пользования всей либо частью вместимости одного или нескольких транспортных средств, предоставляемых на один или несколько рейсов для перевозок пассажиров и багажа, грузов [6].

ФРАХТОВЩИК — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору фрахтования обязанность предоставить фрахтователю всю либо часть вместимости

одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозок пассажиров и багажа, грузов [6].

ФРАНЧАЙЗИНГ — коммерческая концессия, предоставление туроператором (франчайзером) турагенту (франчайзи) комплекса исключительных прав (франшизы) на использование объектов интеллектуальной собственности (фирменное наименование, товарный знак и т.п.) для оказания услуг под маркой данного туроператора на условиях, установленных договором.

ФРАНШИЗА — договор, заключаемый между крупными гостиничными цепями (франшизодателями) и независимыми гостиницами (франшизными организациями), согласно которому франшизодатель предоставляет франшизной организации право пользоваться в коммерческих целях его фирменным знаком, технической помощью, инструктажем и другими возможностями, имеющимися в распоряжении франшизодателя. Со своей стороны франшизная организация выплачивает франшизодателю компенсацию в размере обусловленного процента от суммы своих доходов.

ФУНКЦИИ ТУРИЗМА — характеристики влияния туристской деятельности на общество в целом

и на конкретных людей. Выделяют социально-культурные (познавательная, образовательная, воспитательная, оздоровительная и др.) и социально-экономические (обеспечение занятости населения, рациональное использование свободного времени и др.) функции.

ФУРШЕТ — форма обслуживания в ресторане, на приёмах, вечеринках, когда присутствующие принимают пищу и пьют напитки стоя, самостоятельно накладывая на свою тарелку еду и наливая в бокал напитки, выставленные на специальных блюдах и подносах на большом общем столе или на нескольких столах.

ФЬОРД — узкий глубокий морской залив с высокими крутыми и скалистыми берегами, возникший в результате обработки ледником и последующего затопления морем речных долин и тектонических впадин.

ФБЮЧЕРС — особый вид контракта, когда продавец обязуется поставить покупателю товар или услугу в будущем, с целью зафиксировать цену на товар (услугу) на некоторый отрезок времени. Цена и срок поставки утверждаются на момент заключения договора. Заключение сделки происходит на бирже, которая и формирует условия, общие для всех участников.



ХАЙКИНГ — за рубежом — непродолжительная пешая прогулка или поход выходного дня по слабопересеченной местности, по маркированному маршруту, на котором нельзя заблудиться. Длительность — от нескольких часов до нескольких дней. Подразумевает ночлег в кемпинге в домике или палатке, поэтому подходит всем, независимо от пола, возраста и физической подготовки.

ХАРТИЯ ТУРИЗМА — международный программный документ, выражающий политические и социальные права туристов, принятый на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в 1985 г. Включает Кодекс туриста, представляющий собой совокупность правил и норм поведения туриста во время путешествия.

ХИЖИНА ТУРИСТСКАЯ — необслуживаемое сооружение (небольшой домик, избушка и т.п.) на туристских маршрутах с минимальным уровнем комфорта, предназначенное для ночлега, отдыха, приготовления пищи и пережидания неблагоприятных факторов и ситуаций.

ХОББИ-ТУРИЗМ — путешествия с целью заняться любимым делом в среде единомышленников. Для таких туристов организуют специальные поездки с различным содержанием: посещение спортивных мероприятий, выставок и фестивалей, гастрономические

мероприятия и дегустация напитков, приобретение марок, значков и т.д.

ХОД СЪЁМОЧНЫЙ — движение по участку маршрута с производством глазмерной съёмки. На исходной точке и на всех точках поворота измеряют азимуты прямолинейных участков хода и их протяжённость (шагами, на глаз и др.).

ХОДКА (жарг.) — движение между двумя привалами; то же, что переход.

ХОЛОДНАЯ НОЧЁВКА — вынужденный ночлег в холодную погоду (при отрицательной или низкой положительной температуре) без палаток и спальных мешков. Чтобы не замёрзнуть, на такой ночёвке спят по очереди, поддерживая костёр.

