

Практики социального и сетевого партнерства
в туристско-краеведческой деятельности
Выпуск 3

А. А. Соколова, Н. Е. Самсонова

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
В ПРОЕКТИРОВАНИИ
И ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**



Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района
Санкт-Петербурга

Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга

Информационно-методический центр Колпинского района
Санкт-Петербурга

А. А. Соколова
Н. Е. Самсонова

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
В ПРОЕКТИРОВАНИИ И ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-
КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург
2022

УДК 7956/ 799

Рецензенты:

Д. В. Смирнов, д-р пед. наук (ФГБНУ «Институт стратегии развития образования» Российской академии образования).

В. Л. Погодина, д-р пед. наук (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»).

Социальное партнерство в проектировании и проведении мероприятий туристско-краеведческой направленности: учебно-методическое пособие / авторы-составители А. А. Соколова, Н. Е. Самсонова. СПб: ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, 2022. 132 с.

В учебно-методическом пособии раскрыты подходы к использованию механизма социального партнерства в туристско-краеведческой деятельности на базе учреждений дополнительного образования детей, включая проектирование и проведение массовых туристских мероприятий, походов, экспедиций, мероприятий краеведческой и профориентационной направленности, повышение квалификации педагогических работников.

Пособие предназначено для оказания практической помощи педагогам, методистам, руководителям учреждений основного и дополнительного образования, сотрудникам вузов и средних специальных учебных заведений, организующих профориентационную работу среди абитуриентов.

ISBN 978-5-6047854-3-0

© ДТДиМ Колпинского района
Санкт-Петербурга, 2022

© ИМЦ Колпинского района
Санкт-Петербурга, 2022

© А. А. Соколова, 2022

© Н. Е. Самсонова, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
1. Мероприятия туристско-краеведческой направленности: понятие, классификация, основы проектирования.....	6
1.1. Понятия <i>мероприятие</i> и <i>событие</i>	6
1.2. Событие-ивент.....	9
1.3. Классификация мероприятий туристско-краеведческой направленности	11
1.4. Общие вопросы проектирования мероприятий	23
1.5. Информационное сопровождение и дизайн туристско-краеведческих мероприятий.....	25
Вопросы и задания	28
Литература и электронные ресурсы	29
2. Социальные партнеры туристско-краеведческих мероприятий.....	31
2.1. Состав социальных партнеров	31
2.2. Технологии поиска социальных партнеров	35
2.3. Актуальная информация в механизме формирования партнерских связей	41
Вопросы и задания	44
Литература и электронные ресурсы	44
3. Социальное партнерство в проектировании массовых и профориентационных мероприятий	46
3.1. Районный туристский слет	46
3.2. Туристские соревнования и конкурсы	50
3.3. Мероприятия на особо охраняемых природных территориях ..	53
3.4. Краеведческие мероприятия.....	57
3.5. Мероприятия профориентационной направленности.....	64
Вопросы и задания	74
Литература и электронные ресурсы	75
4. Социальное партнерство в проектировании и проведении походов и экспедиций	78
4.1. Туристский поход.....	78
4.2. Маршрутная экспедиция (экспедиционный поход)	83
4.3. Стационарная экспедиция	98
Вопросы и задания	106

Литература и электронные ресурсы	106
5. Социальное партнерство в организации мероприятий для педагогических работников	109
5.1. Повышение квалификации	109
5.2. Научно-практическая конференция	113
5.3. Профессиональный конкурс	124
Вопросы и задания	128
Литература и электронные ресурсы	128

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методическое пособие «Социальное партнерство в проектировании и проведении мероприятий туристско-краеведческой направленности» входит в серию методических публикаций, посвященных практикам социального и сетевого партнерства в туристско-краеведческой деятельности. Пособие разработано в рамках деятельности Дворца творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга в качестве Ресурсного центра дополнительного образования Санкт-Петербурга по направлению «Сетевое взаимодействие и социальное партнерство в реализации программ и инновационных проектов в сфере дополнительного образования»¹.

Основное внимание в пособии уделено использованию механизма социального партнерства при проектировании и проведении массовых туристских мероприятий, походов, экспедиций, мероприятий краеведческой и профориентационной направленности, программ повышения квалификации педагогических работников, научно-практических конференций и педагогических конкурсов.

Целевая аудитория пособия – педагоги дополнительного образования, методисты учителя, реализующие программы внеурочной деятельности, слушатели программы повышения профессионального мастерства и методической поддержки работников системы дополнительного образования «Сетевое взаимодействие и социальное партнерство в реализации туристско-краеведческих программ и инновационных проектов, нацеленных на формирование российской идентичности», а также руководители и сотрудники структурных подразделений вузов и средних специальных учебных заведений, организующих профориентационную работу среди абитуриентов.

¹ Распоряжение Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга от 05.07.2021 г. «О признании учреждений ресурсными центрами дополнительного образования Санкт-Петербурга».

1. МЕРОПРИЯТИЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1.1. Понятия *мероприятие* и *событие*

Разработка и внедрение мероприятий, позволяющих организовать образование или обучение в данном сообществе (государстве, регионе, профессиональной области, предприятии) – составная часть проектирования образования². В советских толковых словарях *мероприятие* определяется как организованное действие или совокупность действий, имеющих целью осуществление чего-нибудь³, или совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей⁴. Под мероприятием может пониматься кратковременный неформализованный набор работ, направленных на получение заданных результатов, то есть проект, к которому применяется упрощенный документооборот в связи с его краткосрочностью и низкой трудоемкостью⁵.

В педагогике этот термин имеет более конкретное содержание. Согласно словарю В. С. Безруковой, это всякое более или менее организованное взаимодействие детей и педагогов, имеющее цель, содержание и соответствующую ему методику осуществления. В учреждениях основного образования так называют внеклассные формы организации педагогического процесса и деятельности детей (это же определение применимо к учреждениям дополнительного образования).

Мероприятие поддается оценке по степени эффективности, целенаправленности, качеству по отношению к его участникам и

² Профессионально-педагогические понятия: Словарь / Сост. Г. М. Романцев и др. / Под ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. 456 с. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/23137/1/5-8050-0168-3_2005.pdf

³ Ожегов С. И. Словарь русского языка. Около 53 000 слов / Под общей ред. Л. И. Скворцова. 24-е изд., испр. М.: Оникс 21 век; Мир и образование, 2005. 896 с. С. 339.

⁴ Толковый словарь Ожегова онлайн. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/105982>.

⁵ Департамент лингвистических услуг Оргкомитета «Сочи 2014». Глоссарий терминов. [Электронный ресурс]. URL: мероприятие - это... Что такое мероприятие? (academic.ru) (дата обращения: 23.11.2021).

организаторам, что мотивирует педагогов соизмерять каждое мероприятие с пространством, временем, состоянием участников⁶.

Событие в толковых словарях трактуется как то, что произошло⁷, а также «значительное явление», «факт общественной или личной жизни»⁸. Событийному подходу значительное внимание уделяли А. С. Макаренко, И. П. Иванов и авторы других систем воспитания. Событие, или коллективно-творческое дело (КТД), в терминологии И. П. Иванова определяется как эффективная форма организации воспитания, которой присущи практическая направленность, коллективная организация, творческий характер.

Коллективные дела (КТД) нацелены на создание воспитанниками вместе с воспитателями и под их руководством нового жизненно важного опыта. Воспитательные задачи в процессе коллективного творческого дела ставятся и решаются воспитателями преимущественно незаметно для воспитанников, как бы походу, в глубине решения жизненно-практической задачи и открываются – в той или иной степени – при обсуждении результатов. Это отличает КТД от воспитательных мероприятий (бесед, экскурсий, кружковых занятий) с открытой постановкой воспитательных задач перед обучающимися и открытое их осуществление, открытая передача воспитанникам готового опыта – знаний, умений, навыков⁹. Следует отметить, что практически все виды КТД – общественно-политические, трудовые, познавательные, художественно-эстетические, организаторские, спортивно-оздоровительные – могут быть реализованы в детско-юношеском туризме и краеведении.

Событийный подход по Д. В. Григорьеву – взгляд на воспитательный процесс как на диалектическое единство ярких, запоминающихся событий в жизни ребенка и повседневности с ее будничными, но не менее важными делами. Переход педагога к деятельности в режиме педагогических событий способствует качественному преобразованию воспитательного процесса. Событие связывает воспитателя, воспитанника и ситуацию в единое целое, это своеобразная веха в воспитательном процессе.

⁶ Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. 937 с. URL: <https://didacts.ru/slovari/osnovy-duhovnoi-kultury-enciklopedicheskii-slovar-pedagoga.html>.

⁷ Ожегов С. И. Словарь русского языка. Около 53 000 слов / Под общей ред. Л. И. Скворцова. 24-е изд., испр. М.: Оникс 21 век; Мир и образование, 2005. 896 с.

⁸ Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 1998. 681 с.

⁹ Педагогические труды академика И. П. Иванова : в 2 т. Т.2. / Сост. И. Д. Аванесян, К. П. Захаров. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. 310 с. URL: <https://elibrary.spbstu.ru/dl/2/s16-266.pdf/download/s16-266.pdf>.

Реализация событийного подхода предполагает наличие в жизни образовательного учреждения эмоционально насыщенных, незабываемых дел, которые значимы и привлекательны и для коллектива, и каждого участника. Поэтому событийный подход понимается как технология организации и осуществления значимых событий в жизни коллектива и отдельной личности. Ему присущи целостность, конкретная направленность, локальный характер воздействия. Особое значение имеет воздействие на сознание, эмоциональную сферу и поведение личности¹⁰.

Действенность воздействия осуществляется на основе факта свершения события, так как увиденное и лично пережитое оказывает иногда более сильное воздействие, нежели услышанная информация. Событие является вариантом сообщения информации и может предоставить богатый эмпирический материал для дальнейшего обсуждения и интерпретации, стать основой для совместной деятельности педагога и учащегося¹¹.

Сильное воздействие на личность оказывают события, вызывающие сильные групповые эмоциональные переживания. В педагогической деятельности такие события рассматриваются как момент реальности, в которой происходит личностно развивающая, целе- и ценностно-ориентированная встреча взрослого и ребенка, их со-бытие¹².

Педагогические события принято рассматривать как единицы воспитательного процесса. Д. В. Григорьев отмечает, что педагог, проектируя педагогическое событие, выстраивает свою деятельность с учетом отношений с воспитанником, допуская полноценное личностное самоопределение последнего в общении и совместной деятельности с педагогом. Взрослый должен допускать, что ребенок пойдет на разрыв отношений с воспитателем. В этом случае отсутствует результат взаимодействия, но есть эффект поступка, что для воспитания не менее важно.

Итак, событию в педагогической практике присущи целостность, конкретность, локальность, воздействие на сознание, эмоциональную сферу и поведение личности, привлекательность для коллектива и каждого участника, долгосрочный эффект.

¹⁰ Григорьев Д. В. Создание воспитательного пространства: событийный подход // Современные гуманитарные подходы в теории и практике воспитания: сб. научных статей / Сост. и отв. ред. Д.В. Григорьев; ред. Е. И. Соколова. Пермь, 2001. С. 77–88.

¹¹ Соловьёв Г.Е. Событийный подход в воспитании школьников // Вестник Удмуртского университета. Философия. Психология. Педагогика. 2009. Вып. 3. С. 103–111. URL: <https://didacts.ru/termin/podhod-sobytiinyi.html#>.

¹² Григорьев Д. В. Воспитание в сети событий // Воспитательная работа в школе. 2006. №6. С. 49–58.

1.2. Событие-ивент

Из англоязычной экономической литературы в русский язык вошло слово *ивент* (от англ. *event* – «событие», «случай, мероприятие, происшествие», «исход, результат», «соревнование по определенному виду спорта»¹³) и производные от него термины *ивент-менеджмент* и *ивент-маркетинг*.

Ивент-менеджмент – прикладная область изучения и профессиональная деятельность по планированию, проведению и управлению специальными мероприятиями, такими как фестивали, все возможные празднования, развлечения, политические и государственные события, спортивные и связанные с искусством ивенты, мероприятия, которые относятся к бизнесу и корпоративным делам (встречи, совещания, выставки), мероприятия по продвижению товаров, услуг, компаний, регионов, и другими мероприятиями, которые относятся к частным мероприятиям (свадьбы, вечеринки, семейные праздники).

Ивент-маркетинг – комплексная организация мероприятий, направленная на создание эмоционального контакта с аудиторией, который устанавливается во время мероприятия, даёт универсальную возможность повлиять на аудиторию тоньше и эффективнее.

В ивент-менеджменте события отличаются от мероприятий целым рядом признаков (табл. 1). Специалисты отмечают, что рядовое мероприятие можно превратить в событие, если к высокому уровню организации добавить нечто, что сделает его уникальным, например выбор места проведения, приглашение яркой личности, особый элемент программы и т. д.

Таблица 1

Характерные особенности событий и мероприятий (по Е. Былым¹⁴ с дополнениями)

Признаки	Действие	
	Мероприятие	Событие
Концепция	Традиционная	Оригинальная
Эмоциональный фон	Слабый	Сильный
Интерес аудитории	Низкий	Высокий
Интерес СМИ	Отсутствует	Высокий
Регулярность	Высокая	Низкая

¹³ Мюллер В. К. Новый англо-русский словарь. М.: Советская энциклопедия, 2000. 245 с.

¹⁴ Былым Е. Событие или мероприятие? [Электронный ресурс]. URL: <https://peoplegroup.livejournal.com/1707.html> (дата обращения: 11.12.2021).

Признаки	Действие	
	Мероприятие	Событие
Эффект	Краткий	Долгосрочный
Место проведения	Традиционное	Уникальное
Программа	Традиционная	Наличие уникальных элементов
Состав участников	Традиционный	Приглашение яркой личности

В туристско-краеведческой деятельности организация событий нацелена на решение педагогических задач, в отличие от ивентов, организуемых фирмами с коммерческими целями. Тем не менее имиджевый аспект не стоит игнорировать – участие образовательной организации в событии способствует росту ее рейтинга и повышает отчетные показатели. Мероприятиями (событиями) могут стать турслёты разного уровня, соревнования по технике туризма и спортивному ориентированию, конкурсы научно-исследовательских и творческих работ, а также этнические фестивали, исторические реконструкции, праздники народного и православного календаря, празднования юбилейных дат.



Рис. 1. Главная страница сайта – цифрового тьютора «Ойкумена. Мастерская»

Организация событий как способ освоения учебного материала представлен в методических материалах и разработках дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (ДООП) туристско-краеведческой направленности, размещенных в цифровом тьюторе «Ойкумена. Мастерская» – инновационном продукте Дворца творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга (рис. 1)¹⁵. Обучающиеся усваивают теоретический материал, а затем выступают в качестве авторов сценария, организаторов или участников событий.

1.3. Классификация мероприятий туристско-краеведческой направленности

В системе детско-юношеского туризма и краеведения организуются следующие виды мероприятий.

Поход туристский (маршрут) – прохождение группой обучающихся активными способами передвижения определенного участка местности с образовательными, воспитательными, познавательно-исследовательскими, рекреационными, спортивными целями¹⁶.

Экспедиция маршрутная – прохождение маршрута туристской группой в целях изучения территории, одного или нескольких объектов, выполнение общественно полезной, поисковой, исследовательской и иной деятельности продолжительностью 2 дня и более с использованием активных и комбинированных средств передвижения¹⁷.

Экспедиция стационарная – нестационарное мероприятие с постоянным базированием, нацеленное на проведение полевых исследований природных, историко-культурных, медико-биологических и иных объектов.

Экскурсия – форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая проводить наблюдения и изучение различных предметов и явлений в естественных условиях или в музеях, на выставках и пр.; краеведческие экскурсии – один из основных способов изучения природы, истории, экономики и культуры своего региона; путешествия –

¹⁵ «Ойкумена. Мастерская». Цифровой тьютор. [Электронный ресурс]. URL: <http://oikumen.dtdm.spb.ru/> (дата обращения: 30.11.2021).

¹⁶ Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися (утв. в Письме министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 09-3173).

¹⁷ Там же.

экскурсии, рассчитанные на длительный срок и на значительные расстояния¹⁸.

Квест образовательный (англ. *quest* – «поиск», «предмет поисков», «поиск приключений») – вид исследовательской деятельности, выполняемой на основе рекомендованных информационных ресурсов и собственного опыта, целенаправленный поиск решения учебной проблемы по указанным ориентирам и адресам¹⁹.

Слет туристский – сбор туристских коллективов в природных условиях для выполнения предварительно намеченной программы; форма активизации туристской работы в образовательных учреждениях, пропаганды туризма как средства формирования здорового образа жизни, организации досуга, физического развития²⁰.

Фестиваль (фр. *festival*, от лат. *festivus* – праздничный) – открытая форма соревнования с целью выявить победителей и призеров в представленном направлении (конкурс-фестиваль)²¹, по С. И. Ожегову – общественное празднество, сопровождающееся показом, просмотром достижений каких-нибудь видов искусств²². В фестивальной педагогике – серия событий, объединённых общей идеей и стилем и нацеленных на решение следующих задач:

- укрепление и расширение связей между туристскими или краеведческими объединениями;
- приобщение обучающихся к истории и традициям социальной (этнической, этносоциальной) общности города, региона и страны;
- пропаганда культуры;

¹⁸ Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. М.: Большая рос. энцикл., 2002. С. 324. URL: Экскурсия учебная — Педагогический терминологический словарь (gufo.me).

¹⁹ Сафонова Е. В. Образовательный квест: смысл, содержание, технологические приёмы // Народное образование. 2018. № 1–2. С. 83–87. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kvest-smysl-soderzhanie-tehnologicheskie-priyomy>.

²⁰ Методические рекомендации «Организация и проведение школьного (районного) туристского слета» / Сост. Н. В. Ларионова. Ростов-на-Дону: МБУ ДО ЦДЮТур, 2016. 46 с. URL: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКОГО СЛЕТА (rostovturcenter.ru).

²¹ Фестиваль. Особенности его организации и проведения : методическое пособие. Грайворон: ОМО управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района, 2017. 26 с. URL: Фестиваль. Особенности его организации и проведения (kultura-grv.ru).

²² Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: Оникс 21 век. Мир и образование, 2005. 896 с. С. 832.

– укрепление региональных связей внутри туристского (краеведческого) сообщества²³.

Олимпиада – вид соревнований обучающихся, нацеленных на проверку и критическую оценку ими своих знаний и способностей. Есть несколько типологий олимпиад:

- 1) по виду и направлению деятельности: спортивные, предметные, туристско-краеведческие (юных краеведов, археологов, геологов и т. д.);
- 2) по статусу (школьные, районные, городские, региональные, всероссийские, международные);
- 3) по составу и статусу организаторов (вузовские, организованные органами образования, научными и общественными организациями).

В оргкомитет олимпиад входят педагоги, преподаватели вузов, научные работники. Предметные комиссии разрабатывают вопросы, методические рекомендации и анализируют результаты. Победители олимпиад награждаются дипломами, которые в некоторых вузах дают абитуриентам преимущество при поступлении²⁴.

Конкурс (от лат. *concursum* – стечение, столкновение, содействие) – соревнование, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы²⁵.

Салон (франц. *salon*) – периодически устраиваемая выставка (от названия официальных выставок современного искусства, проводимых в Париже с конца XVII в., и Квадратного салона, где они размещались 1737–1848 гг.)²⁶. Московский международный салон образования – крупнейшая в России выставка новых образовательных технологий. Проводится с 2014 года по распоряжению правительства РФ, организаторы – Минобрнауки и Минпросвещения.