ХОСТЕЛ — средство размещения, представляющее собой недорогую гостиницу или общежитие категории 1–2 звезды, имеющее номера, рассчитанные, как правило, на 4–6 спальных мест, коридорную систему, общие туалеты, душевые, прачечные, кухни, комнаты отдыха.

ХРАМ — культовое сооружение, предназначенное для совершения богослужения и религиозных обрядов. В христианстве — собор, костёл, кирха; в исламе — мечеть; в иудаизме — синагога; в буддизме нет единого термина, каждая страна имеет свой: дацан в Бурятии, хурэ в Монголии и т.д.



ЦЕНЗ ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ — ограничение на предоставление тех или иных туристских товаров, услуг и продуктов, связанное с состоянием здоровья ребёнка с целью непричинения вреда его жизни и здоровью, физическому, психическому и духовному развитию.

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН — ряд цен, которые предлагаются на туристском рынке отдельным туроператором и (или) несколькими конкурирующими турфирмами, в диапазоне от минимальных до максимальных значений, на сопоставимые туристские услуги.

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КУРСЫ (ЦТК) — учреждение Центрального совета по туризму и экскурсиям, созданное в 1969 г. Занималось подготовкой и повышением кадров региональной системы туристско-экскурсионных организаций: советов по туризму и экскурсий, туристских баз, экскурсионных бюро, туристских клубов, общественного туристского актива. В 1980 г. преобразованы в Институт повышения квалификации (ИПК) работников туристско-экскурсионных организаций. В 1993 г. ИПК реорганизован в Российскую международную академию туризма (РМАТ). В настоящее время РМАТ, имеющая филиалы в регионах, — один из крупнейших в России образовательных и научных центров

системы непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: подготовительные курсы, среднее и высшее образование, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, аспирантура, международные образовательные программы совместно с зарубежными высшими учебными заведениями туристского профиля.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ И ЭКСКУРСИЯМ (ЦСТЭ) — крупнейшая советская туристская организация (1936–1993 гг.), созданная Всесоюзным центральным советом профессиональных союзов (ВЦСПС). Располагал собственными базами отдыха и гостиницами для трудящихся; организовывал приём профсоюзных иностранных туристских групп и делегаций; организовывал туристско-экскурсионные путешествия по территории СССР для всех групп населения; направлял развитие самостоятельного туризма; осуществлял руководство республиканскими, краевыми и областными советами по туризму и экскурсиям. В 1960–1980 гг. обслуживал около 26 млн туристов и около 130 млн экскурсантов в год.

ЦЕПОЧКА — способ движения туристской группы в походе друг за другом с целью соблюдения мер безопасности, сохранения ровного темпа движения

с учётом сил самого слабого участника похода.

ЦИКЛ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ — период времени, в течение которого в детском туризме осуществ-

ляется законченная круговая последовательность действий по замыслу, разработке, подготовке, проведению и подведению итогов туристско-краеведческого мероприятия.

Ч

ЧАЕВЫЕ — денежное вознаграждение, которое клиент платит по своему усмотрению сверх установленной цены за услугу. Обычно чаевые дают горничным, официантам, портье, таксистам и др.

ЧАРТЕР — договор между владельцами транспортного средства (теплохода, самолёта, автобуса и т.п.) и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определённый рейс или срок.

ЧАРТЕРНЫЙ РЕЙС — рейс, заказанный эксклюзивно для специальной группы людей, которые принадлежат к одной организации или их перелёт организуется от одного имени (например, туроператором). Ч.р. обычно дешевле, чем регулярные рейсы авиалиний по расписанию, и могут осуществляться дополнительными самолётами или самолётами, выполняющими регулярные рейсы.

ЧЕК ДОРОЖНЫЙ — специальный

документ, продаваемый банком туристу как средство гарантированного платежа при покупке иностранной валюты или при расчётах за туристские услуги и товары взамен наличных денег. Выпуск Ч.д. имеет целью обезопасить туриста на случай возможной утери или кражи наличных денег.

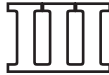
ЧЕЛНОЧНОЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ — способ движения в туристском походе с переноской значительных грузов по частям с неоднократным возвращением к исходной части. Применяется преимущественно водными путешественниками при доставке снаряжения к началу сплава и альпинистами при транспортировке грузов к базовому или штурмовому лагерю.

ЧИП — электронная карточка, специальная микросхема, входящая в систему электронного контроля и предназначенная для отметки на контрольном пункте соревнований по ориентированию, спортивному туризму. Представляет собой индивидуальное миниатюрное

устройство, надеваемое участником соревнований на палец.

ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ (ЧС) — резкое нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, возникновение угрозы их жизни и здоровью или нанесение существенного урона

имуществу, хозяйству, окружающей среде. Может быть вызвана природными, техногенными, военными и др. процессами. Участники туристской группы, находящейся в условиях автономного существования, должны быть готовы к действиям в той или иной Чс.



ШАГОМЕР — прибор для отсчета числа шагов при измерении расстояний на местности.

ШАЛАШ — 1) постройка из жердей, покрытых ветками, соломой, травой; 2) тип таёжного костра, предназначен главным образом для варки пищи и освещения бивака.

ШАЛЕ — по неформальной классификации — средство размещения, представляющее собой небольшой загородный дом в альпийском стиле, сельский домик в горной местности, часто используемый для размещения туристов-индивидуалов или небольших групп.

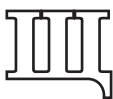
ШВЕДСКИЙ СТОЛ — вид самообслуживания в ресторанах и кафе, отличающийся тем, что посетители за единую усреднённую плату получают любое количество блюд по своему выбору из числа предлагаемых, заранее выставленных в зале.

ШИВЕРА — относительно мелководный (глубиной до 1,5–2 м) участок реки с беспорядочно расположенными в русле подводными и выступающими из воды камнями и быстрым течением. Протяжённость колеблется от нескольких десятков метров до нескольких километров. Из-за высокой скорости течения в Ш. возникают косые и прямые стоячие валы, водяные ямы («бочки») за камнями. В отличие от порогов Ш. не имеют чётко выраженных сливов.

ШНУР ЛАВИННЫЙ — часть лавинного снаряжения, тонкий капроновый шнур или тесьма длиной 15–25 м яркого цвета, хорошо заметного на снегу. Перед прохождением лавиноопасного участка шнур распускают и одним концом крепят к одежде или поясу, оставляя другой конец свободным. При попадании в лавину лёгкий шнур завихрениями воздуха выносятся к поверхности и по нему находят засыпанного.

ШТОРМОВКА — верхняя одежда туриста. Изготавливается из плотной непродуваемой ткани (обычно из тонкого брезента).

Имеет наружные и внутренние застёгивающиеся карманы и откидной капюшон.



ЩЕЛЬ — 1) узкая сквозная трещина, узкий проход, перевальная седловина, стиснутая крутыми высокими горами; 2) элемент карстовой полости, вытянутый по горизонтали или по вертикали.

ЩЁКИ — высокие скалистые, обрывистые берега, резко сужающие русло реки с образованием быстрины. Протяжённость может достигать нескольких десятков километров.



ЭКИПИРОВКА — 1) индивидуальный набор предметов, носимых на себе туристом, защищающий от неблагоприятных факторов окружающей среды (одежда, обувь, солнцезащитные очки, каска и т.д.), а также необходимый для выживания в чрезвычайной ситуации; 2) процесс оснащения туриста индивидуальным набором предметов, носимых на себе, защищающих от неблагоприятных факторов окружающей среды, а также необходимых для выживания в чрезвычайной ситуации.