²³ Данилова А. С. Фестивальная педагогика как педагогическая новация. Фестивали Оксфордшира (Великобритания) // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. № 4. С. 250–252. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnaya-pedagogika-kak-pedagogicheskaya-novatsiya-festivali-oksfordshira-velikobritaniya>.

²⁴ Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим Бад. М.: Большая рос. энцикл., 2002. 527 с. URL: Олимпиады предметные — Педагогический терминологический словарь (gufo.me).

²⁵ Педагогический терминологический словарь. [Электронный ресурс]. URL: https://gufo.me/dict/pedagogy_terms (дата обращения: 23.09.2021).

²⁶ Популярная художественная энциклопедия. Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство: в 2 т. / под ред. В. М. Полевого. М.: Сов. энциклопедия, 1986. URL: https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/.

Конференция (лат. *conferentia*, от лат. *confero* – собираю в одно место) – собрание, совещание представителей каких-либо организаций, групп, государств, а также отдельных лиц, ученых для обсуждения определенных вопросов²⁷.

Семинар – групповая форма обучения, освоения новых актуальных направлений, форм и методов работы. Включает интерактивный диалог между преподавателем и слушателями, развернутое обсуждение темы и коллективный поиск путей решения выявленных проблем и противоречий²⁸.

Вебинар – форма группового обучения на базе специализированной электронной площадки, аналог лекции или семинара. Может проводиться в режиме on-line или идти в записи (автовебинар). Преподаватель демонстрирует учебные материалы и общается с аудиторией с помощью чата. Возможность участия в диалоге повышает мотивацию к самообразованию²⁹.

Технологии подготовки и проведения мероприятия туристско-краеведческой направленности в значительной степени определяются его статусом. В зависимости от статуса мероприятия учреждения дополнительного образования могут выступать в нем в качестве

- основного организатора (ответственного исполнителя – учреждения, ответственного за выполнение проекта на основании утвержденных спецификаций и уполномоченное подписывать проектные документы);
- соорганизатора;
- члена команды организаторов;
- социального партнера организатора;
- участника (табл. 2).

²⁷ Большой юридический словарь / Под ред. проф. А. Я. Сухарева. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Инфра-М, 2007. 858 с. URL: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/lower/>.

²⁸ Традиционные и инновационные формы и методы повышения квалификации библиотечных специалистов / сост.: Г. В. Афанасьева, З. М. Саенко. Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2017. Текстовое электронное издание. URL: !Повышение_квалификации_СБОРНИК.pdf (ngonb.ru).

²⁹ Традиционные и инновационные формы и методы повышения квалификации библиотечных специалистов / сост.: Г. В. Афанасьева, З. М. Саенко. Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2017. Текстовое электронное издание. URL: !Повышение_квалификации_СБОРНИК.pdf (ngonb.ru). С. 16–17.

Таблица 2

**Статус мероприятий туристско-краеведческой направленности
(по годовым планам работы Дворца творчества детей и молодежи
Колпинского района Санкт-Петербурга)**

Роль учреждения	Мероприятия для обучающихся	Мероприятия для педагогов
1. Мероприятия локального уровня (уровень образовательного учреждения)		
Основной организатор	Музейный квест	Рождественские образовательные чтения в Колпинском районе
2. Мероприятия муниципального уровня		
Основной организатор	Районный этап конкурса краеведческих работ движения «Отечество»	Семинары для руководителей школьных музеев
Соорганизатор	Районный туристский слет	Районный туристский слет педагогов
3. Мероприятия регионального уровня		
Участник	Региональный этап Всероссийского конкурса туристских походов	Региональный этап конкурса «За нравственный подвиг учителя»
4. Межрегиональные мероприятия с международным участием		
Основной организатор, есть социальные партнеры	Колпинские чтения: детско-юношеский туристско-краеведческий форум	Колпинские чтения по краеведению и туризму*
	Конкурс статей	Конкурс статей
5. Мероприятия федерального уровня		
Участник	Всероссийский конкурс походов и экспедиций обучающихся	
6. Мероприятия, позиционируемые как международные		
Участник		Международный конкурс на приз «Золотой компас» Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова

* В «Календаре Всероссийских мероприятий в сфере дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха на 2021 год»

ответственным исполнителем названо ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей».

Годовые календари мероприятий федерального уровня составляются в Министерстве просвещения России и Центре детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей (ЦДЮТК ФГБОУ ДО ФЦДО)³⁰, который выступает основным организатором (табл. 3). Ряд мероприятий проводят Федеральный детский эколого-биологический центр – ФГБОУ ДО ФДЭБЦ (всероссийские акции «День Земли», «День леса», «Всероссийский урок Арктики», «Всероссийский день коренных народов») и Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий (Всероссийский детский фестиваль народной культуры «Наследники традиций»).

Таблица 3

**Всероссийские мероприятия
туристско-краеведческой направленности**

Направление мероприятия	
Туризм	Краеведение
1. Мероприятия, организуемые Центром детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей	
<i>1.1. Мероприятия для обучающихся</i>	
Туристские слеты	
Всероссийский слет юных туристов	
Конкурсы и олимпиады	
Всероссийский конкурс проектных команд по созданию туристских и экскурсионных маршрутов. Всероссийский конкурс туристских походов и экспедиций	Всероссийский конкурс исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество». Всероссийский конкурс на лучшее знание государственной и региональной символики Российской Федерации. Всероссийский конкурс школьных музеев. Всероссийская олимпиада по школьному краеведению.

³⁰ Календарь Всероссийских мероприятий в сфере дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха на 2021 год». [Электронный ресурс]. Письмо Минпросвещения России от 29.01.2021 № ДГ-150/06.

Направление мероприятия	
Туризм	Краеведение
	Всероссийский конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос». Всероссийский заочный конкурс на лучшее представление музея на портале школьных музеев Российской Федерации «История России в школьных музеях»
Фестивали	
	Всероссийский фестиваль краеведческих объединений
Экспедиции	
	Всероссийская детская эколого-краеведческая экспедиция в рамках Всероссийского фестиваля краеведческих объединений
1.2. Мероприятия для педагогических работников	
Туристские слеты	
Всероссийский туристский слет педагогов	
Конкурсы	
<p>Всероссийский смотр-конкурс на лучшую организацию туристско-краеведческой работы с обучающимися.</p> <p>Всероссийский конкурс методических материалов в помощь организаторам туристско-краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися, воспитанниками.</p> <p>Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям».</p> <p>Всероссийский профессиональный конкурс «Арктур» (Общероссийский профсоюз работников образования)</p>	
Повышение квалификации	
<p>Курсы повышения квалификации для педагогов и специалистов системы образования и смежных сфер.</p> <p>Вебинары, семинары для педагогов и специалистов.</p> <p>Онлайн-школа «Топос-наставник»</p>	
Совещания	
<p>Всероссийские совещания руководителей организаций, реализующих программы туристско-краеведческой направленности.</p> <p>Сетевой акселератор инновационных образовательных экосистем. «Краеведение. Команды трансформации»</p>	

Направление мероприятия	
Туризм	Краеведение
2. Партнерские мероприятия	
2.1. Мероприятия для обучающихся	
Праздники, слеты, фестивали, дни единых действий	
<p>Всемирный день туризма. Всемирный день ориентирования. Всероссийский фестиваль юных ориентировщиков. Всемирный день туризма</p>	<p>Всероссийский слёт учащихся городов-героев, городов воинской славы, городов трудовой доблести и городов трудовой доблести и славы «Я городом своим горжусь!» (г. Брянск). Всероссийский арт-проект среди школьных музеев. Всероссийские акции «День Земли». «День птиц», «День леса». Всероссийский день коренных народов</p>
Соревнования	
<p>Всероссийские соревнования по туризму на лыжных дистанциях среди обучающихся (Республика Марий Эл). Первенство России по туризму на лыжных дистанциях. Первенство России по туризму на пешеходных дистанциях</p>	
Конкурсы	
Межрегиональный конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I love Russia» на иностранных языках (г. Волгоград)	
Конференции	
	<p>Межрегиональная краеведческая конференция школьников «Историко-культурное и природное наследие Сибири» (Иркутская область). Межрегиональная краеведческая конференция обучающихся «Летопись сибирских деревень» (Омская область). Межрегиональный профильный лагерь «Школа юного экскурсовода» (Ярославская область)</p>

Направление мероприятия	
Туризм	Краеведение
2.2. Мероприятия для педагогов и руководителей учреждений	
Выставки образовательных технологий	
Московский международный салон образования	
Конференции	
Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Колпинское чтения по краеведению и туризму» (Санкт-Петербург).	
Межрегиональная научно-практическая конференция «Колпинские чтения: детско-юношеский туристско-краеведческий форум» (Санкт-Петербург).	
Всероссийская очно-заочная научно-практическая конференция «Туристско-краеведческая деятельность в регионах России: опыт, проблемы, перспективы» (г. Уфа)	

Мероприятия туристско-краеведческой направленности организуются также федеральными органами исполнительной власти, ведущими вузами, общественными организациями. Томское областное отделение РГО при поддержке Фонда президентских грантов, Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения Минпросвещения РФ и ООО «Газпром трансгаз Томск» проводит Всероссийский конкурс исследовательских работ для школьников «Познаём Россию и мир с Русским географическим обществом».

Проведение мероприятий различного типа, в том числе сетевых (географический диктант, квесты, игры, кинопоказы, встречи, заседания дискуссионных клубов, конференции и т.д.) входит в задачу Молодежных клубов Русского географического общества, создаваемых на базе школ, вузов, центров дополнительного образования, региональных отделений Общества, профильных географо-экологических центров.

Краеведческий компонент есть в программе Всероссийской геологической олимпиады «Земля и человек», которая организуется Федеральным агентством по недропользованию совместно с Российским геологическим обществом, Российским государственным геологоразведочным университетом им. С. Орджоникидзе (МГРИ) и проводится на базе Школьного факультета МГРИ при содействии Региональной общественной некоммерческой организации «Горно-геологическое общество»³¹.

³¹ Положение о XII Всероссийской открытой геологической олимпиаде «Земля и Человек» / Российское Геологическое Общество. Официальный сайт. URL: https://rosgeo.org/doc/olimp_z_2020.pdf.

Краеведение и туризм включены в программы всероссийских конференций и конкурсов, ежегодно организуемых общероссийской общественной организацией «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи России «Интеграция»³² базе ФГБУ «Детский дом отдыха «Непечино» Управления делами Президента Российской Федерации (Московская область):

– Всероссийский молодежный форум по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЭКО-2018»;

– Всероссийские конференции обучающихся «Обретенное поколение – наука, творчество, духовность», «Юность, наука, культура», «Веление времени», «Первые шаги в науке», «Национальное достояние России».

В этих мероприятиях принимают участие обучающиеся образовательных организаций основного и дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования, а также научные руководители, педагоги-наставники, специалисты-организаторы работы с творчески одаренной молодежью, специалисты органов управления в сфере образования и по делам молодежи из всех субъектов Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

В мероприятиях федерального уровня учреждения основного и дополнительного образования выступают в качестве участников, при этом опыт организации может быть использован на муниципальном и локальном уровне. Следует обратить внимание на состав социальных партнеров. На федеральном уровне есть примеры горизонтального партнерства, сотрудничество учреждений и организаций примерно равного статуса, и вертикального партнерства. Центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей проводит ряд мероприятий с региональными центрами детско-юношеского туризма и краеведения и другими организациями.

Классификация мероприятий, проводимых с обучающимися и педагогическими работниками на муниципальном и локальном уровне, включая мероприятия для слушателей дополнительных профессиональных образовательных программ повышения квалификации (ДПОП ПК), представлена в табл. 4. Классификация построена по трем основаниям:

- 1) состав участников (обучающиеся / педагогические работники);
- 2) массовость (массовые / с группами обучающихся);
- 3) место проведения (стационарные / нестационарные).

³² Национальная система «Интеграция». Официальный сайт. URL: <https://integraciya.org/>.

Дополнительно по содержанию выделены мероприятия профориентационной направленности.

Таблица 4

**Основные мероприятия туристско-краеведческой направленности
локального и муниципального уровня**

Локализация	Туристские мероприятия	Краеведческие мероприятия
1. Мероприятия с обучающимися		
1.1. Массовые мероприятия		
Стационарные	Туристские фестивали. Туристские конкурсы	Мероприятия тематических программ (движение «Отечество» и др.). Краеведческие олимпиады. Краеведческие конкурсы
	Конференции по краеведению и туризму (муниципальные, региональные, межрегиональные). Профориентационные мероприятия (фестивали и др.)	
Нестационарные	Походы выходного дня. Туристские слеты. Полевые лагеря	Выездные мероприятия, посвященные праздничным датам
1.2. Мероприятия с группами обучающихся по ДООП туристско-краеведческой направленности		
Стационарные	Экскурсии с элементами спортивного ориентирования. Встречи с путешественниками, туристами, гидами-проводниками, спасателями	Экскурсии. Экскурсии-квесты. Встречи с историками, археологами, экскурсоводами сотрудниками архивов, музеев, турфирм и т. д.
	Профориентационные мероприятия: встречи с геологами, географами, экологами, лесоводами, представителями других профессий, чья деятельность связана с полевыми работами; работниками турфирм, гидами-провод-	Профориентационные мероприятия: экскурсии на предприятия, в НИИ, вузы, музеи. Тематические экскурсии. Учебные занятия по ДООП, проводимые с участием специалистов – археологов, историков,

Локализация	Туристские мероприятия	Краеведческие мероприятия
	никами, сотрудниками подразделений МЧС и т. д.	архивистов (преподаватели профильных вузов, сотрудники НИИ, предприятий различных секторов экономики и др.)
Нестационарные	Многодневные некатегорийные походы. Степенные и категорийные походы. Туристские экспедиции	Многодневные поездки с исследовательскими целями. Краеведческие экспедиции
	Тематические профориентационные экскурсии во время нестационарных мероприятий	
2. Мероприятия с педагогическими работниками		
2.1. Массовые мероприятия		
Стационарные	Научно-практические конференции. Семинары-совещания. Профессиональные конкурсы	
Нестационарные	Туристские слеты педагогов. Выездные семинары	Выездные краеведческие семинары
2.2. Мероприятия со слушателями дополнительных профессиональных образовательных программ повышения квалификации		
Стационарные	Встречи со специалистами-инструкторами	Встречи со специалистами-архивистами, сотрудниками музеев и т. д. Городские экскурсии
Нестационарные	Инструкторские походы	Выездные школы, семинары, многодневные экскурсионные поездки

Организация мероприятий туристско-краеведческой направленности может стать платной образовательной услугой. Во Дворце творчества детей и молодежи Колпинского района в 2021-2022 учебном году на платной основе проводятся следующие зрелищно-досуговые мероприятия:

1. Экскурсии в Музей ДТДиМ «История земли Ижорской и города Колпино».
2. Экскурсия в Экоцентр ДТДиМ «Веселые зверята».
3. Пешеходные экскурсии по г. Колпино.

4. Праздники из цикла «Народный календарь»: «Кузьминки», «Святки», «Масленица», «Красная горка»³³.

1.4. Общие вопросы проектирования мероприятий

Современный подход к организации мероприятия (событий) опирается на методы событийного менеджмента и событийного маркетинга.

Процесс подготовки мероприятия представляет собой комплексное поэтапное действие. Оригинальность поминутного сценария и его творческое исполнение способствуют эмоциональному восприятию события и его запоминаемости, как и правильный выбор места и времени, наличие необходимого оборудования. По итогам мероприятия проводится опрос и дается оценка достижения намеченных результатов.

Как отмечают специалисты, в основе эффективности мероприятия лежит его игровая природа. Поэтому структура мероприятия должна быть аналогична структуре художественного произведения (завязка, кульминация, катарсис)³⁴. В детско-юношеском туризме оптимальным представляется сочетание развлекательного и обучающего подхода.

По количеству участников мероприятия делятся на четыре категории:

- 1) мини-мероприятие — до 100 человек;
- 2) миди-мероприятие – от 100 до 1000 человек;
- 3) макси-мероприятие – от 1000 до 5000 человек;
- 4) мега-мероприятие – более 5000 человек.

Существует также деление мероприятий по статусу (табл. 5).

Таблица 5

Градация мероприятий (по А. Шумовичу и А. Берлову, 2011)

Статус мероприятия	Характеристика
Мероприятие минимального класса	Один ведущий. Отсутствие декораций, атрибутов и концепции. Все гости примерно одинаковы по статусу

³³ Праздник! / Дополнительные образовательные услуги для школьников и взрослых / Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи. Официальный сайт. URL: <http://dtdm.spb.ru/platgame.html>.

³⁴ Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. 2-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2011. [Электронное издание]. URL: pdf.mobilnaya-versiya_bk_1831_smeshat_no_ne_vzbaltyvat_recepty_organizacii_meropriyatij_aleksandr_shumovichbook.a6.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru).

Статус мероприятия	Характеристика
Качественное мероприятие со стандартным набором элементов	Ведущий и нескольких выступающих. Декорации и атрибуты. Сертификаты участникам. Гости прибывают на место самостоятельно либо доставляются автобусами
Мероприятие высокого класса	Сложное и многогранное мероприятие, интересное прессе. Собственный фирменный стиль, логотип, история. Развлекательная программа. Используется специальное оборудование (свет и звукоусиление)
Мероприятие класса «люкс»	Мероприятие высокого класса с соблюдением норм официального протокола

Подготовка и проведение мероприятия планируются как проект (табл. 6).

Таблица 6

**Фазы и вехи событийного менеджмента мероприятия
(по У. Хальцбауру и др., 2007³⁵ с сокращениями)**

Веха	Фаза	Содержание
1	Идея	Рождение идеи события
	Инициирование идеи	Оформление идеи и определение события; подготовка проекта для лиц, принимающих решение
	Принятие решения	Утверждение решения о проведении мероприятия. Назначение исполнителей и руководителя проекта
2	Старт. Фаза планирования	Распределение задач, формирование команд, планирование хода мероприятия, примерное планирование. Контроль планирования, внесение изменений
3	Подготовка	Определение сметы, публичное заявление о мероприятии
4		Окончательное планирование: распределение заданий и поручений, списка приглашенных, рассылка информации

³⁵ Хальцбаур У. и др. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий [пер. с нем.]. М.: Эксмо, 2007. 384 с. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man118.htm>.

Веха	Фаза	Содержание
5	Пуск	Наступление события: обустройства места проведения события, обеспечение прибытия участников
6	Событие	Официальное открытие мероприятия
7		Ход события от открытия до закрытия
8		Официальное закрытие. Приведение в порядок места проведения. Организация отъезда участников
9	Подведение итогов	Заключительные организационные работы. Обработка данных. Извлечение уроков Подготовка информации, пресс-релиза

При подготовке мероприятия следует уделить внимание *риск-менеджменту* – управлению рисками и обеспечению безопасности участников в случае возникновения несчастных случаев, опасных погодных условий и т. д. Принято выделять три фазы управления рисками:

- 1) идентификация риска;
- 2) анализ и оценка риска;
- 3) преодоление риска.

1.5. Информационное сопровождение и дизайн туристско-краеведческих мероприятий

Размещение фото- и видеoinформации о мероприятии любой направленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» выдвигает повышенные требования к содержанию текста, качеству изображения и информационному сопровождению мероприятия в целом.

Информационное сопровождение туристского или краеведческого мероприятия включает следующие виды работ:

- форматирование и размещение информационных текстов на интернет-ресурсе: информационное письмо, пресс-релизы (информационные, анонсирующие, новостные), фото- и видеорепортажи о ходе подготовки и проведения мероприятия, интервью с участниками, организатор победителями, почетными гостями и т. д.;
- исправление и публикация информации, представленной в форме таблиц (протоколы соревнований и т. п.);
- информационные статьи (пресс-релизы).