ЭКОЛОГИЯ — наука об отношениях растительных и животных организмов и образуемых ими сообществ между собой и окружающей средой. Изучает закономерности взаимодействия

общества и окружающей среды, практические проблемы её охраны.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЁМКОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ — величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА — система устойчивых индивидуальных и принятых в обществе традиций, принципов и правил поведения,

образования и воспитания, осуществления хозяйственной деятельности, государственного и муниципального управления, в которых устойчиво прослеживается уважение к природе, бережное, рациональное отношение к природным ресурсам, исповедуются охранительные и созидательные, а не потребительские подходы.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА НА ТУРИСТСКУЮ ТЕРРИТОРИЮ — совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА — экскурсионный маршрут, специально разработанный и оборудованный на местности знаками туристской навигации (информационные стенды, указатели и т.п.) и наглядной агитации. Используется в познавательных и учебных целях, для решения задач показа природных особенностей данной местности, экологического просвещения населения, усиления внимания к изучению и охране природного наследия.

ЭКСКУРСАНТ — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика [4].

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — 1) организация ознакомления туристов и экскурсантов

с объектами показа в месте временного пребывания, без предоставления услуг размещения; 2) деятельность юридических и физических лиц, обладающих в установленном порядке правами на организацию посещений туристами и экскурсантами туристских ресурсов в стране или регионе временного пребывания, а также иная деятельность, которая не включает ночёвок экскурсанта в месте нахождения и охватывает период, продолжительность которого предварительно объявлена потребителям.

ЭКСКУРСИОННАЯ УСЛУГА (ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР) — услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов (экскурсантов), включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

ЭКСКУРСИЯ — целенаправленное коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.) в целях знакомства с объектами на месте их естественного или искусственного расположения, осуществляемое в сопровождении экскурсовода по определённому маршруту и в определённый промежуток времени (без ночёвки). Особенностью экскурсии является сочетание показа и рассказа при главенствующей роли зрительного восприятия.

ЭКСКУРСОВОД — профессионально

подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания [4].

ЭКСПЕДИЦИЯ ТУРИСТСКАЯ — туристское мероприятие, осуществляемое организованной группой в целях изучения территории, одного или нескольких объектов, выполнения общественно полезной, поисковой, исследовательской деятельности с ночёвкой (ночёвками) за пределами постоянного места жительства. Эт. могут быть стационарными, в которых активное передвижение участников экспедиции совершается радиально, и маршрутными, экспедиционные исследования которых совершаются при перенесении места расположения (базирования) экспедиции.

ЭКСПЕРТ ПО ТУРИЗМУ — специалист в сфере туризма, приглашаемый или нанимаемый за вознаграждение для выдачи квалифицированного заключения, или экспертной оценки, или суждения по какой-либо туристской проблеме, рассматриваемой или решаемой государственными органами, регулирующими вопросы туризма.

ЭКСПОНАТ — предмет, выставленный для обозрения. Экспонатами в музее могут выступать подлинные предметы, их воспроизведения и научно-вспомогательные материалы. Экспонаты школьного музея — как правило, предметы, собранные самими школьниками в походах и экспедициях.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ — жаргонное выражение в туристской среде, подразумевающее активный туризм и путешествия, связанные с серьёзными физическими нагрузками, риском для жизни и поэтому требующие специальных умений, навыков и снаряжения. Привлекательность таких путешествий бывает обманчивой для неподготовленных туристов и чревата повышенной опасностью для их жизни и здоровья.

ЭКСТРЕННАЯ ПОМОЩЬ — действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и/или размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма [4].

ЭКСТРИМ — опасная ситуация, сложившаяся в результате чрезвычайного происшествия вследствие нарушения установленных правил или норм, стихийного бедствия природного или техногенного характера.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТУРИСТСКАЯ ПУТЁВКА — документ, сформированный туристской фирмой в электронной форме на основе договора о реализации туристского продукта. Туроператоры вносят всю информацию о бронировании и оплате турпутёвок в Государственную информационную систему (ГИС).

ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ОТМЕТКИ — оборудование, служащее для подтверждения факта посещения спортсменом заданного контрольного

пункта (КП) и обеспечения хронометража в соревнованиях по спортивному туризму, ориентированию. Позволяет выдавать итоговый результат и время прохождения сразу после пересечения участником соревнований линии финиша. Включает в себя станции для отметки на КП, чипы, сплиты, компьютер.