Пресс-релиз (от англ. *press* – «печать» и *release* – «выпуск, опубликование») определяется как информация, подготовленная и

распространяемая каким-либо учреждением для возможного обнародования в печати. Основная цель пресс-релиза – осветить мероприятие и быть замеченным целевой аудиторией. Поэтому важны привлекательный заголовок, краткость (объем не более 2500 знаков без пробелов), общедоступно и интересно поданная информация³⁶.

Помимо информационного сопровождения туристские слеты, соревнования и другие массовые мероприятия нуждаются в создании фирменного стиля – совокупности изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых организация подчеркивает свою индивидуальность и оригинальность мероприятия. Фирменный стиль широко используется в рекламе как инструмент продвижения компании на рынок и привлечения внимания покупателей к предлагаемым товарам и услугам³⁷.

К элементам фирменного стиля относятся

- логотип, его стиль, цветовое решение, включая основные и вспомогательные цвета;
- шрифты, цвет букв и текста, в том числе для выделения, подчеркивания, ссылок (основной цвет должен занимать не менее 70%, а акцентный не более 15% от общей массы текста);
- иллюстрации (фотографии, графические иллюстрации, инфографика);
- тональность и стиль коммуникации (обращение на «ты» или «вы»; неформальный, дружеский стиль или серьезный и официальный);
- портрет целевой аудитории – потенциальных потребителей товара или услуги (пол, возраст, статус, интересы, образ жизни);
- макеты и шаблоны оформления маркетинговых материалов: шаблоны презентаций, писем рассылки, оформления иллюстраций для постов соцсетей и блога;
- макеты оформления визиток;
- сувенирная и корпоративная продукция (ручки, кружки, флешки, блокноты, наклейки, майки для спортивной команды вашей компании, подарочная бумага, в которую заворачивают подарки партнерам);
- оформление вывески, наружной рекламы, униформа сотрудников;

³⁶ Гордовский Д. Как сделать правильный пресс-релиз // Calltouch. Сервис сквозной аналитики, коллтрекинга и управления рекламой. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.calltouch.ru/kak-sdelat-pravilnyj-press-reliz/> (дата обращения: 11.10.2021).

³⁷ Словарь экономических терминов. 2015. [Электронный ресурс]. URL: academic.ru. Фирменный стиль - это... Что такое фирменный стиль? (academic.ru).

– уникальная терминология.

Элементы фирменного стиля описывает брендбук (от англ. *brand* – марка, *book* – книга) – свод правил по использованию атрибутики (логотип, фирменные цвета и элементы и т. д.) бренда. Содержит примеры использования. Необходим для соблюдения единых правил визуального использования и формирования бренда³⁸. Это официальный документ компании (города, региона), в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория.

Брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю, которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях, как рекламных, так и корпоративных. Изучение компонентов фирменного стиля Санкт-Петербурга и Ленинградской области (рис. 2, 3) включено в ДООП «Моя ойкумена в логотипах и брендах» (программа размещена на образовательном ресурсе ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга «Ойкумена. Мастерская»³⁹).

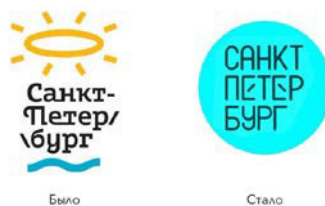


Рис. 2. Два логотипа Санкт-Петербурга как туристского центра



Рис. 3. Логотип Ленинградской области⁴⁰

³⁸ Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18137> (дата обращения: 22.09.2021).

³⁹ Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Моя ойкумена в логотипах и брендах» / разработчик Е. В. Козлова // «Ойкумена Мастерская. Цифровой тьютор. [Электронный ресурс]. URL: <http://oikumen.dtdm.spb.ru/program07.html> (дата обращения: 22.09.2021).

⁴⁰ Ленинградская область. Руководство по использованию элементов

В контексте подготовки туристского мероприятия под фирменным стилем следует понимать

- дизайн страницы, посвященной мероприятию, на сайте образовательного учреждения;
- оформление территории проведения слета (конкурса, соревнования, фестиваля и др.), включая маркировку подходов, стоянок участников, мест проведения отдельных соревнований, точек старта и финиша, общего кострища и т. д.;
- оформление вымпела (флага) слета, номеров участников;
- оформление приглашений, программ, карт для спортивного ориентирования, грамот, напечатанных на принтере или в типографии, призов;
- декорирование автотранспорта.

Единство оформления создает атмосферу праздника, улучшает запоминаемость и восприятие мероприятия-события. Логотип, цветовое решение и другие элементы фирменного стиля связываются с местом проведения слета, образовательным учреждением, муниципальным образованием, способствуя формированию положительного образа природных объектов – туристских ресурсов, учреждений, организаций.

Дома (дворца) творчества располагают соответствующими кадровыми ресурсами и работу по дизайну и информационному сопровождению мероприятий могут выполнять педагоги и обучающиеся по ДООП «Видеоблогинг и медиаторчество», «Компьютерная графика», «Графический дизайн» и др. Вместе с тем учреждение-организатор повысит свой статус, если привлечет к выполнению таких работ социальных партнеров, например, районный центр технического творчества, изостудию и т. д.

Вопросы и задания

1. Составьте классификацию мероприятий туристско-краеведческой направленности, проводимых в Вашем образовательном учреждении.
2. Какие из проводимых мероприятий можно отнести к ивентам?
3. Составьте перечень мероприятий, в которых может быть эффективно использована технология событийной педагогики.

фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf (дата обращения: 22.05.2020).

Литература и электронные ресурсы

1. Былым Е. Событие или мероприятие? [Электронный ресурс]. URL: <https://ipeoplegroup.livejournal.com/1707.html> (дата обращения: 21.11.2021).
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 135 с.
3. Григорьев Д. В. Воспитание в сети событий // Воспитательная работа в школе. 2006. №6. С. 49–58.
4. Григорьев Д. В. Событие воспитания и воспитание как событие // Право и образование. 2007. № 1. С. 90–99.
5. Григорьев Д. В. Создание воспитательного пространства: событийный подход // Современные гуманитарные подходы в теории и практике воспитания: сб. научных статей / сост. и отв. ред. Д. В. Григорьев; ред. Е. И. Соколова. Пермь, 2001. С. 77–88.
6. Гусаков С. В., Подлевских А. Н., Мацкевич Е. С. Реализация воспитательного потенциала детского туризма на основе событийного подхода // Детско-юношеский туризм и краеведение России: Научно-методический журнал. 2016. № 3 (85). URL: <http://turcentrf.ru/d/358156/d/maket.pdf>.
7. Дрозд К. В. Педагогический потенциал событийного подхода к организации взаимодействия субъектов воспитательного пространства // Приволжский научный вестник. 2013. Т. 1, № 8. С. 112–118. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-sobytiynogo-podhoda-k-organizatsii-vzaimodeystviya-subektov-vospitatelnogo-prostranstva>.
8. Дрозд К. В., Лобанова Г. А., Плаксина И. В. Воспитательное пространство школы. Теория и практика: коллективная монография. Владимир: ВГУ, 2009. 337 с.
9. Иванов И. П. Педагогические труды академика И. П. Иванова : в 2 т. Т.2. / сост. И. Д. Аванесян, К. П. Захаров. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. 310 с. URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/2/s16-266.pdf/download/s16-266.pdf>.
10. Информационный менеджмент : учебник / Н. М. Абдикеев и др. / под науч. ред. Н. М. Абдикеева. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 400 с.
11. Календарь всероссийских мероприятий по туристско-краеведческой тематике и детскому отдыху Центра детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» на 2022 год. URL: <https://138009.selcdn.ru/turcenter-prod/unauth/a958cb/ce9edb0dee7f64fc67ba210f6116564e3dfc01a2.pdf>

12. Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: https://travel.leningrad.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf (дата обращения: 22.05.2020).
13. Пасмуров А. Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент. СПб.: Питер, 2006. 265 с.
14. Профессионально-педагогические понятия: Словарь / Сост. Г. М. Романцев и др. ; под ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. 456 с. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/23137/1/5-8050-0168-3_2005.pdf
15. Самсонова Н. Е., Соколова А. А., Корженко О. А., Кузьмин А. В., Лисницкая Е. А., Станкевич У. В., Старовская Е. А.. Инновационный проект «Мастер Ойкумены»: цифровой конструктор дополнительных общеобразовательных программ // III Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы межрегион. с международным участием науч.-практ. конф. 26 марта 2020 г. / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др. Науч. ред. А. А. Соколова. В 2 ч. Ч. II. СПб.: Л ОИРО, 2020. С. 143–149.
16. Соловьёв Г. Е. Событийный подход в воспитании школьников // Вестник Удмуртского университета. Философия. Психология. Педагогика. 2009. Вып. 3. С. 103–111. URL: <https://didacts.ru/termin/podhod-sobytiinyi.html#>.
17. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; пер. с англ. М.; СПб.: Вершина, 2006. 543 с.
18. Туризм от «А» до «Я». Термины и определения: словарь / Авторы-составители: Ю. С. Константинов, И. А. Дрогова, Ю. С. Путник ; под общей ред. Ю. С. Константинова. М.: ООО «Сам Полиграфист», 2020. 124 с.
19. Хальцбаур У. и др. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий : пер. с нем. М.: Эксмо, 2007. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man118.htm>.
20. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика Event management. 3-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 327 с.
21. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. 2-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2011. [Электронное издание]. URL: [pdf_mobilnaya_versiya_bk_1831_smeshat_no_ne_vzbaltyvat_recepty_organizacii_meropriyatyi_aleksandr_shumovi_chbook.a6.pdf](https://pdf.mobilnaya_versiya_bk_1831_smeshat_no_ne_vzbaltyvat_recepty_organizacii_meropriyatyi_aleksandr_shumovi_chbook.a6.pdf)-Яндекс.Документы (yandex.ru).

2. СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

2.1. Состав социальных партнеров

Социальное партнерство – добровольное и взаимовыгодное сотрудничество, направленное на достижение участниками общих социальных целей и результатов посредством совместной деятельности и обмена ресурсами. Договор о социальном партнерстве позволяет решать задачи и проводить работы, которые стороны не в состоянии выполнить самостоятельно.

Партнерство носит взаимовыгодный характер и опирается на следующие основные принципы:

- равноправие участников;
- взаимное уважение;
- заинтересованность в результатах;
- свобода обсуждения интересующих вопросов;
- добровольность принятия на себя обязательств;
- ответственность.

В системе основного и дополнительного образования состав социальных партнеров не может быть регламентирован однозначно, поскольку зависит от уровня образовательного учреждения и специфики подлежащих решению задач. Социальное партнерство предполагает возможность сотрудничества партнеров⁴¹.

Социальными партнерами образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (ДООП) туристско-краеведческой направленности, выступают следующие учреждения и организации:

- учреждения дополнительного и основного образования города, региона, других регионов и государств (совместное проведение мероприятий, обмен информацией),
- высшие учебные заведения, научно-исследовательские учреждения, музеи (совместные исследовательские и практико-ориентированные проекты и программы, образовательные, кадровые материально-технические ресурсы, тьюторское сопровождение реализации

⁴¹ Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог». [Электронный ресурс]. URL: Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог» (spbarro.ru) (дата обращения: 23.11.2021).

ДООП и научно-методической работы, консультирование педагогов и обучающихся);

- средства массовой информации (информационное сопровождение мероприятий, пресс-релизы);
- туристские предприятия (совместные практико-ориентированные проекты и программы);
- общественные организации (духовно-нравственное и военно-патриотическое воспитание, информационные и образовательные проекты и т. п.).

Социальное партнерство может иметь разный уровень взаимодействия между сторонами (табл. 7).

Таблица 7

**Оценка состояния социального взаимодействия
(по Т. П. Грибоедовой с изменениями⁴²)**

Параметры взаимодействия	Уровни взаимодействия		
	низкий	средний	высокий
Направленность взаимодействия	Решение локальных проблем образовательной деятельности учреждения	Системное решение образовательных проблем учреждения	Решение социально-образовательных проблем
Целевая группа	Обучающиеся по ДООП туристско-краеведческой направленности	Обучающиеся и педагоги, родители – все субъекты образовательного процесса	Образовательные учреждения района или города
Субъекты	Педагоги, обучающиеся, партнеры	Педагогический коллектив, родители	Педагогический коллектив, родители, дети, представители социума
Мотивы участия	Материально-финансовые, поиск «выгоды» для	Социальные, поиск «выгоды» для всех субъектов образования	Внематериальные, стремление помочь

⁴² Грибоедова Т. П. Содержание понятия и особенности реализации социального партнерства в современном образовании // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 68. С. 50–60.

	узкого круга участников образовательного процесса		представителям разных социальных групп найти «выгоду» не только для себя, но и для «внешних» субъектов
Виды деятельности	Разовые мероприятия	Планы, программы, локальные проекты учреждения	Социально значимые проекты и акции
Длительность отношений	Разовые	Периодические	Длительные
Нормативно-правовая база	Отсутствует	Локальные акты	Договоры, контракты, соглашения на уровне ведомственного, межведомственного или межсекторного взаимодействия

В советское время в стране действовала всесоюзная сеть городских и региональная станций юных туристов, которые служили организационными центрами путешествий педагогов вместе с детьми⁴³. Сейчас эту функцию выполняют региональные Центры детско-юношеского туризма, которые курируют отделы туризма и краеведения в районных учреждениях дополнительного образования детей и молодежи, которые в свою очередь объединяются в неформальные сети на основе договоров о взаимодействии (табл. 8). Социальное партнерство образовательных учреждений позволяет проводить туристские слеты, соревнования и другие массовые мероприятия, которые стороны могут организовать

⁴³ Циперсон Э. Х., Губаненков С. М. Технологии выживания станции юных туристов (Станция юных туристов г. Санкт-Петербурга в 70–80 е гг. XX в.) // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. С. 56–96. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-vyzhivaniya-stantsii-yunyh-turistov-stantsiya-yunyh-turistov-g-sankt-peterburga-v-70-80-e-gg-xx-v>.

самостоятельно, однако привлечение партнеров позволяет рационально использовать материально-технические и информационные ресурсы и увеличивает число участников.

Таблица 8

**Основное содержание договора между учреждениями
дополнительного образования**

Разделы договора	Содержание
Цель	Установление долгосрочных партнерских отношений на основе взаимовыгодного сотрудничества Сторон
Предмет договора	<p>Установление сотрудничества и взаимодействия Сторон по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совместная работа по организационно-методическому сопровождению туристско-краеведческого и гражданско-патриотического воспитания детей и подростков; – популяризация детского туризма и краеведения в педагогической среде; – организация и проведение массовых мероприятий туристско-краеведческой и социально-педагогической направленностей; – повышение квалификации и профессионального мастерства в сфере детско-юношеского туризма и краеведения
Порядок взаимодействия сторон	<p>2.1. Стороны осуществляют сотрудничество и взаимодействие, направленные на реализацию предмета настоящего Договора.</p> <p>2.2. Стороны осуществляют сотрудничество в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и внутренних документов, регламентирующих их деятельность.</p> <p>2.3. Стороны настоящего Договора будут строить свои взаимоотношения на основе равенства, открытого и честного партнерства, защиты взаимных интересов.</p> <p>2.4. Стороны способствуют формированию гражданско-патриотических качеств, расширению исторического кругозора и воспитанию познавательных интересов и способностей, овладению навыками поисковой и исследовательской деятельности школьников, в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>

	2.5. Стороны безвозмездно осуществляют совместное использование имеющихся в распоряжении интеллектуальных и материальных ресурсов, новых информационных технологий и научно-методических разработок
Обязательства сторон	Стороны, со своей стороны, в пределах утвержденных планов организуют и совместно проводят: <ul style="list-style-type: none"> – мероприятия с детьми, подростками и молодежью, направленные на развитие интереса к изучению истории и активизации деятельности объединений туристско-краеведческой и социально-педагогической направленностей по сохранению исторического и культурного наследия, формированию качеств патриота и гражданина; – организуют и участвуют в мероприятиях Всероссийского уровня туристско-краеведческой гражданско-патриотической направленностей

2.2. Технологии поиска социальных партнеров

Процесс организации взаимодействия между учреждениями при проектировании мероприятий туристско-краеведческой направленности начинается с определения критериев отбора и последующего поиска социальных партнеров, проведения предварительных переговоров о сотрудничестве и заключения договоров. Следует определить

- цель установления партнерских отношений;
- свод решаемых задач;
- требования к партнерским учреждениям и организациям;
- препятствия для установления партнерских отношений;
- действия, создающие в перспективе угрозу успешному развитию партнерских отношений.

Источниками информации служат:

Электронные ресурсы. Федеральные и региональные порталы, созданные для педагогов дополнительного образования, содержат данные о направлениях деятельности учреждений, профессиональных объединениях, публикации специалистов.

Федеральный информационно-методический портал «Дополнительное образование» – открытый информационный ресурс, созданный с целью информационной поддержки развития системы дополнительного (внешкольного) образования в России на основе стратегических ориентиров государственной политики и запросов общества.

На портале размещены тексты статей, книг, монографий, данные о профессиональных объединениях⁴⁴.

Навигатор дополнительного образования – электронная система, организованная по субъектам Российской Федерации. Содержит информацию о кружках, развивающих курсах и др. Поисквик позволяет ознакомиться с дополнительными общеобразовательными общеразвивающими программами, реализуемыми учреждениями дополнительного образования детей своего и других регионов (см. Навигатор дополнительного образования Санкт-Петербурга⁴⁵).

Единый национальный портал дополнительного образования детей – ресурс для размещения методических разработок педагогов (см., например, Дидактические материалы для работы в детских объединениях туристско-краеведческой направленности⁴⁶).

Образовательные центры и проекты, организаторы всероссийских мероприятий:

- Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей;

- Федеральный детский эколого-биологический центр (всероссийские акции «День Земли», «День леса», «Всероссийский урок Арктики», «Всероссийский день коренных народов»);

- Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий (Всероссийский детский фестиваль народной культуры «Наследники традиций»);

- Школьная лига РОСНАНО – проект, объединяющий школы, заинтересованные в развитии естественнонаучного образования. Ресурсный центр программы «Школьная лига в РОСНАНО» разрабатывает и реализует механизм социального партнерства школы, вуза, производства и бизнеса, направленный на вовлечение талантливой и целеустремленной молодежи в «прорывные» проекты и перспективные направления деятельности⁴⁷.

⁴⁴ Профессиональные объединения / Дополнительное образование. URL: <http://dopedu.ru/prof-org.html>.

⁴⁵ Навигатор дополнительного образования Санкт-Петербурга. URL: <https://xn--78-kmc.xn--80aafey1amq.xn--d1acj3b/>.

⁴⁶ Дидактические материалы для работы в детских объединениях туристско-краеведческой направленности. [Электронный ресурс]. URL: <http://dop.edu.ru/article/405/didakticheskie-materialy-dlya-raboty-v-detskikh-obedineniyakh-turistskokraevedcheskoi-napravlenosti>.

⁴⁷ Ресурсный центр программы «Школьная лига РОСНАНО» в Санкт-Петербурге. [Электронный ресурс]. URL: <http://schoolnano.ru/node/10621> (дата обращения: 23.08.2021).

СМИ и научно-методические издания. Специалисты в сфере туризма и краеведения активно сотрудничают с периодическими изданиями (Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения⁴⁸, издаваемый Международной общественной организацией «Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова» (Москва); Педагогический вестник «Балтийский берег» (Санкт-Петербург), научно-методические журналы «География в школе», «География и экология в школе XXI века» и др.) и публикуются в сборниках материалов конференций.

Широкий спектр мероприятий туристско-краеведческой направленности освещен авторами материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму»⁴⁹. Конференция проводится с 2018 года, а с 2020 года – входит в программу Петербургского международного образовательного форума (ПМОФ) и календари всероссийских мероприятий туристско-краеведческой тематики, способствует внедрению инновационных технологий социального партнерства (см., например, статью Е. Н. Сизых⁵⁰).

Педагогические школы и профессиональные конкурсы локального, регионального, российского и международного уровня.

Сложившие партнерские сети (партнеры партнеров). Использование данных о сотрудничестве учреждений дополнительного образования и других организаций позволяет расширить круг организаторов и участников проектируемых мероприятий и получить возможность включиться в системы взаимодействия более высокого уровня (мероприятия, организуемые министерствами, федеральными центрами и т. д.). Обширные списки партнерских организаций размещены на официальных сайтах Санкт-Петербургского городского Дворца творчества

⁴⁸ Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=51386>.

⁴⁹ Колпинские чтения по краеведению и туризму (2018–2021 гг.). Наши издания / Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга / Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи. URL: http://rc-dtdm.spb.ru/?page_id=1281.

⁵⁰ Сизых Е. Н. Коуч-встреча как технология привлечения представителей поисковых отрядов в команду по проектированию дополнительных общеобразовательных программ поискового дела // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы Всероссийской с междунар. участием науч.-практ. конф. 25 марта 2021 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др. Науч. ред.: А. А. Соколова. В 3 частях. Часть II. СПб.: ЛОИРО, 2021. С. 253–259.

юных, региональной общественной организации «Институт Петербурга» (табл. 9) и др.

Таблица 9

Социальные партнеры региональной общественной организации «Институт Петербурга»⁵¹

Типы партнеров	Социальные партнеры
Учреждения культуры	ГБУК ЛО «Музейное агентство». Государственный музей истории Санкт-Петербурга. Центральный государственный архив научно-технической документации Санкт-Петербурга. Военно-медицинский музей Центр петербурговедения. Библиотека им. В. В. Маяковского
Учреждения ДО	Дворец творчества юных (отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив)
Общественные организации	Всероссийское Общество охраны памятников истории и культуры, Санкт-Петербургское городское отделение. Поисковый отряд «Озёрный»
Фонды	Фонд имени Д.С. Лихачева
Туристские фирмы	Туроператор «Серебряное кольцо». Туроператор «Прогулки по Петербургу». Бюро авторских путешествий
Религиозные центры	Воскресенский всех учебных заведений Смольный собор. Свято-Троицкая Александро-Невская Лавра

Информация о партнерах партнеров служит дополнительным ресурсом при разработке краеведческих мероприятий, маршрутных и стационарных экспедиций, экскурсий. В качестве примера приведем социального партнера Всероссийской детской комплексной экологической экспедиции «Живая вода-2020» (см. раздел 4.3) – турфирму «Горная Мста» (г. Боровичи).

ООО «Горная Мста» основано в 2006 г. и в настоящее время стало важнейшим сегментом на рынке туристских услуг Новгородской области. Водные ресурсы определяют привлекательный имидж города Боровичи и способствует развитию города на Мсте⁵². На базе кемпинга «У

⁵¹ Наши партнеры / Институт Петербурга. URL: <https://institutspb.ru/partners>.

⁵² Чигарёва Д. В. Водный туризм как фактор развития г. Боровичи (на примере ООО «Горная Мста») // Вестник Национальной академии туризма. 2018. № 1. С. 54–56.

порога Бели» (рис. 4) проводятся полевые практики студентов геологических факультетов и вузов. Организация коммерческого рафтинга, экскурсионных маршрутов и активного цивилизованного отдыха способствует сохранению и восстановлению природно-исторического комплекса Горной Мсты. Созданные компанией музейные экспозиции «Палеонтология Горной Мсты» и «Музей Боровичских порогов» входят в Ассоциацию частных музеев России.



Рис. 4. Горная Мста – порожистый участок реки Мсты между селом Опеченский Посад и деревней Шиботово. Порог Бели (снимок с территории кемпинга «У порога Бели»). Фото А. А. Соколовой

ООО «Горная Мста» в свою очередь имеет социальных партнеров (табл. 10), знакомство с деятельностью которых может стать объектом краеведческих экскурсий.

Таблица 10

Социальные партнеры ООО «Горная Мста»
(по данным официального сайта турфирмы <http://www.msta-r.ru/>)

Название	Сфера деятельности	Место расположения
Промышленные предприятия		
АО «Угловский известковый комбинат»	Производство извести (7% в общероссийском производстве) для строительства, металлургии, химической, целлюлозно-бумажной промышленности	Новгородская область, Окуловский район, п. Угловка http://www.uik-izvest.ru/

Название	Сфера деятельности	Место расположения
АО «Боровичский комбинат огнеупоров»	Продукция для производства нефтегазового оборудования, строительных материалов, металлургии	Новгородская область, г. Боровичи https://aobko.ru/
Компания «Огнеупор-снабсервис»	Огнеупорные смеси, плиты, блоки	Новгородская область, г. Боровичи https://borogneupor.ru/
ООО «НПО Экосистема»	Производство водоочистного оборудования для промышленных и коммунальных предприятий	Московская область, г. Солнечногорск https://eco-systema.com/
Туристские фирмы		
«Магазин путешествий»	Экскурсионные туры по России и ближнему зарубежью	г. Москва https://magput.ru/
Клуб путешественников «Странник»	Спортивные туры по России и зарубежным странам, тренировки по спортивному туризму, турслеты и походы выходного дня	г. Тула https://clubstrannik.ru/
ООО «Волхва»	Туры в города Великий Новгород, Валдай, по Новгородской, Псковской, Ленинградской областям	г. Великий Новгород https://volchkva.ru/
ООО «Эктив Тур»	Активный отдых в России (сплавы по рекам, пешие туры, рыбалка, автобусные экскурсионные программы)	г. Москва http://www.activetours.ru/
Общественные организации		
Ассоциация частных музеев России	Объединение владельцев частных и народных музеев, расширение сотрудничества	г. Москва https://privatemuseums.ru

Социальные сети и личные контакты. Деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных, определяется термином *нетворкинг*, от английского *networking* – буквально плетение сети: net – сеть + work – работать, полезные связи (в широком смысле). Это понятие чаще применяется в профориентационной

деятельности, где субъектное пространство нетворкинга воплощает «треугольник взаимодействия PPP»: Ребёнок – Родитель – Работодатель⁵³.

Большой вклад в развитие личных контактов вносят форумы на сайтах для педагогов и участие в профессиональных конференциях с использованием интерактивных форматов (митап и др.), где зону лектория (конференц-зал, аудитория для выступлений) дополняет зона для общения и нетворкинга⁵⁴.

2.3. Актуальная информация в механизме формирования партнерских связей

Определению круга источников способствует анализ актуальной информации, касающейся тематики проектов и исследований, реализуемых с использованием механизма социального партнерства.

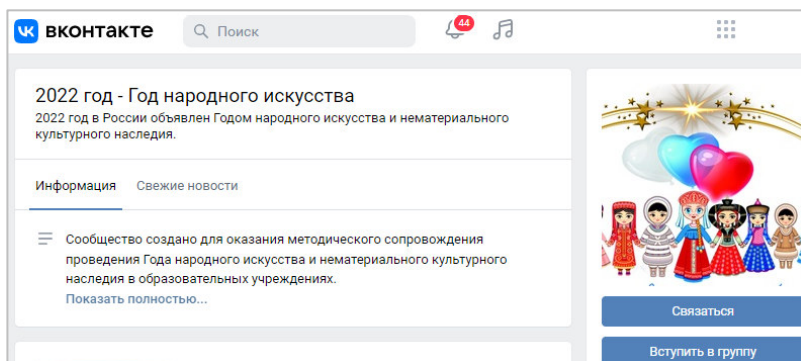


Рис. 5. Сетевое сообщество актуально отреагировало на информацию об объявлении 2022 года Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов Российской Федерации

2022 год в Российской Федерации объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов РФ. В связи с этим актуальность приобретают мероприятия, организуемые в сотрудничестве с учреждениями дополнительного образования: центрами

⁵³ Профориентационный нетворкинг: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Т. Н. Четверикова ; под науч. ред. И. С. Сергеева. СПб., 2020. 36 с.

⁵⁴ Кашеева Т. «Не хочу конференцию!». Проводим митапы, хакатоны, питчи и другие форматы // Hubspeakers. Международное бюро спикеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru/magazine/ne-khochu-konferentsiyu> (дата обращения: 11.12.2021).

традиционной культуры, этнографическими и краеведческими музеями, этнографами, ведущими полевые исследования в различных регионах страны, а также сетевыми сообществами, оказывающими методическую помощь образовательным организациям (рис. 5).

Социальное партнерство организаций дополнительного образования с учреждениями культуры и творческими объединениями позволяет разработать и реализовать образовательные программы в сфере народных промыслов и решить ряд задач, сформулированных в статье И. В. Ловцовой и Л. А. Буровкиной:

- обеспечить информационную поддержку и методическое сопровождение деятельности по разработке и внедрению дополнительных общеразвивающих и предпрофессиональных программ художественной направленности (декоративно-прикладное художественное творчество, традиционные национальные ремесла, народные художественные промыслы);

- обеспечить разработку и внедрение программ дополнительного профессионального образования (программ переподготовки и повышения квалификации) для педагогов дополнительного образования, в том числе из числа индивидуальных предпринимателей и мастеров в сфере различных видов декоративно-прикладного художественного творчества, традиционных национальных ремесел, народных художественных промыслов;

- обеспечить информационную поддержку и методическое сопровождение деятельности детских школ ремесел как учреждений дополнительного образования детей и центров сохранения, развития народных ремесел и промыслов;

- разработать методические рекомендации по расчету нормативов финансирования детских школ ремесел, учитывающих технологические и педагогические особенности обучения народным ремеслам⁵⁵.



Рис. 6. Логотип страницы «Игрушечная карта России» (<https://vk.com/toymapofrussia>)

⁵⁵ Ловцова И. В., Буровкина Л. А. Сохранение нематериального культурного наследия через реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области народных промыслов и ремесел // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 184. С. 107–113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-cherez-realizatsiyu-dopolnitelnyh-obscheobrazovatelnyh-programm-v-oblasti-narodnyh/viewer>.

В число социальных партнеров могут войти участники тематических сетевых сообществ, например, авторы страницы «Игрушечная карта России / Toy map of Russia», девиз которых «Игрушка – это выражение любви взрослых к детям» (рис. 6).

В 2022 году есть повод установить партнерские отношения с организациями, связанными с изучением и сохранением традиционных промыслов, поскольку Генеральной Ассамблеей ООН 2022 год провозглашён Международным годом кустарного рыболовства и аквакультуры – МГКРА 2022 (рис. 7).

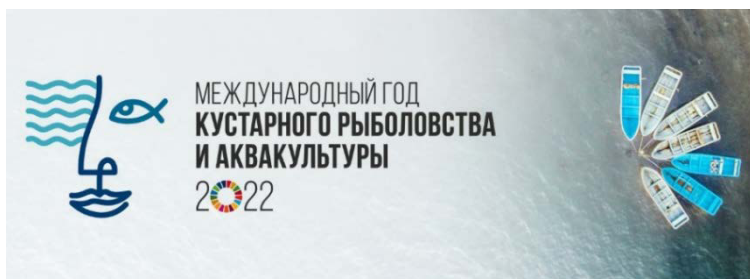


Рис. 7. Логотип Международного года кустарного рыболовства и аквакультуры (МГКРА 2022).

В сотрудничестве с научно-исследовательскими и научно-учебными учреждениями традиционные, местные и коренные методы управления рыболовством документируются и включаются в гибкие правовые и политические механизмы, разрабатываемые с учетом передового мирового опыта и согласованных на международном уровне документов.

Особое внимание уделяется улучшению доступа к природным ресурсам и расширению прав владения и пользования этими ресурсами в соответствии с согласованными документами. Результаты тематических исследований публикуются, информация доводится до органов местного самоуправления.

В рамках проведения МГКРА 2022 будут актуальны экскурсии и экспедиции, посвященные изучению терминологии морских, озерных и речных промыслов, традиционных приемов ловли рыбы, строительства лодок, деятельности рыболовецких артелей и производителей аквакультуры. Закономерен интерес к работе НИИ, занимающихся изучением водных экосистем и оценкой биоресурсов, необходимых для обеспечения традиционных промыслов, а также этногеографией и этнографией, народной географией, то есть знаниями о природных ландшафтах, в которых существует местное сообщество. Социальными партнерами в данных проектах могут стать Институт лингвистических исследований

РАН, Российский этнографический музей (Санкт-Петербург); Музей этнографии народов мира имени Петра Великого (Кунсткамера), Ижорский музей (д. Ручьи, Кингисеппский район Ленинградской области), Зоологический институт РАН и другие организации.

Социальное партнерство со специалистами позволит участвовать в программе МГКРА 2022, обратить внимание к нуждам рыбаков, рыбодоводов и работников рыбного хозяйства, а также привлечь их к руководству на внутрисекторальном и межсекторальном уровнях и регулированию биоразнообразия⁵⁶.

Вклад в развитие социального партнерства между музейными и образовательными учреждениями разного типа вносят указы Президента Российской Федерации о праздновании юбилейных дат, связанных с жизнью, деятельностью и творчеством ученых, литераторов, общественных деятелей. Так, 2022 год объявлен годом празднования 350-летия со дня рождения Петра I⁵⁷ и 150-летия со дня рождения путешественника Владимира Клавдиевича Арсеньева⁵⁸.

Вопросы и задания

1. Составьте список социальных партнеров Вашего образовательного учреждения.
2. Определите состав основных социальных партнеров для конкретного мероприятия туристско-краеведческой направленности.
3. Составьте перечень мероприятий, в которых в качестве социальных партнеров могут быть привлечены производственные предприятия, расположенные в Вашем регионе, городе.

Литература и электронные ресурсы

1. Голованов Р. В. Сущность социального партнерства в дополнительном туристско-краеведческом образовании детей. М.: МосгорСЮТур, 2005. 43 с.
2. Голованов Р. В. Развитие социального партнерства в системе дополнительного образования туристско-краеведческого профиля : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2008. 24 с. URL:

⁵⁶ Международный год кустарного рыболовства и аквакультуры 2022. Глобальный план действий. 32 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fao.org/3/cb4875ru/cb4875ru.pdf> (дата обращения: 23.09.2021).

⁵⁷ Указ Президента РФ от 25 октября 2018 г. № 609 «О праздновании 350-летия со дня рождения Петра I».

⁵⁸ Указ Президента Российской Федерации от 01.11.2021 г. № 620 «О праздновании 150-летия со дня рождения В. К. Арсеньева».

<https://www.dissercat.com/content/razvitie-sotsialnogo-partnerstva-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-turistsko-kraevedches/read>.

3. Грибоедова Т. П. Содержание понятия и особенности реализации социального партнерства в современном образовании // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 68. С. 50–60.
4. Демидов А. А., Смирнов Д. В. Новый вектор социального партнерства в развитии краеведения, туризма и экологического просвещения в условиях информационного общества // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2013. С. 44–52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-vektor-sotsialnogo-partnerstva-v-razvitii-kraevedeniya-turizma-i-ekologicheskogo-prosvescheniya-v-usloviyah-informatsionnogo>.
5. Днепров Э. Инновационное движение в российском образовании. М.: Педагогика-Пресс. 2016. 297 с.
6. Кашеева Т. «Не хочу конференцию!». Проводим митапы, хакатоны, питчи и другие форматы // Hubspeakers. Международное бюро спикеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru/magazine/ne-khochu-konferentsiyu> (дата обращения: 11.12.2021).
7. Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог». [Электронный ресурс]. URL: Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог» (spbappo.ru) (дата обращения: 23.11.2021).
8. Пискунова Е. В. и др. Технологии социального партнерства в сфере образования: Учебно-методический комплекс. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2017. 438 с.
9. Профориентационный нетворкинг: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Т. Н. Четверикова ; под науч. ред. И. С. Сергеева. СПб., 2020. 36 с.

Электронные ресурсы

1. Интернет-ресурсы для педагогов дополнительного образования. URL: [Internet_resursi.pdf \(eduportal44.ru\)](#).
2. Городской программно-методический центр дополнительного образования детей. URL: <https://ikt.ipk74.ru/services/50/279/>.
3. Внешкольник.РФ (форум). URL: <http://dop-obrazovanie.com/>
4. Интеллектуально-творческий потенциал России. URL: <http://future4you.ru/>.

3. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОЕКТИРОВАНИИ МАССОВЫХ И ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к массовым мероприятиям относятся конкурсы, олимпиады, выставки, смотры, физкультурные мероприятия, спортивные мероприятия, в том числе официальные спортивные соревнования.

3.1. Районный туристский слет

Проектирование и проведение массовых туристских мероприятий районного уровня служит предметом договоров о сотрудничестве между домами (дворцами) творчества детей и молодежи районов, информационно-методическими центрами (ИМЦ), учреждениями основного образования, а также учреждениями дополнительного образования других районов.

Ключевое место в календаре туристских мероприятий занимают районные туристские слеты, проводимые в природных условиях в начале или по завершению летнего сезона. Слет демонстрирует готовность групп обучающихся к туристско-краеведческой деятельности или достигнутые результаты.

Программа слета составляется с учетом выполнения образовательных и воспитательных задач, активизации туристской работы в образовательных учреждениях, пропаганды туризма, спорта, здорового образа жизни. Программа может включать соревнования по туристскому многоборью, спортивному ориентированию и другим видам, что способствует повышению интереса участников и формированию командных навыков.

При подведении итогов летней туристско-оздоровительной кампании наряду с форматом слета применяют форматы ярмарки или выставки. Мероприятия подобного рода проводятся в домах (дворцах) творчества детей и молодежи, в штаб-квартире и филиалах Русского географического общества, где участники походов и экскурсионных программ имеют возможность представить пройденные или разработанные ими новые маршруты.

Основную работу по организации туристского слета ведут отделы туризма и краеведения домов (дворцов) творчества. Состав партнеров определяется на стадии планирования слета (табл. 11), но может быть расширен в процессе подготовки мероприятия.

**Основные этапы подготовки и проведения туристского слета
как партнерского мероприятия (по Н. В. Ларионовой, 2016⁵⁹,
с сокращениями и дополнениями)**

Этапы подготовки	Проводящая организация	Организации-партнеры
1. Подготовительный этап		
Определение времени, места, состава социальных партнеров, заключение договоров о сотрудничестве		Подписание договоров о сотрудничестве
Разработка плана подготовки	Утверждение плана подготовки	Согласование плана подготовки
Утверждение Положения о слете	Разработка и утверждение Положения	Согласование Положения
Создание оргкомитета	Формирование и утверждение состава оргкомитета	Согласование состава оргкомитета
Выбор и согласование места слета		
Формирование и утверждение судейской коллегии	Формирование и утверждение судейской коллегии	Согласование состава судейской коллегии
Подготовка и рассылка информационного письма	Подготовка и рассылка информационного письма	Рассылка письма с использованием своих информационных баз
Разработка программы и сценария	Разработка программы и сценария	Корректировка программы и сценария
Обеспечение реализации сценария	Привлечение ветеранов туристского движения, творческих коллективов, авторов-исполнителей самодетельной песни, спортсменов, представителей общественных организаций	
Формирование списка и приглашение почетных гостей	Приглашение почетных гостей слета	Расширение списка
Информационное сопровождение	Привлечение местных СМИ	Привлечение СМИ своего района

⁵⁹ Организация и проведение школьного (районного) туристского слета : Методические рекомендации / Сост. Н. В. Ларионова. Ростов-на-Дону: МБУ ДО ЦДЮТур, 2016. 46 с. URL: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКОГО СЛЕТА (rostovturcenter.ru).