ЭЛОТМЕНТ — условия приобретения туроператором блоков мест (номеров) в средствах размещения, предусматривающие бронирование определённого

количества мест (номеров) и оплату за конкретный период проживания определённой группы туристов.

ЭСКОРТ-УСЛУГИ — платные услуги профессионального сопровождающего участника международного совещания, переговоров или конференции, оказывающего помощь в переводе и организации перемещений согласно программе мероприятия. Активно используются в деловом туризме.

Ю

«ЮНЫЙ ТУРИСТ РОССИИ» — наградной знак, вручаемый юным туристам за выполнение туристских нормативов.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — организация (коммерческая или некоммерческая), фирма или компания в сфере туризма, которая зарегистрирована в установленном законодательством порядке. Ю.л. имеет в собственности, хо-

зяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Я

ЯРМАРКА ТУРИСТСКАЯ — место и рыночное мероприятие, организуемое с целью продвижения, реализации

и закупки участниками экспонируемых туристских товаров, продуктов и услуг.

Источники и литература

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» № 7-ФЗ.
2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» № 33-ФЗ.
3. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» № 124-ФЗ.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ.
5. Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» № 196-ФЗ.
6. Федеральный закон «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» № 259-ФЗ.
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ.
8. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» № 323-ФЗ.
9. Постановление Правительства РФ «Правила дорожного движения» № 341 от 26.03.2020.
10. ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма.
11. ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
12. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
13. ГОСТ Р 54600-2011. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования.
14. ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.
15. ГОСТ Р 54604-2012. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
16. ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования.
17. ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов.
18. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приёма. Требования.
19. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология.
20. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
21. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. (Межгосударственные стандарты).
22. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. (Межгосударственные стандарты).
23. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. (Межгосударственные стандарты).
24. ГОСТ Р 56221-2014. Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования.

25. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/ TR 21102: 2013. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетентность персонала.
26. ГОСТ Р-2015. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.
27. ГОСТ Р 56643-2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста.
28. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. Приключенческий туризм. Информация для участников.
29. ГОСТ Р 57279-2016 Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов.
30. ГОСТ Р 57280-2016. Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма.
31. ГОСТ Р 57286-2016. Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования.
32. ГОСТ Р 57287-2016. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования.
33. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.
34. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
35. ГОСТ Р 57805-2017. Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования.
36. ГОСТ Р 57806-2017. Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования.
37. ГОСТ Р 57807-2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам).
38. ГОСТ Р 57187-2018. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.
39. ГОСТ Р 52887-2018. Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления.
40. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.-СПб.: ИД ГЕРДА, НП «Невский Фонд», 2014.
41. Большой глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б.Биржакова, В.И.Никифорова. – 3-е изд. – СПб.: ИД Герда, 2005.
42. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Глоссарий. – М.: КНОРУС, 2006.
43. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь. – М.: Советский спорт, 1999.
44. «Междисциплинарное научное исследование сферы детского туризма в Российской Федерации для формирования научно-методической базы по её развитию» – исп. ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2018.
45. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Под ред. С.Ю.Житенёва. – М.: Институт Наследия, 2018.
46. Константинов Ю.С., Персин А.И. Словарь туриста и краеведа: учеб.-методич. пособие / Под ред. Ю.С.Константинова. – М.: ООО «Буки-Веди», 2018.
47. Правила вида спорта «спортивный туризм». – М.: Федерация спортивного туризма России, 2019.
48. Энциклопедия туриста / Гл. ред. Е.И.Тамм. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.

ТУРИЗМ от «А» до «Я».
Термины и определения
под ред. Ю.С. Константинова
Учебное издание
Словарь

Корректор *Е.Д. Зоркова*
Технический редактор *В.А. Вегнер*

Подписано к печати 01.12.2020. Формат 60х90/16
Гарнитура Гарамонд. Усл. печ.л. 7,75. Печать цифровая.
Заказ 95680

Отпечатано в типографии «OneBook.ru»
ООО «Сам Полиграфист»
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корп. 5,
«Технополис Москва».
www.onebook.ru

ISBN 978-5-00166-228-0



9 785001 662280