Этапы подготовки	Проводящая организация	Организации-партнеры
Создание фирменного стиля	Подготовка эмблем, вымпелов, афиш, грамот, призов	Участие в работе. Подготовка специальных призов
Материально-техническое, хозяйственное, медицинское обеспечение	Материально-техническое, хозяйственное, медицинское обеспечение	Участие в материально-техническом обеспечении слета
Подготовка трасс соревнований	Подготовка трасс соревнований	Подготовка трасс показательных выступлений
Разработка экскурсионной и игровой программ (квесты, викторины и т. д.)	Разработка игровой программы (квесты, викторины и т. д.)	Подготовка и проведение игровой программы
2. Основной этап		
Проведение соревнований		
Проведение культурной программы	Проведение культурной программы	
Награждение победителей. Вручение сертификатов участникам	Награждение победителей. Вручение сертификатов участникам	Вручение специальных призов общественных организаций, местных СМИ, предприятий и т. д.
3. Заключительный этап		
Подведение итогов	Обсуждение итогов, разработка планов дальнейшей совместной работы	
Подготовка пресс-релиза	Размещение в СМИ информации о работе и итогах слета	

Основные партнеры учреждений дополнительного образования как организаторов районных слетов:

- районный информационно-методический центр (ИМЦ);
- региональный туристский центр (в Санкт-Петербурге – ГБОУ «Балтийский берег» и т. п.);
- учреждения дополнительного и основного образования своего района и других районов города, на базе которых работают детские объединения туристско-краеведческой направленности;
- организации и объединения патриотической направленности (Всероссийское военно-патриотическое общественное движение

«Юнармия», Военно-патриотическое направление Российского движения школьников (РДШ), Военно-спортивная игра «Зарница», группы военно-исторической реконструкции);

- районные дома молодежи и др. – центры волонтерства и добровольчества;

- региональные туристские организации – Федерация спортивного, оздоровительного и молодежного туризма Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургский туристский клуб и др.;

- комиссии регионального отделения Русского географического общества;

- клубы самодеятельной песни;

- организации-участники спортивно-туристских слетов, включенных в Планы официальных физкультурно-спортивных мероприятий муниципальных образований.

При выборе социальных партнеров рекомендуется уделять особое внимание взаимозаинтересованному сотрудничеству с субъектами деятельности по патриотическому воспитанию. Взаимодействие государственных институтов, организаций и объединений патриотической направленности приобретает актуальность в связи с обновлением системы ценностей патриотического (военно-патриотического) воспитания, заданным решениями Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации по выполнению краткосрочных и долгосрочных федеральных программ обеспечения национальной безопасности⁶⁰.

В качестве социальных партнеров туристских слетов могут выступать подразделения созданного в 2015 г. Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Главная заявленная цель движения – вызвать интерес у подрастающего поколения к географии, истории России и её народов, героев, выдающихся ученых и полководцев⁶¹ – полностью соответствует целям туристско-краеведческой работы с обучающимися. Движение охватывает военно-патриотические организации, клубы и поисковые отряды, которые занимаются волонтерской деятельностью, принимают участие в культурных и спортивных мероприятиях, получают дополнительное образование, навыки

⁶⁰ Лутовинов В. И. Методические рекомендации по организации патриотического (военно-патриотического) воспитания / под общей ред. Н. В. Стаськова. М.: АНО СПО «СОТИС», 2018. 128 с.

⁶¹ Юнармия / Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями // Администрация Санкт-Петербурга. Официальный сайт. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/patrioticheskoe-vospitanie-molodezhi/yunarmiya/>.

оказания первой помощи, что позволяет участвовать в отдельных соревнованиях и других номерах программы слета.

Патриотическую направленность имеют добровольчество и волонтерство – развитие этих форм работы включено в число ключевых задач федерального проекта «Патриотическое воспитание» в рамках национального проекта «Образование»⁶².

В программу слета могут быть включены элементы военно-спортивного многоборья и показательные выступления участников городских межведомственных командных соревнований «Туристское многоборье» среди обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (проводятся в рамках Всероссийского движения «Школа безопасности»⁶³), а также членов спортивных клубов, созданных на базе общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга⁶⁴.

В качестве гостей на слет приглашаются туристы-ветераны, члены Санкт-Петербургского туристского клуба, географы, действительные члены РГО, представители клубов любителей авторской песни («Меридиан» и др.). К участию в показательных выступлениях могут быть привлечены детские спортивные организации и юные спортсмены, занимающиеся экстремальными видами спорта и единоборствами (велоспорт-маунтинбайк, каратэ, ушу и др.).

Помощь в организации слета, реализации экскурсионных программ оказывают высшие и средние учебные заведения, информационное сопровождение – местные СМИ, в подготовке призов – местные предприятия.

3.2. Туристские соревнования и конкурсы

Проектирование и проведение туристских соревнований и конкурсов основано на модели социального партнерства, приведенной выше (см. табл. 11).

К проведению мероприятий районного уровня применимы Общие требования к содержанию положений (регламентов) о межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятиях и

⁶² Добровольчество в России / Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/volunteering/.

⁶³ Туристское многоборье / Центр патриотического воспитания и профилактической работы ГБОУ «Балтийский берег». Официальный сайт. URL: <http://patriot.balticbereg.ru/news/160-turistskoe-mnogobor-e>.

⁶⁴ Региональный проект «Спорт – норма жизни» / Комитет по физической культуре и спорту // Администрация Санкт-Петербурга. Официальный сайт. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_physic/regionalnyj-proekt-sport-norma-zhizni/.

спортивных соревнованиях. В требованиях обозначены разделы и подразделы положения о соревнованиях⁶⁵ (представлены в сокращенном виде в табл. 12).

Таблица 12

Основное содержания положения о соревнованиях

Раздел	Подраздел
Общие положения	– обоснование проведения мероприятия – решение организатора (организаторов) мероприятия; – цели и задачи проведения
Место и сроки проведения	
Организаторы	– полные наименования (включая организационно-правовую форму) юридических лиц; – распределение прав и обязанностей между организаторами; – персональный состав организационного комитета или порядок и сроки его формирования
Требования к участникам	– условия, определяющие допуск команд и (или) участников; – численные составы команд с указанием тренеров, специалистов, спортивных судей и руководителей
Программа	– расписание соревнований; – условия и система проведения
Подведение итогов	– условия (принципы и критерии) определения победителей и призеров в личных и (или) командных видах программы; – условия подведения итогов общекомандного зачета
Награждение	условия награждения победителей и призеров в личных и командных видах программы и общекомандном зачете
Условия финансирования	сведения об источниках и условиях финансового обеспечения физкультурного мероприятия
Обеспечение безопасности участников и зрителей. Страхования жизни и здоровья участников от несчастных случаев	

⁶⁵ Приказ Министерства спорта РФ от 1 июля 2013 г. № 504 «Об утверждении Общих требований к содержанию положений (регламентов) о межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях, предусматривающих особенности отдельных видов спорта» (с изм. и доп. от 9 января 2014 г., 26 июля 2019 г.).

Раздел	Подраздел
Подача заявок на участие	<ul style="list-style-type: none"> – сроки и условия подачи заявок на участие в физкультурном мероприятии, требования к их оформлению; – перечень документов, представляемых в комиссию по допуску участников мероприятия; – почтовый адрес и иные необходимые реквизиты организаторов для направления заявок (адрес электронной почты, телефон/факс)
Подготовка итоговых протоколов, фотоальбомов и справок об итогах проведения мероприятия	

В межсезонье соревнования по основам техники туризма могут проводиться без выезда на природу, если образовательное учреждение имеет территорию, позволяющую реализовать все компоненты программы – задания «Узлы», «Параллельные веревки», «Костер» и др. (рис. 8).



Рис. 8. Туристские соревнования среди учащихся образовательных учреждений Колпинского района Санкт-Петербурга «Кубок Новичка» (14 октября 2021 г.). Фото Л. Ю. Булыгина⁶⁶

⁶⁶ Кубок Новичка. URL: https://vk.com/wall-152296469_4572?z=album-152296469_281519798.

Договоры о социальном партнерстве позволяют привлечь к проведению соревнований такого уровня учреждения основного и дошкольного образования – в ближайшей перспективе выпускники-дошкольники могут выбрать для освоения ДООП «Азбука туризма» и ей подобные.

Варианты распределение функций между социальными партнерами представлены в табл. 13.

Таблица 13

Социальное партнерство в организации соревнований по основам туризма на базе учреждений дополнительного образования

Этапы подготовки и проведения	Организатор – учреждение ДОО	Партнеры – учреждения	
		основного образования	дошкольного образования
Вклад в подготовку и проведение мероприятия			
Разработка положения и программы			
Материально-техническое обеспечение			
Подготовка грамот			
Подготовка дополнительных призов и сувениров (значки и т. д.)			
Информационное сопровождение – размещение информации в сети «Интернет»			
Эффект от участия в мероприятии			
Выполнение плана мероприятий по ДООП			
Мотивация к занятию туризмом			
Ознакомление с предметным окружением			
Расширение тематики творческих работ			

3.3. Мероприятия на особо охраняемых природных территориях

Деятельность национальных парков и заповедников включает экологическое просвещение, поэтому они заинтересованы в расширении

партнерского взаимодействия с образовательными учреждениями. Цели природоохранных организаций и педагогов, реализующих ДООП туристско-краеведческой направленности, в данном случае совпадают. В качестве примера приведем формулировку цели и задач мероприятий, организуемых для местных школьников на территории национального парка «Мещера» (Владимирская область). Это весенние сплавы, экологическая экспедиция «Школа природы» (6 смен – более 200 детей), районный детско-юношеский научно-исследовательский слет «Юные исследователи Мещеры»⁶⁷.

Цель мероприятий – вовлечение подростков через практическую деятельность в исследовательскую и краеведческую работу, патриотическое воспитание и формирование экологической культуры.

Основные задачи:

- организовать отдых и оздоровление детей и подростков в весенне-летний период времени;
- сформировать разновозрастной коллектив в условиях экспедиции;
- способствовать овладению обучающимися разнообразными научными методами исследований природы;
- провести действенные мероприятия по охране природы;
- способствовать развитию навыков поведения в чрезвычайных ситуациях.

Ежегодно в мероприятиях национального парка принимают участие более 30 школ и 30 детских садов Гусь-Хрустального района (80% образовательных учреждений МО), а также школы других районов Владимирской и Рязанской областей, оказывается методическая и ресурсная помощь учителям.

Главное условие проведения массовых мероприятий с обучающимися на особо охраняемых природной территориях (ООПТ) – наличие соответствующей инфраструктуры для размещения детей и проведения мероприятий. На территориях национальных парков такие условия есть. Кроме того, экологические мероприятия финансируются районными комитетами образования и комитетами по вопросам спорта, семьи и молодежи вместе с самими национальными парками.

⁶⁷ Майорова С. О. Экологическое просвещение, образование и воспитание в национальном парке «Мещера» // Особо охраняемые природные территории: Современное состояние и перспективы развития : Материалы Всеросс. юбилейной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию национального парка «Мещера» (5-6 октября 2017 г.) Владимир: Калейдоскоп, 2018. С. 287–289 URL: <http://www.park-meshera.ru/upload/iblock/9d7/sbornik-meshcheyera-2018.pdf>.

Заповедники также создают в буферной зоне или на прилегающей территории условия для размещения обучающихся. Так, экологическая база Государственного природного заповедника «Пинежский» в п. Голубино (Архангельская область) ежегодно организует экологический лагерь, где проводятся многодневные экскурсии и полевые практики. На территории базы есть домики на 58 мест, летняя кухня, спортивная площадка, информационный центр. Кроме того, заповедник широко использует заочную и дистанционную формы работы, конкурсы фотографий и рисунков («Поможем зимующим птицам», «Звери Пинежского заповедника» и др.). Раз в пять лет проводится конкурс юношеских исследовательских работ по естественнонаучной тематике, тезисы лучших исследований публикуются в сборнике материалов⁶⁸.

Отметим, что Пинежский заповедник расположен в ареале распространения карстующихся пород с уникальным сочетанием подземного и открытого гипсового карста (рис. 9–11).



*Рис. 9. Открытый гипсовый карст в заповеднике «Пинежский».
(Фото А. Соколовой)*

⁶⁸ Природное наследие Севера: изучение и сохранение : Сборник материалов конкурса юношеских исследовательских работ по естественнонаучной тематике, посвященного 310-летию со дня рождения М. В. Ломоносова. Архангельская область, п. Пинега: Пинежский заповедник, 2021. 74 с. URL: https://vk.com/doc25484246_604704584?hash=4816c7f8b5c96b85a6&dl=6270c9c42b34a02470

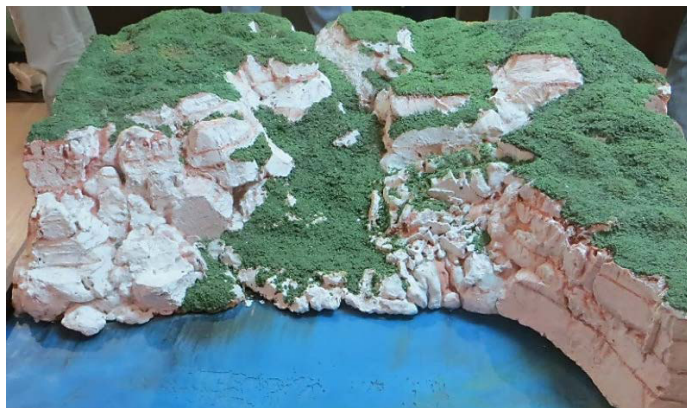


Рис. 10. Модель карстового ландшафта в Музее природы Государственного природного заповедника «Пинежский»



Рис. 11. Вход в пещерный комплекс Голубинского карстового провала. Культурно-ландшафтный парк «Голубино» на территории, прилегающей к Пинежскому заповеднику (Фото А. Соколовой)

Заключение договора о социальном партнерстве с заповедниками и национальными парками позволяет учреждениям дополнительного образования получать оперативную информацию обо всех проводимых на ООПТ мероприятиях, проектировать совместные акции и упрощает процедуру получения разрешения на въезд на особо охраняемую природную территорию.

3.4. Краеведческие мероприятия

Краеведческие мероприятия муниципального уровня организуются на базе туристско-краеведческих отделов учреждений дополнительного образования, краеведческих музеев и объединений, действующих в системе основного и дополнительного образования.

Согласно «Методическим рекомендациям о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами», музеи учреждений дополнительного образования осуществляет свою деятельность в сотрудничестве со следующими организациями:

- государственными музеями;
- учреждениями науки и культуры;
- другими школьными музеями.

Школьные музеи могут заниматься рекламно-информационной деятельностью, иметь свой сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и свои страницы в социальных сетях, принимать участие в профильных муниципальных, региональных и всероссийских мероприятиях⁶⁹. К наиболее значимым мероприятиям относятся:

- Всероссийский конкурс исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество»;
- Всероссийский конкурс школьных музеев;
- Всероссийский заочный конкурс на лучшее представление музея на портале школьных музеев Российской Федерации «История России в школьных музеях»;
- Всероссийская олимпиада по школьному краеведению;
- Всероссийский конкурс на лучшее знание государственной и региональной символики Российской Федерации;
- Всероссийский конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос»;

⁶⁹ Методические рекомендации о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 9 июля 2020 г. № 06-735).

– Всероссийский день коренных народов и др. (см. табл. 3)

Районные (муниципальные) этапы краеведческих конкурсов обучающихся традиционно организует учреждение дополнительного образования детей при активном участии школ, лицеев, гимназий и социальных партнеров по схеме, приведенной в таблице 14.

Таблица 14

**Этапы проектирования и проведения локальных
и муниципальных (районных) этапов краеведческих конкурсов**

Этап	Содержание	Социальные партнеры, участвующие в работе
Подготовительный	Разработка положения, согласование, информационное сопровождение	ИМЦ, учреждения основного образования
Начальный	Рецензирование представленных на конкурс работ	Вуз, НИИ, музеи, турфирмы и др.
Основной	Оценка выступлений курсантов	Вуз, учреждения основного образования
	Мастер-классы	
	Культурная программа	
Завершающий	Информационное сопровождение конкурса – пресс-релиз, размещение итогового протокола	Местные СМИ

Культурную программу конкурсов и других мероприятий историко-краеведческой направленности оживит выступление участников клуба исторической реконструкции «XIII век» ЛГУ им. А.С. Пушкина, которые занимаются реконструкцией военных событий и быта государств и регионов Руси и Европы XIII века. Студенты воссоздают победные сражения русских воинов под предводительством Александра Невского (рис. 12).

Перспективы имеет взаимодействие с комиссиями Русского географического общества. Так, актив музея «История Ижорской земли и города Колпино» ДТДиМ Колпинского района провел совместное заседание с комиссией исторической географии Санкт-Петербургского городского отделения РГО «Этнокультурная география Санкт-Петербурга и Ленинградской области» с участием педагогов, археологов, историко-географов, краеведов. Образовательная пешеходная

путешествие-экскурсия «Исторический центр Колпино» разработана совместно с туристической фирмой «СпортТур».



Рис. 12. Клуб исторической реконструкции «XIII век» Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина⁷⁰

В качестве участников культурных программ учреждения дополнительного образования приглашаются на этнические фестивали (областной вепский праздник «Древо жизни» в селе Винницы Подпорожского района Ленинградской области и др.).

Значимое место в работе музеев и краеведческих отделов занимают календарные мероприятия, в том числе *дни единых действий*, приуроченные к тематическим датам:

- Всероссийский день леса;
- Урок Победы;
- Урок Арктики;
- Петровский урок и др.⁷¹

⁷⁰ Клуб исторической реконструкции / Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина. Официальный сайт. URL: <https://lengu.ru/podrazdeleniya/otdel-po-rabote-s-molodezh-yu/klub-istoricheskoi-rekonstrukcii>.

⁷¹ Положение о проведении дней единых действий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный детский эколого-биологический центр». М., 2021. [Электронный ресурс]. URL: 12. Дни единых действий_15 в субъект.pdf (orioncentr.ru).

Проведение этих мероприятий в учреждениях дополнительного образования укрепляет связи с Советами ветеранов, художественными коллективами, НИИ, специалистами-практиками.

Подготовка к календарным мероприятиями и дням единых действий начинается с составления Положения о проведении мероприятия, согласования с партнерскими организациями, определения состава участников, разработки сценария и информационного сопровождения. Особое внимание уделяется созданию атмосферы, вызывающей чувство сопричастности событию у детей и взрослых участников (см. сценарий музейной квест-экскурсии «В двух километрах от передовой»⁷²). План подготовки ко Дню воинской славы России – Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944 год) может включать выполнение заданий в рамках реализации ДООП (создание календаря памятных дней⁷³ или историко-географического ретро-путешествия «Блокадные адреса»⁷⁴ и др.).

Социальными партнерами мероприятий, связанных с православным календарем, выступают представители образовательных, общественных, религиозных организаций (табл. 15).

Таблица 15

Социальные партнеры Рождественских образовательных чтений «Александр Невский: Запад и Восток, историческая память народа», организованных ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга

Тип учреждения	Название учреждения
Учреждения дополнительного профессионального педагогического образования	Информационно-методический центр Колпинского района Санкт-Петербурга
Учреждения основного образования	ГБОУ СОШ № 400 им. А. Невского Колпинского района Санкт-Петербурга

⁷² Корженко О. А. Квест-экскурсия «В двух километрах от передовой» / Ойкумена. Мастерская. Цифровой тьютор. [Электронный ресурс]. URL: Хронос+Полис2 - Ойкумена - цифровой тьютор (dtdm.spb.ru).

⁷³ Соколова А. А. Лента событий «От Дороги жизни к Дороге Победы» / Ойкумена. Мастерская. Цифровой тьютор. [Электронный ресурс]. URL: Хронос+Хора1 - Ойкумена - цифровой тьютор (dtdm.spb.ru); Лэпбук ко Дню Победы // Это интересно! Поделки, игры, опыты, занятия для детей. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tavika.ru/2015/04/pobeda.html> (дата обращения: 14.05.2020).

⁷⁴ Соколова А. А. Ретро-путешествие «Блокадные адреса» / Ойкумена. Мастерская. Цифровой тьютор. [Электронный ресурс]. URL: Хронос+Полис1 - Ойкумена - цифровой тьютор (dtdm.spb.ru).

Тип учреждения	Название учреждения
	ГБОУ СОШ № 621 Колпинского района Санкт-Петербурга
Дошкольные образовательные учреждения	ГБДОУ Детский сад № 35 Колпинского района Санкт-Петербурга
Научные учреждения	Институт истории материальной культуры РАН
Некоммерческие партнерства	Некоммерческое партнерство «Серебряное кольцо России»
Религиозные организации	Колпинский благочиннический округ Санкт-Петербургской епархии Русской Православной церкви
	Отдел религиозного образования и катехизации Санкт-Петербургской епархии
Общественные организации	Ленинградское областное отделение Межрегиональной общественной организации содействия возрождению культуры, духовности и патриотизма «Александро-Невское братство» ⁷⁵
	Региональная общественная организация «Историко-культурный центр «Воронега»

Выбор социальных партнеров при проектировании краеведческих мероприятий тесно связан с тематикой ДООП и районами проведения исследований и экспедиций. Образовательные учреждения Санкт-Петербурга, реализующие ДООП «История и культура Северной столицы», «Юный экскурсовод» и др.⁷⁶, тесно сотрудничают с музеями и просветительскими организациями, которые принимают участие во всех знаковых мероприятиях (табл. 16).

⁷⁵ Устав Александро-Невского братства.pdf (xn--80aacf6cjlib.xn--p1ai)

⁷⁶ Комплексная программа «Наследники-хранители-творцы» / «Союз юных петербуржцев» // ГБНОУ «СПБ ГДТЮ». Официальный сайт. URL: http://an-ichkov.ru/uploads/sup_kompleks_nasledniki.pdf.

Социальные партнеры Клуба юных петербуржцев

Мероприятия	Социальные партнеры
Краеведческое ориентирование по комплексу парка и объектов Политехнического Университета с посещением музеев	ДДЮТ Выборгского района
Интерактивная экскурсия, посвященная Дню полного освобождения Ленинграда от вражеской блокады	Музей обороны и блокады Ленинграда. Выставочный комплекс «Ленрезерв»
«Музейные десанты» команд-участниц городского военно-исторического музейно-краеведческого конкурса «Во Славу Отечества: Равнение на подвиг»	Музей истории подводных сил России Морского корпуса Петра Великого (Санкт-Петербургский военно-морской институт). Музей А. Маринеско. Подводная лодка «Народоволец»
«Почетный караул» и «Вахта памяти» ДОО Регионального движения «Союз юных петербуржцев» и актива школьных музеев	Монумент героическим защитникам Ленинграда, пл. Победы. Памятники и памятные места, посвященных памяти защитников и жителей блокадного Ленинграда

Осознанию роли своего региона в освоении территории страны, в развитии науки и культуры, формированию локальной, региональной и национальной идентичности способствуют виртуальные путешествия, в том числе зарубежные (Онлайн-путешествие «Острова Кирибати – Новый год раньше всех»⁷⁷).

Указом Президента Российской Федерации 2022 год объявлен годом празднования 150-летия со дня рождения путешественника Владимира Клавдиевича Арсеньева⁷⁸, оставившего след в науке и культуре восточных рубежей России (рис. 13).

⁷⁷ Онлайн-путешествие «Острова Кирибати – Новый год раньше всех» / Единый национальный портал дополнительного образования детей. URL: <http://dop.edu.ru/event/37665/onlineputeshestvie-ostrova-kiribati--novyi-god-ranshe-vsekh-premera-19-ya-nvarya-2022-v-1000>.

⁷⁸ Указ Президента Российской Федерации от 01.11.2021 № 620 2022 «О празднования 150-летия со дня рождения В. К. Арсеньева».

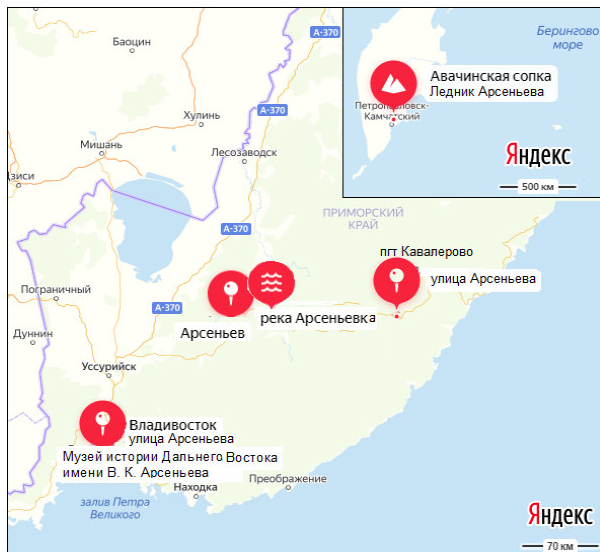


Рис. 13. Имя В. К. Арсеньева на карте Дальнего Востока⁷⁹

Потенциальные социальные партнеры при проектировании мероприятий: Музей истории Дальнего Востока им. В. К. Арсеньева и действующие при нем Исторический клуб и Школа экскурсовода (г. Владивосток)⁸⁰.

В связи с празднованием в 2022 г. 350-летия со дня рождения Петра I⁸¹, в образовательных учреждениях проводятся Петровские уроки и ряд мероприятий краеведческой направленности, социальными партнерами которых могут стать музейные учреждения и организации, носящие имя императора Российской Империи – отделы Музея этнографии народов мира имени Петра Великого (Кунсткамера) РАН, Дворец Петра I в Стрельне (Путевой дворец), Петровский колледж, где готовят специалистов среднего звена для сферы туризма и гостеприимства,

⁷⁹ Акселевич В. И., Мазуров Г. И., Соколова А. А. Имена петербуржцев на картах дальних рубежей России: топонимические ресурсы для мемориальных путешествий // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы Всероссийской с междунар. участием науч.-практ. конф. 25 марта 2021 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; Науч. ред. А. А. Соколова. В 3 ч. Ч. III. СПб.: ЛОИРО, 2021. С. 7–16.

⁸⁰ Музей истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева. Официальный сайт. URL: <https://arsenyev.org/>.

⁸¹ Указ Президента Российской Федерации «О праздновании 350-летия со дня рождения Петра I» от 25 октября 2018 года.

турфирмы, представившие на рынок экскурсионный продукт, связанный с юбилеем. Юбилейная тематика нашла отражение в программах краеведческих конференций, включая «Колпинские чтения по краеведению и туризму-2022».

При проектировании Урока Арктики следует обратить внимание на деятельность туристских фирм и некоммерческих и автономных общественных организаций. Так, АНО «Экспертный центр – Проектный Офис Развития Арктики», созданный в 2017 г., ведет работу по повышению уровня знаний граждан о природе Арктики и развитии экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, об охране редких и исчезающих видов животных и растений⁸².

3.5. Мероприятия профориентационной направленности

Профориентация в современном понимании – научно-обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, формировании потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства⁸³.

Профориентационные мероприятия – важная составляющая Национального проекта «Образование»⁸⁴, реализуемая в учебно-воспитательном процессе, внеучебной и внешкольной работе с обучающимися. Необходимость владеть методикой профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся при реализации ДООП закреплена в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»⁸⁵.

⁸² Проектный Офис Развития Арктики. Официальный сайт. URL: <https://porgarctic.ru/ru/>.

⁸³ Огерчук А. А. Профессиональная ориентация старших школьников в условиях профильного обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2009. 22 с.

⁸⁴ План развития /Национальный проект «Образование» // Министерство просвещения РФ: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/plan/> (дата обращения: 10.11.2021).

⁸⁵ Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н).

При решении профориентационных задач образовательным учреждениям рекомендуется уделять особое внимание межведомственному взаимодействию, включая следующие формы:

- межведомственное взаимодействие с учреждениями, организациями, предприятиями в ходе ранней профориентации учащихся;
- межведомственное взаимодействие с учреждениями среднего профессионального образования, особенно в регионах и муниципальных образованиях с развитым промышленным производством;
- социальное партнерство с промышленными предприятиями своего района⁸⁶.

Общие принципы проведения профориентационных мероприятий представлены в таблице 17.

Таблица 17

**Принципы проведения профориентационных мероприятий
(по Т. В. Пасечниковой⁸⁷ с изменениями и дополнениями
применительно к туристско-краеведческой деятельности)**

Принципы	Виды и особенности деятельности педагога
Целостность	Профориентационное мероприятие органически встроено в программу ДООП и систему туристско-краеведческой деятельности
Целенаправленность	Акцентирование внимания на существенных характеристиках профессии и условий труда
Наглядность	Использование экскурсионного метода (экскурсии на предприятия, в НИИ, вузы), организация встреч с представителями профессиональных сообществ
Разнообразие	Чередования видов деятельности обучающихся в течение одного мероприятия
Нормирование учебной нагрузки	Одно мероприятие – одна профессия: строгий отбор содержания новой информации и расчет времени на ее разъяснение и усвоение

⁸⁶ Справка о результатах мониторинга межведомственного взаимодействия образовательных учреждений Колпинского района Санкт-Петербурга с учреждениями, организациями, предприятиями в рамках профориентационной деятельности в 2020 году / А. Р. Набокина / Образовательный портал Колпинского района Санкт-Петербурга. URL: [справка межвед район.pdf \(kolpino-edu.spb.ru\)](https://kolpino-edu.spb.ru/).

⁸⁷ Сценарий профориентационного мероприятия: от идеи к проведению : методическое пособие / Автор-сост.: Т. В. Пасечникова. Самара: Изд-во ЦПО, 2010. 57 с. URL: https://cposo.ru/rs/cppk/profmaterial/Scenarij_proforientac.meropriyatiya.pdf.

Принципы	Виды и особенности деятельности педагога
Системность	Подготовка обучающихся к мероприятию и рефлексия: разработка пакета заданий, связанных с изучаемой профессией и сферой деятельности, выполняемых до и после мероприятия

Традиционный формат профориентационных мероприятий – фестиваль, конкурс, олимпиада районного и городского уровня, например, конкурс мультимедийных презентаций «Моя будущая профессия», игра «Калейдоскоп профессий», конкурс «Наша новая бизнес идея», районная олимпиада «Мы выбираем путь», районный конкурс лэпбуков «Профессии моей семьи» (Колпинский район)⁸⁸, профориентационный форум «Навстречу профессии» (Красногвардейский район) и др.

В дни весенних каникул в Санкт-Петербурге проходит крупное городское мероприятие – межмузейно-вузовский фестиваль «В музей – сегодня, в науку – завтра!»⁸⁹. Состав оргкомитета и участников можно рассматривать как потенциальных социальных партнеров учреждений дополнительного образования (табл. 18). Практически все учреждения могут стать площадкой для профессиональных проб по направлениям подготовки по ФГОС высшего образования «Культуроведение и социокультурные проекты», «Сервис и туризм».

Таблица 18

**Музей-участники межмузейно-вузовского фестиваля
«В музей – сегодня, в науку – завтра!»**

Направления подготовки по ФГОС ВО (бакалавриат) ⁹⁰	Учреждения и организации
Науки о Земле	Санкт-Петербургский государственный университет: музей Минералогический, Палеонтологостратиграфический, Музей-архив Д. И. Менделеева.

⁸⁸ Отчет о работе Опорного центра профессиональной ориентации детей и подростков Государственного бюджетного дополнительного образования Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Колпинского района Санкт-Петербурга за 2019-2020 учебный год. [Электронный ресурс]. URL: отчет проф2019- 2020.pdf (kolpino-edu.spb.ru)

⁸⁹ Межмузейно-вузовский фестиваль «В музей – сегодня, в науку – завтра!». URL: <https://xn--80adihliim3cgb.xn--p1ai/contacts#rec285152249>.

⁹⁰ FGOSVO. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/24>.

Направления подготовки по ФГОС ВО (бакалавриат) ⁹⁰	Учреждения и организации
	<p>Санкт-Петербургский горный университет: Горный музей.</p> <p>Российский государственный гидрометеорологический университет: экспериментальная русловая площадка лаборатория водных исследований».</p> <p>Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена: Музей кафедры химического и экологического образования.</p> <p>ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»: Экспозиционно-выставочный комплекс «Вселенная Воды»</p>
Биологические науки	<p>Санкт-Петербургский государственный университет: Гербарий кафедры ботаники, Оранжерея ботанического сада.</p> <p>Зоологический институт РАН: Зоологический музей, Лаборатория морских исследований.</p> <p>Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена: Зоологический музей.</p> <p>Центральный музей почвоведения им. В. В. Докучаева, филиал Почвенного института им. В. В. Докучаева</p>
Культуроведение и социокультурные проекты. Сервис и туризм	<p>Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера).</p> <p>Литературный музей (Пушкинский дом) ИРЛИ РАН.</p> <p>Древлехранилище Александро-Невской лавры.</p> <p>Музей-институт семьи Рерихов.</p> <p>СПбГУ: Музей В. В. Набокова. Музей истории Санкт-Петербургского государственного университета.</p> <p>Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга.</p> <p>Воскресенский всех учебных заведений Смольный собор.</p> <p>Высшая школа народных искусств (академия).</p>

Направления подготовки по ФГОС ВО (бакалавриат) ⁹⁰	Учреждения и организации
	Музей истории денег АО «Гознак». Музей-макет «Петровская Акватория». Центральный музей железнодорожного транспорта Российской Федерации (филиал «Музей мостов»). Экспозиционно-выставочный комплекс городского электрического транспорта. ООО Агентство Музейных Коммуникаций

Наиболее близка к мероприятиям туристско-краеведческой направленности *профориентационная экскурсия* – традиционная форма ознакомления обучающихся с предприятиями, техникой, технологией различных производств и основами профессий⁹¹. Актуализация профориентационной работы способствует внедрению новых форматов проведения мероприятий: деловых и сюжетно-ролевых игр, тренингов и др. Активно продвигаются профессиональные пробы как практико-ориентированные формы профориентационной работы (табл. 19).

Таблица 19

Основные типы профориентационных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге

Мероприятие	Типы социальных партнеров	Примеры мероприятий
Профориентационные экскурсии	Предприятия, фирмы, организации, учреждения довузовского профессионального образования, вузы	Экскурсии в музеи предприятий: Музей Судостроительного завода «Северная верфь». http://www.nordsy.spb.ru/museum/ Экскурсия в музей истории Средне-Невского судостроительного завода. https://snsz.ru/O-kompanii/Muzey-AO-SNSZ

⁹¹ Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. М.: Академия, 2007. 128 с.

Мероприятие	Типы социальных партнеров	Примеры мероприятий
Встречи со специалистами работодателями	Образовательное учреждение или предприятие	Дни открытых дверей в вузах, в том числе в СПбГУ в штаб-квартире Русского географического общества
Посещение массовых мероприятий	Организаторы и вузы-участники фестивалей и профориентационных форумов	Межмузейно-вузовский фестиваль «В музей – сегодня, в науку – завтра!». Профориентационный форум «Навстречу профессии»
Профессиональные пробы	Учреждения высшего и среднего специального образования, туристские фирмы	Походы, экспедиции; геологические, географические, археологические школы (профессии, связанные с полевыми исследованиями, архивными изысканиями)

Профессиональная проба – это профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, завершённый процесс которого способствует сознательному, обоснованному выбору профессии. Она проводится в профессиональной образовательной организации, вузе либо на территории учебного подразделения предприятий-работодателей в условиях профессионального контекста (специально оборудованные мастерские, лаборатории, производственные участки и т. д.)⁹².

Туристские и краеведческие мероприятия, проектирование туристских услуг на основе государственных стандартов, действующих в туристской отрасли, могут быть рассмотрены как специфические варианты профессиональных проб применительно к достаточно широкому спектру профессий (табл. 20), прежде всего в сфере туризма и гостеприимства. В новой редакции Атласа профессий они определены как виды деятельности по организации отдыха по индивидуальным запросам с учётом возраста, состояния здоровья, пристрастий человека⁹³. В Атласе представлены также профессии будущего: *парковый эколог, эковожатый, экопро-*

⁹² Рекомендации по организации профессиональной ориентации школьников в субъектах РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/proforientaciya_shkolnikov.pdf (дата обращения: 23.12.2022).

⁹³ Атлас профессий будущего и профессий-пенсионеров. 16 марта 2021 / Skolkovo-resident. Официальный сайт. URL: <https://skolkovo-resident.ru/atlas-professij-budushchego-skolkovo/>.

поведник, игропедагог. Предполагается, что эковожатый будет поддерживать инициативные общественные группы, работающие на улучшение экологической ситуации, обеспечит обмен информацией между ними, может им организовать общественный контроль производств и мониторинг поведения людей на местах (в городах / деревнях). Игропедагог создаст образовательные программы, выступит игровым персонажем и, по мнению авторов разработки, сможет замещать в школах традиционного учителя ⁹⁴.

Таблица 20

Социальные партнеры при проведении профессиональных проб обучающихся по ДООП туристско-краеведческой направленности

Направления подготовки по ФГОС ВО (бакалавриат) ⁹⁵	Профессии	Социальные партнеры образовательных учреждений
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	Инструктор-проводник, педагог дополнительного образования детей и взрослых	Вузы, турфирмы, природные и национальные парки, образовательные учреждения
Сервис, туризм	Гид-проводник	
Науки о Земле	Метеоролог, климатолог, гидролог, океанолог, эколог. Научный работник (географ и др.). Учитель, педагог дополнительного образования детей и взрослых	Вузы, НИИ, подведомственные организации Росгидромета ⁹⁶ , учреждения основного и дополнительного образования
Культуроведение и социокультурные проекты	Экскурсовод (гид), педагог дополнительного образования детей и взрослых	Вузы, турфирмы, музеи, музеи-заповедники, природные и национальные парки
История и археология	Документовед, специалист архива, научный	Вузы, НИИ, музеи, музеи-заповедники,

⁹⁴ Атлас новых профессий. М.: Сколково, 2014. 164 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf.

⁹⁵ FGOSVO. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/24>.

⁹⁶ Структура Росгидромета / Росгидромет. Официальный сайт. URL: <https://www.meteorf.ru/about/structure/>.

Направления подготовки по ФГОС ВО (бакалавриат) ⁹⁵	Профессии	Социальные партнеры образовательных учреждений
	работник (историк антрополог этнолог, археолог). Учитель, педагог дополнительного образования детей и взрослых	архивы, библиотеки, учреждения основного и дополнительного образования

Список конкретных социальных партнеров достаточно широк: СПбГУ, РГГМУ, РГПУ им. А. И. Герцена, Санкт-Петербургский государственный институт культуры и другие высшие и средние специальные учебные заведения, список которых имеется на соответствующих порталах и ежегодно обновляется.

Подготовка школьника и его родителей к прохождению цикла профессиональных проб включает полный цикл профессионального информирования с посещением соответствующих организаций и учебных заведений, участие в решении комплекса практических задач, оценку и самооценку успешности их выполнения – этот круг вопросов педагогическому сообществу предстоит детально разработать, в том числе на основе действующих дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности («Юный инструктор-проводник»⁹⁷ и др.).

Центрами апробации технологии взаимодействия между вузами и отделами туристско-краеведческой работы учреждений дополнительного образования могут стать учебные и учебно-научные базы, созданные для полевых практик студентов (табл. 21).

⁹⁷ Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Юный инструктор-проводник» / Н. А. Сафонова, А. В. Воронцова, В. К. Добровольский / Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных. Официальный сайт. URL: http://www.anichkov.ru/official/prog2020/unyi_instruktor_provodnik_2020.pdf

**Учебные базы вузов Санкт-Петербурга как ресурс
для профориентационной работы с обучающимися по ДООП
туристско-краеведческой направленности**

Учебная база, местоположение	Вместимость, чел.	Виды полевых практик, учебные полигоны	Природные объекты
Российский государственный университет имени А. И. Герцена			
Геостанция «Железо», Лужский район	250	Топография, геоморфология, метеорология, гидрология, зоогеография, геоботаника, ландшафтоведение, водный поход	Долина реки Луги, моренные и озерноледниковые равнины, ПТК южной тайги и смешанных лесов
Российский государственный гидрометеорологический университет			
База практик «Даймище», Гатчинский район	200	Геодезия, метеорология, гидрология, гидрогеология, экология	Песчаники девона, долина реки Ордеж, суффозионная пещера, родники, ПТК южной тайги
Санкт-Петербургский государственный университет			
Учебно-научная база «Приладожская», Приозерский район	100	Геология, геоморфология, почвоведение, география, гидрометеорология, геоэкология	Гранито-гнейсы, сельги, шхеры, торфяники. Проявления новейшей тектоники. ПТК средней и южной тайги
Учебно-научная база п. Саблино, Тосненский район	250	Топография, геология, гидрология, метеорология, почвоведение и др.	Отложения кембрия, ордовика. Долины рек Тосно и Саблинка, водопады. Штольни
Санкт-Петербургский горный университет			
Учебная база «Саблино», Тосненский район	100	Буровой и нефтегазовый полигоны	Отложения кембрия и ордовика, штольни
Учебная база «Кавголово»,	120	Геолого-геофизический и гидрогеологический полигоны	Ледниковый рельеф, озера, ПТК южной тайги

Учебная база, местоположение	Вместимость, чел.	Виды полевых практик, учебные полигоны	Природные объекты
Всеволожский район			
Учебная база «Кузьмолово», Всеволожский район	140	Геодезический полигон	Камы. Долина реки Охты. ПТК южной тайги
Учебная база «Маяк», Всеволожский район	Нет данных	Гидрогеологический полигон	Ладожское озеро, рельеф берегов, ПТК южной тайги

Вместимость баз позволяет поставить вопрос об использовании их в образовательных и профориентационных целях в свободное от студенческих практик время. В настоящее время размещение сотрудников и студентов сторонних организаций допускается на учебной базе «Саблино» Горного университета⁹⁸

Ряд учебных занятий по дополнительным общеобразовательным развивающим программам может быть проведен в лабораториях вузов. Например, изучение гидрологических особенностей равнинных и горных рек перед водным походом возможно в Лаборатории водных исследований РГГМУ на экспериментальной русловой площадке длиной 10 м (рис. 14).



⁹⁸ Учебная база «Саблино» / Санкт-Петербургский горный университет. Официальный сайт. URL: <https://spmi.ru/index.php/uchebnaya-baza-sablino>.



Рис. 14. Лаборатория водных исследований РГГМУ. Экспериментальная модель нижнего течения р. Луги (Ленинградская область). Мастер-классы «Моделирование ситуации ледохода и ледового затора» для участников фестиваля «В музей – сегодня, в науку – завтра!»⁹⁹

Следует предположить, что участие профильных вузов Санкт-Петербурга и других регионов России в разработке и реализации мероприятий и проектов туристско-рекреационной направленности позволит повысить эффективность профориентационной работы – вызовет у будущих абитуриентов рост интереса к профессиям, связанным с науками о Земле и решением прикладных задач в области охраны природы, природопользования, геологии, географии, экологии и т. д., с разработкой и реализацией спортивных и экскурсионных туров.

Вопросы и задания

1. Подготовьте текст положения о массовом туристском мероприятии с участием социальных партнеров.
2. Определите, какой вклад могут внести социальные партнеры в подготовку мероприятия и какой положительный эффект будет ими получен. Заполните таблицу:

⁹⁹ Абитуриенту 2022 / Российский государственный гидрометеорологический университет. Официальный сайт. URL: <http://dovus.rshu.ru/content/rus/news/year/2019/>.

**Социальное партнерство в организации туристских мероприятий
на базе учреждений дополнительного образования**

Этапы подготовки и проведения мероприятия	Организатор –	Партнеры
Вклад в подготовку и проведение мероприятия		
Эффект от участия в мероприятии		

Литература и электронные ресурсы

1. Приказ Министерства спорта РФ от 1 июля 2013 г. N 504 «Об утверждении Общих требований к содержанию положений (регламентов) о межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях, предусматривающих особенности отдельных видов спорта» (с изменениями и дополнениями от 9 января 2014 г., 26 июля 2019 г.).
2. Грибоедова Т. П. Содержание понятия и особенности реализации социального партнерства в современном образовании // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 68. С. 50–60.
3. Дрозд К. В., Марьюшкина Н. В. Модель воспитательного пространства «школа–вуз» // Реализация компетентностного подхода к образованию в условиях воспитательного пространства «школа–вуз»: сборник научных статей. Владимир: ВлГУ, 2012. С. 16–27.
4. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие. Томск: Томский политехнический университет, 2011. 264 с
5. Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf (дата обращения: 22.05.2020).
6. Лутовинов В. И. Методические рекомендации по организации патриотического (военно-патриотического) воспитания / Под общей ред. Н. В. Стаськова. М.: АНО СПО «СОТИС», 2018. 128 с.

7. Лэпбук ко Дню Победы // Это интересно! Поделки, игры, опыты, занятия для детей. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tavika.ru/2015/04/pobeda.html> (дата обращения: 14.05.2020).
8. Методические рекомендации «Организация и проведение школьного (районного) туристского слета»/ Сост. Н. В. Ларионова. Ростов-на-Дону: МБУ ДО ЦДЮТур, 2016. 46 с. URL: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКОГО СЛЕТА (rostovturcenter.ru).
9. Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог». [Электронный ресурс]. URL: Методические рекомендации по обеспечению участия организаций-партнеров ОУ в реализации внедрения профстандарта «Педагог» (spbappo.ru) (дата обращения: 23.11.2021).
10. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская и др. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 183 с.
11. Партнёры / История Ижорской земли и города Колпино. Виртуальный музей. URL: http://vm-dtdm.spb.ru/?page_id=339.
12. Положение о проведении дней единых действий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный детский эколого-биологический центр». М., 2021. [Электронный ресурс]. URL: 12. Дни единых действий_15 в субъект.pdf (orioncentr.ru).
13. Профессиональные пробы: технология и методика проведения: методическое пособие для учителей 5-11 классов / С. Н. Чистякова и др.; под ред. С. Н. Чистяковой. М.: Академия, 2014. 192 с. URL: https://pps.ranepa.ru/Publication2/2014/27c74d80-090a-498e-993d-42e9b58cc877/Профессиональные_пробы_технология_и_методика_проведени.pdf

Учебные базы вузов Санкт-Петербурга

1. Геостанция Железо / РГПУ им. А. И. Герцена. Официальный сайт. URL: <https://ru.hspu.org/about/struct-uni/fac/f-geo/nauchnaya-deyatelnost/stantsiya-zhelezo/>.
2. Учебная база практики «Даймище» / Российский государственный гидрометеорологический университет. Официальный сайт. URL: <http://www.rshu.ru/3373>.
3. Учебно-научная база «Приладожская» / Санкт-Петербургский государственный университет. Официальный сайт. URL: https://edu.spbu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=219&catid=14&Itemid=110.

4. Учебная база «Кузьмолово» / Санкт-Петербургский горный университет. Официальный сайт. URL: <https://spmi.ru/uchebnaya-baza-kuzmolovo-0>.
5. Учебная база «Саблино» / Санкт-Петербургский горный университет. Официальный сайт. URL: <https://spmi.ru/index.php/uchebnaya-baza-sablino>.
6. Учебная база «Маяк» / Санкт-Петербургский горный университет. Официальный сайт. URL: <https://spmi.ru/uchebnaya-baza-mayak>.

***Электронные ресурсы для разработки
профорientационных мероприятий***

1. Атлас профессий будущего и профессий-пенсионеров. 16 марта 2021 / Skolkovo-resident. Официальный сайт. URL: <https://skolkovo-resident.ru/atlas-professij-budushchego-skolkovo/>.
2. КлассИнформ. Справочник кодов общероссийских классификаторов. URL: <https://classinform.ru/profstandarty/33.023-instruktor-provodnik.html>
3. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <https://fgosvo.ru/>.
4. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта "Научный работник (научная (научно-исследовательская) деятельность)» (подготовлен Минтрудом России 05.09.2017). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56626475/>.
5. Профессиональные стандарты и справочники должностей URL: <https://classdoc.ru/>.
6. Профессиональный стандарт «Научный руководитель научной организации». Утвержден Приказом Минтруда России № 118н от 10 марта 2021 г. URL <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/1867>.
7. ФГОС среднего профессионального образования. Национальная ассоциация развития образования и науки. URL: <https://fgos.ru/search/spo/>

4. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОЕКТИРОВАНИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПОХОДОВ И ЭКСПЕДИЦИЙ

4.1. Туристский поход

Спортивные туристские походы совершаются с подготовленными группами обучающихся под руководством педагогов, которые реализуют ДООП направления «Туризм». В данном случае в качестве основных социальных партнеров могут выступать учреждения основного, дополнительного и высшего образования, расположенные в регионе пребывания, а также музеи, НИИ.

В настоящее время система партнерства между учреждениями дополнительного образования, действовавшая в советское время, начинает восстанавливаться. Ярким примером служит деятельность филиала Кузбасского центра детского и юношеского туризма и экскурсий (ГАУДО КЦДЮТЭ) в г. Междуреченске (хребет Кузнецкий Алатау, массив Поднебесные Зубья), где успешно функционирует система туристских приютов¹⁰⁰.

Согласно Положению о филиале участниками туристско-краеведческой деятельности на его территории являются обучающиеся образовательных организаций всех типов и видов, воспитанники школ-интернатов и детских домов, учащиеся и студенты колледжей, вузов, педагогические работники, родители (законные представители), ветераны туристско-краеведческой деятельности и педагогического труда, представители общественности.

Филиал участвует в организации и проведении массовых мероприятий, создаёт необходимые условия для совместной досугово-познавательной деятельности, отдыха и оздоровления детей, родителей / законных представителей (рис. 15) и оказывает круглогодичное организационно-техническое сопровождение следующим видам туристско-краеведческой деятельности:

- походы (степенные, категорийные);
- полевые сборы;
- туристские слёты, соревнования;

¹⁰⁰ Раджабова С. В. Сеть туристских приютов Кузнецкого Алатау в системе детско-юношеского туризма Кемеровской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы Всероссийской с международ. участием науч.-практ. конф. 25 марта 2021 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; Науч. ред. А. А. Соколова. В 3 ч. Часть I. СПб.: ЛОИРО, 2021. С. 81–84.

– педагогические семинары и др.¹⁰¹

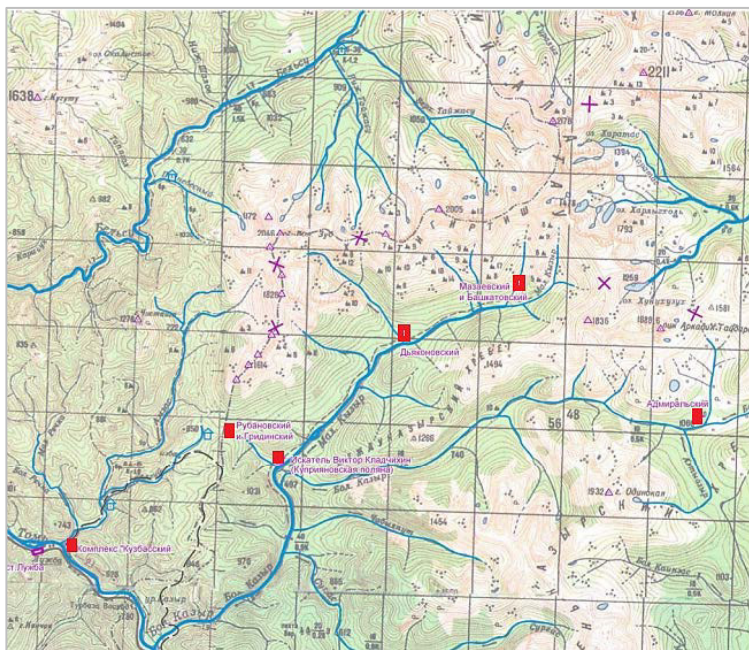


Рис. 15. Туристские приюты Кузнецкого Алатау¹⁰²

Поход по Кемеровской области – Кузбассу может дополнить посещение учреждений культуры и науки, организаций-партнеров ГАУДО КЦДЮТЭ, в число которых входят¹⁰³:

- Музей «Археология, этнография и экология Сибири»;
- ГУК «Кемеровский областной краеведческий музей»;
- ГАУК «Кузбасский музей-заповедник «Томская писаница»;

¹⁰¹ Положение о филиале Государственного автономного учреждения дополнительного образования «Кемеровский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий» / ГАУДО «Кузбасский центр детского и юношеского туризма и экскурсий». Официальный сайт. URL: http://www.kuztur42.narod.ru/_private/Otdel_Filial.pdf.

¹⁰² Туристские приюты Кузнецкого Алатау ГАУДО «Кузбасский центр детского и юношеского туризма и экскурсий». Официальный сайт. URL: http://www.kuztur42.narod.ru/_private/Otdel_Filial.pdf.

¹⁰³ Анализ образовательной деятельности за 2020-2021 учебный год / ГАУ ДО «Кузбасский центр детского и юношеского туризма и экскурсий». 2021. URL: http://www.kuztur42.narod.ru/_private/785/3_OCDUTE_Analiz-deyatelnosti.pdf.

- МАУ «Музей-заповедник «Красная горка»;
- Кузбасский ботанический сад, отдел «Федерального исследовательского центра угля и углехимии СО РАН».

Необходимое условие подготовки к походу – сбор сведений о трассе маршрута и прилегающей территории. Информацию по разным регионам России можно получить в библиотеках туристских отчетов (табл. 22).

Таблица 22

Электронные библиотеки туристских отчетов

Название	Ссылка
Библиотека отчетов о спортивных походах, созданная на основе архива Московского городского центрального туристского клуба (10108 единиц)	http://www.tlib.ru/add_report/Login.aspx .
Сервер «Российский туризм. Всероссийская библиотека отчетов»	http://www.tourism.ru/
Скиталец.ru. – Сервер для туристов и путешественников	https://skitalets.ru/tourism-types/
Отчеты клуба туристов «Московская Застава» Московского района Санкт-Петербурга	https://web.archive.org/web/20020418234527/http://ktmz.boom.ru/reports/index.html .
Библиотека отчетов Федерального центра дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей (в стадии разработки)	https://fcdtk.ru/page/1617100206028-biblioteka-otchetov

Взаимодействие с сетевыми туристскими библиотеками договора о сотрудничестве не требует, эти ресурсы доступны зарегистрированным пользователям. Вместе с тем, консультации членов туристских клубов, руководителей и участников походов по предполагаемому маршруту могут оказаться чрезвычайно полезными. Их фамилии и координаты указаны в отчетах, что позволяет установить контакт.

Взаимодействие с общественными туристскими объединениями, в том числе детско-юношескими, может происходить на уровне учреждения или в рамках социального партнерства. Участники объединений оказывают помощь группе на этапах подготовки и проведения похода, при написании отчетов. Так, победителям регионального этапа Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся «По родной

стране» в 2021 г. помогли участники Санкт-Петербургского молодёжного общественного движения «Юные инструктора туризма»¹⁰⁴.

Практическим результатом похода становится прохождение маршрута, оценка его с точки зрения доступности, проходимости, привлекательности (аттрактивности) и других свойств, что имеет большое значение для туристских фирм, организующих коммерческие туры. Обязательства по договору о сотрудничестве с такими организации может включать составление паспорта похода (путешествия) – см. Приложения к ГОСТу Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

Следует отметить, что стандартизация охватывает всю сферу туризма, включая средства размещения, транспортные услуги, обеспечение безопасности, экскурсионные услуги, проектирование походов, путешествий, экскурсий, услуги гидов-проводников и т. д.¹⁰⁵

Представление о системе стандартизации, которая формировалась на протяжении столетий, и ее насыщенной яркими и запоминающимися моментами истории дает экспозиция Метрологического музея Росстандарта при ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский музей метрологии им. Д. И. Менделеева» (рис. 16). В Мемориальном служебном кабинете учёного проходят сменные выставки, посвящённые Дню Российской науки, Дню метрологии и другим событиям и датам¹⁰⁶.

Включение в ДООП туристско-краеведческой направленности основ стандартизации настраивает обучающихся на серьезное отношение к выполнению проектов, исследований, к библиографическому описанию источников и помогает понять, есть ли призвание к научной сфере профессиональной деятельности.

Готовя документацию с соблюдением требований стандарта, участники похода приобретают опыт работы в туристской сфере и получают представление о трассе похода как составляющей *спортивно-туристской дестинации* – территориальном социально-экономическом комплексе, обеспечивающем производство туристского продукта, удовлетворяющего специфические потребности туристов, основная цель

¹⁰⁴ Конкурс походов ГорСЮТур / ГБНОУ Детский оздоровительно-образовательный туристский центр Санкт-Петербурга «Балтийский берег». Официальный сайт. URL: <https://www.balticberег.ru/novosti/117-konkurs-pokhodov-gorsyutur>.

¹⁰⁵ Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2019 412 с.

¹⁰⁶ Метрологический музей Росстандарта при ФГУП «ВНИИМ им. Д. И. Менделеева». Официальный сайт. URL: <https://museum.vniim.ru/index.html>.

поездок которых лежит в спортивной сфере¹⁰⁷. Результаты прохождения маршрута могут представлять интерес для местных администраций, районных комитетов по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике.

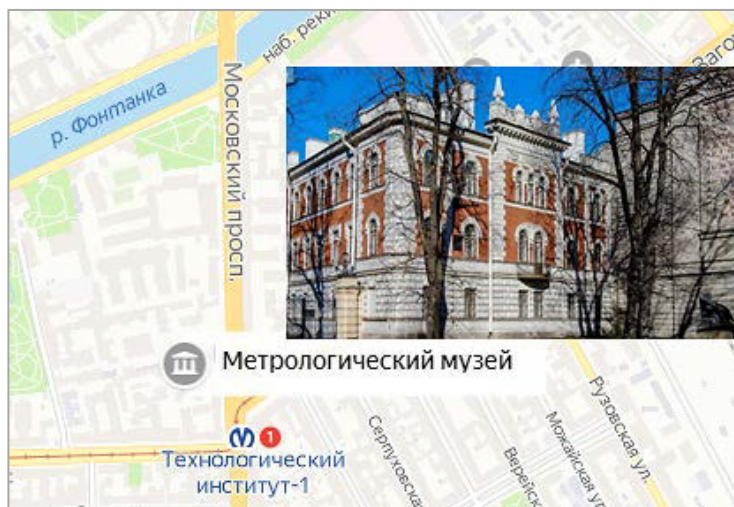


Рис. 16. Метрологический музей Росстандарта при ФГУП «ВНИИМ им. Д. И. Менделеева»

Таким образом, в качестве основных социальных партнеров при подготовке и проведении спортивных походов выступают

- учреждения основного и дополнительного образования, вузы, учреждения науки, культуры, спорта и т. д., расположенные в регионе (районе) проведения похода;
- туристские клубы, участники походов по району проектируемого похода;
- туристские фирмы, специализирующиеся на спортивных и экстремальных турах (экстремальными считаются уже лыжные походы I категории сложности);
- комитеты по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике муниципальных районов;
- местные и региональные СМИ.

¹⁰⁷ Гварлиани Т. Е., Черемшанов С. В. Особенности развития спортивного туризма в Российской Федерации // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4. Ч. 2. С. 72–75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-sportivnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>.

4.2. Маршрутная экспедиция (экспедиционный поход)

Маршрутная экспедиция (экспедиционный поход) предполагает ведение полевых исследований природных, историко-культурных, медико-биологических и иных объектов, что отличает ее похода, в котором объектом исследования является маршрут, группа и движение группы по маршруту. Условно к маршрутным экспедициям относят и степенные походы с программой исследований и посещением экскурсионных объектов.

Цели и задачи маршрутных экспедиций определяются тематикой исследования и конкретной темой экспедиционного задания. Экспедиционное задание могут дать группе научные организации, вузы, музеи, независимо от наличия договора о взаимодействии. Ряд научных организаций имеют профильные музеи, посещение которых перед экспедицией или во время движения по маршруту имеет большое образовательное значение и учитывается конкурсной комиссией при оценке результатов. В качестве примера приведем Музей гидрологических приборов Валдайского филиала ФГБУ «Государственный гидрологический институт» (г. Валдай). Коллекция музея знакомит с историей создания гидрологических приборов для наблюдений за колебанием уровнем воды в реках и водоемах, термическим и ледовым режимом, за испарением с водной поверхности и почвы¹⁰⁸.

Большую научно-исследовательскую работу ведут заповедники и национальные парки – с ней знакомят музеи природы, расположенные в визит-центрах.

Социальное партнерство с перечисленными выше учреждениями позволяет подойти к выполнению задания более ответственно. Важно также соблюдать следующие принципы:

1. Обоснованный выбор экспедиционного задания. Тему исследований определяют следующие факторы:

- географическая привязка (район похода, экспедиции);
- актуальность и новизна (нерешенные научные вопросы, проблемы охраны объектов природы и культуры);
- изученность (наличие публикаций в научных журналах, сборниках, монографиях, авторефератах диссертаций);
- общественный интерес (публикации в СМИ, интернете);
- профессиональные интересы руководителей и др.

¹⁰⁸ Музей гидрологических приборов Валдайского филиала ФГБУ «Государственный гидрологический институт». Официальный сайт. URL: <http://www.hydrology.ru/ru/muzey-gidrologicheskikh-priborov>.

Поиск публикаций можно вести по ключевым словам в каталогах Российской национальной библиотеке (РНБ), Санкт-Петербург (http://nlr.ru/nlr_visit/RA1812/elektronnyie-katalogi-rnb), Российской государственной библиотеке (РГБ), Москва (<http://olden.rsl.ru>), Научной электронной библиотеке «КиберЛенинка» (<https://cyberleninka.ru/>) и др. (рис. 17–19).

Определить тему помогает анализ публикаций специалистов научного учреждения или вуза. Познакомиться со списками работ можно в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru¹⁰⁹. Для этого нужно вести в поисковую систему фамилию автора, город. Название учреждения определяется по списку организаций после нажатия синей кнопки «Выбрать» (рис. 20, 21).

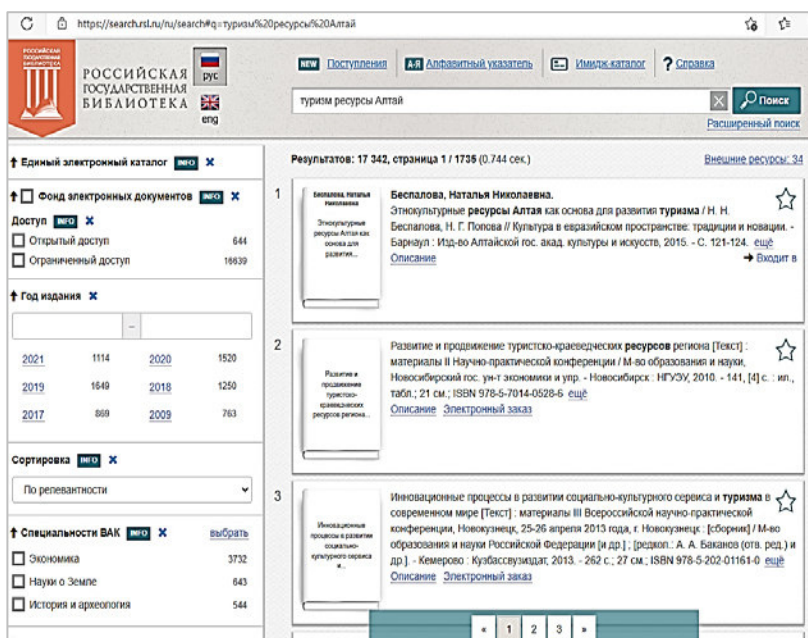


Рис. 17. Поиск в каталоге Российской государственной библиотеке по ключевым словам «туризм, ресурсы, Алтай»

¹⁰⁹ Научная электронная библиотека Elibrary.ru. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

https://primo.nlr.ru/primo-explora/search?query=lsr24.contains.Ладожское%20озеро%20экология&tab=default_tab&search_scope=default_scope&vid=07NLR...

КОЛЛЕКЦИИ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ СЛОВАРЬ СВОДНЫЕ КАТАЛОГИ КОНСУЛЬТАНТ

Ладожское озеро экология

Авторизуйтесь для сохранения результатов поиска и заказа документов

Настроить результаты 0 выбрано 7 Результаты Не могу найти

Сортировать по Релевантность

Подробное описание

Наличие

- Без электронной копии (7)
- Доступно в библиотеке (7)

Тип ресурса

- Книги (7)

Год издания

- С 2000 по 2016 Применить

Место хранения

- Русский книжный фонд (Моск.гр.) (7)

Подробное описание

Наличие

- Без электронной копии (7)
- Доступно в библиотеке (7)

Тип ресурса

- Книги (7)

Год издания

- С 2000 по 2016 Применить

Место хранения

- Русский книжный фонд (Моск.гр.) (7)

Рубрики

- География. Природная среда. Экология

- 1 **Экологическая безопасность водной системы Санкт-Петербурга : Анализ состояния. Оценка изм. Методы восстановления**
Знаменский, Владимир Аполлонович
2000
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2000-3/9610) >
- 2 **Рыбы Ладожского озера : (Распространение, морфометрия, экология, пром. использование)**
Дитлов, Михаил Алексанович
2002
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2003-3/14953) >
- 3 **Экосистемы Валаамского архипелага (Ладожское озеро) на рубеже 20 и 21 веков : черты уникальности и современное состояние : атлас**
2016
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2017-8/2963) >
- 4 **Геоэкологические проблемы Ладожского озера : (сборник научных трудов) по материалам Второй Международной научно-практической конференции по проблемам охраны окружающей среды и развитию экологического туризма "Ладожский парламент" (14-19 июля 2009 г., Санкт-Петербург - Валаам)**
2010
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2012-3/5662) >
- 5 **Концепция и проект Федерального закона "Об охране Ладожского озера"**
Румянцев, Владислав Александрович; Алоименко, Александр Петрович; Кудерский, Леонид Александрович; Соболев, Иван Абрамович
2008
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2008-3/25534) >
- 6 **Сохраним природное и культурное наследие Ладожского озера : (сборник научных трудов) : по материалам Третьей Международной научно-практической конференции по проблемам охраны окружающей среды и сохранению культурного и природного наследия Ладожского озера "Ладожский парламент" (11-12 мая 2011 г., Санкт-Петербург - о. Валаам)**
2011
- 7 **Ладожскому озеру - надежную защиту : (сборник научных трудов) : материалы Второй Международной научно-практической конференции**
2009
Доступно в Русский книжный фонд (Моск.гр.) (2009-3/31961) >

Кол-во результатов на стр.: 25 50

Рис. 18. Поиск в каталоге Российской национальной библиотеке по ключевым словам «Ладожское озеро, экология»

https://cyberleninka.ru/search?q=туризм%20ресурсы%20Алтай&page=1

СУБЕРЛЕНКА ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ 🔍 ☰

Поиск [ПОМОЩЬ](#)
найдено результатов 1000 (страница 1)

туризм ресурсы Алтай [Искать](#)

ФИЛЬТР ПО ГОДУ
 2020+ 477 2018+ 882 от до [Задать](#)

ФИЛЬТР ПО ТЕРМУ OECD

Экономика и бизнес	664	Социальная и экономическая география	498
История и археология	234	Прочие социальные науки	137
Науки о Земле и смежные экологические науки	116	Биологические науки	108
Науки об образовании	98	Политологические науки	76
СМИ (медиа) и массовые коммуникации	73	Философия, этика, религиоведение	65

Республика Алтай: территория мультиатрибутивного туризма
 Бойко А.Е.
 Россия) **РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ. ТЕРРИТОРИЯ МУЛЬТИАТРИБУТИВНОГО ТУРИЗМА** Статья посвящена внутреннему туризму в России. Выявлена и обоснована необходимость использования модели мультиатрибутивного туристского продукта как инструмента развития туризма, раскрыты основные аспекты данного подхода. Проанализированы туристские ресурсы Республики Алтай, могут стать базой для развития туризма в исследуемом регионе. На основе проведенного автором исследования предлагается определять перспективные виды туризма в Республике Алтай на основе классификации целей туристских поездок. Доказывается, что уникальность имеющихся ресурсов Республики Алтай, их многообразие при использовании мультиатрибутивного подхода

2016 / Развитие территорий
[Экологический туризм как часть экологической политики республики Алтай](#)
 Тобоев Аржан Иванович
 Иванович Тобоев (аспирант Алтайской академии экономики и права, г. Барнаул) **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ** Ключевые слова: Алтай, экология, экологическая политика, туризм, бизнес, национальная культура, природные ресурсы Сибири. Введено. Понятие «политика» происходит от греческих слов «полис» (город, государство) политика - это скорее искусство, так как она включает в себя не только научные методы, но и иные способы влияния на общество и государство. Рациональное использование природных ресурсов - это важная часть государственной политики. Под экологической политикой мы понимаем совокупность долгосрочных мер со стороны общества и государства, направленных на

2016 / Экономика Профессия Бизнес
[Перспективы использования сакрального культурно-исторического наследия в туризме](#)
 Арефьев В.Е.
 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА УДК 338.48 ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САКРАЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ В. Е. Арефьев Алтайский государственный университет, Барнаул PROSPECTS OF SACRAL CULTURAL HERITAGE IN TOURISM V. E. Arefyev Рассмотрены теоретические аспекты сакрального пространства и наследия. Сакральное культурно-историческое наследие является важнейшим ресурсом для развития туризма, в том числе и на Алтае. Действующие тематические туристские маршруты показывают, что на Алтае существуют сакральные места, посещение которых оставляет у людей сильные эмоции. Ключевые слова: сакральное наследие, сакральный туризм, шаманизм, Беловодье, Шамбала. The theoretical

2015 / Наука и туризм: стратегии взаимодействия

Рис. 19. Поиск в каталоге Киберленки по ключевым словам «туризм, ресурсы, Алтай»

ПОИСК АВТОРОВ

ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: Персональный идентификатор автора:

SPIN-код:

Город: Страна:

Организация: - Искать в аффилициях авторов в публикациях

Тематика: - Учитывать рубрики из анкеты автора Показатели:

- показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА **eLIBRARY.RU**

Рис. 20. Поиск авторов в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru

Название организации:

Город:

СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ

- "Академия талантов" Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург
- "Инженерно-технологическая школа №777" Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург
- "Информационно-методический центр" Петроградского района Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург
- 24-й Центральный научно-исследовательский институт Министерства обороны РФ
Санкт-Петербург
- Автономная некоммерческая тренинговая организация "СТД"
Санкт-Петербург
- Агрофизический научно-исследовательский институт

Рис. 21. Определение организации при поиске автора

Для знакомства с текстом публикации в библиотеке Elibrary.ru пользователь и учреждение, где он работает, должны быть зарегистрированы на сервере. Регистрация доступна для любой организации, независимо от статуса, вида деятельности, формы собственности или географического расположения. Доминируют учреждения науки, культуры, вузы. Основное и дополнительное образование представлены весьма слабо – на начало 2022 г. на сервере Elibrary.ru зарегистрированы

14 средних общеобразовательных школ, 5 гимназий, 3 лицея и 5 учреждений дополнительного образования:

1. Брянский областной Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина (Брянск).
2. Дворец детского (юношеского) творчества «Химмашевец» (Екатеринбург).
3. Московский городской Дворец детского (юношеского) творчества (Москва).
4. Оренбургский областной дворец творчества детей и молодежи им. В. П. Поляничко (Оренбург).
5. Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга.

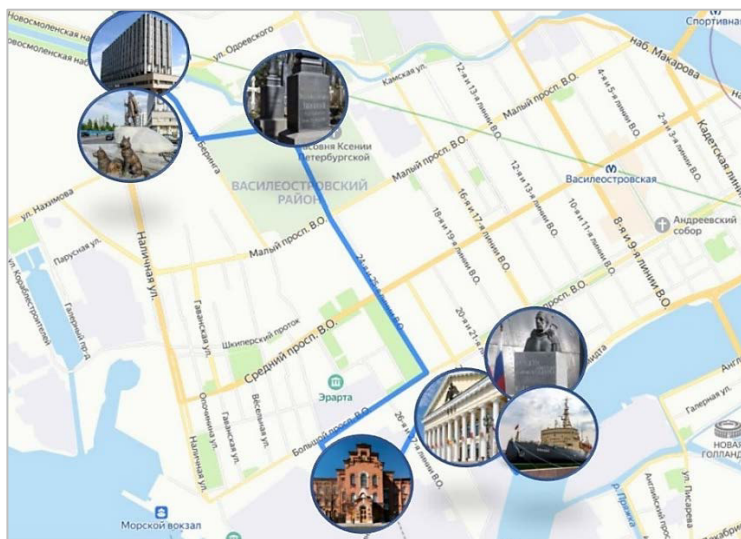
Следует отметить, что тексты статей доступны в научной электронной библиотеке КиберЛенинка, построенной на парадигме открытой науки (Open Science). Основные задачи проекта – популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

Анализ научных публикаций позволяет определить учреждение, которое станет социальным партнером. Тема экспедиционного задания утверждается после обсуждения с социальными партнерами и обучающимися. Допустим и другой вариант – сначала определяется состав социальных партнеров, а затем после консультаций с ними формулируется тема экспедиционного задания.

Для обучающихся Санкт-Петербурга актуальны темы, связанные с географией, историей и экологией регионов Северо-Западного федерального округа, включая ядра формирования российской государственности (Новгородская земля, Псковская земля), территории, известные как Русский Север (Вологодская, Архангельская области, Беломорская Карелия), Русская Арктика (побережья Белого моря, Кольский полуостров).

Понять важность развития туризма в северных регионах России обучающимся поможет цикл из пяти экскурсий «Арктический Петербург», разработанный в рамках проекта Комитета по делам Арктики Администрации Санкт-Петербурга «Создание современного комплекса конкурентоспособных арктических туристских продуктов с участием Санкт-Петербурга и регионов Арктической зоны Российской Федерации». Проект инициирован в 2020 г. В число объектов экскурсионного показа входят:

1. Арктический и антарктический научно-исследовательский институт (ААНИИ) – старейшее научно-исследовательское учреждение России, ведущее комплексное изучение полярных регионов Земли.
 2. Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова, центр подготовки специалистов для работы в Арктике.
 3. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Горный университет», центр подготовки востребованных в Арктике специалистов – геологов, геофизиков, инженеров нефтегазодобычи, экологов.
 4. Ледокол «Красин», филиал Музея Мирового океана в Санкт-Петербурге.
 5. Музей Адмиралтейских верфей¹¹⁰.
- Один из маршрутов представлен на рис. 22.



*Рис. 22. Пеший маршрут «Как покорялась Арктика»
(цикл «Арктические туристские маршруты»)*

Экспедиционное задание подписывает руководитель учреждения, если оно напечатано на официальном бланке, или руководитель структурного подразделения (декан факультета, руководитель отдела и т. д.).

¹¹⁰ Арктические туристские маршруты / Комитет Санкт-Петербурга по делам Арктики // Администрация Санкт-Петербурга. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/arkt/arkticheskij-turizm/arkticheskie-turistskie-marshruty/>.

Текст экспедиционного задания составляется по стандарту:

1. Название научно-исследовательского учреждения, вуза, музея и т. д.
2. Название образовательного учреждения.
3. Фамилия, имя, отчество руководителя похода.
4. Регион, даты проведения похода.
5. Тема экспедиционного задания.
6. Цель и задачи.
7. Форма представления результатов.
8. Фамилия, имя, отчество руководителя организации или структурного подразделения.

2. Обоснованный выбор методики исследования. Маршрутные экспедиции нацелены на изучение (описание) и исследование краеведческих объектов, природных и культурных памятников, явлений или процессов. Научно обоснованный выбор методов проведения работ и соблюдение протокола – необходимое условие успешного выполнения экспедиционного задания. Методика проведения исследования должна быть научно корректной и соответствовать уровню возрастного развития членов группы¹¹¹.

Возможности проведения полномасштабных исследований при регулярной смене места базирования экспедиции ограничены, поэтому в маршрутных экспедициях применяются относительно простые методики и удобные при транспортировании приборы. Географические исследования проводятся в заранее выбранных точках маршрута, чаще по линии поперечного или продольного профиля долины реки, по склону хребта или на определенных расстояниях от берега в акватории озера или моря, что позволяет сравнивать полученные результаты. Система методов представлена в табл. 23.

Список необходимых для выполнения экспедиционного задания приборов и аппаратуры составляется после консультаций с сотрудниками научных учреждений, вузов и других социальных партнеров. Собранные материалы обрабатываются в лабораториях вузов и НИИ.

¹¹¹ Положение о проведении Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся в 2021 году. Утвержден приказом И. о. директора ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» И.В. Козиным от 27 июля 2021 г. № 11- 68-21. URL: Положение (selcdn.ru).

Методы полевых географических исследований в маршрутных экспедициях

Группы методов	Методы	Оборудование
Общенаучные методы		
Эмпирические методы	Наблюдение – визуальная, фото- и видео-фиксация	Фото и видеоаппаратура, бинокль; квадрокоптер для дистанционных наблюдений; акваскоп для подводных наблюдений
	Описание, Измерение	Полевой дневник, простые и цветные карандаши; измерительные приборы
	Эксперимент	Определяется направлением исследований. Требует специальной подготовки
	Сравнение	Оборудование для обработки полевых материалов в камеральных условиях: компьютеры с программным обеспечением и выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (составление графиков, географических профилей и проч.). Пространственный анализ. Картографическое моделирование – создание картосхем в ArcGIS Online и т. п.
Теоретические методы	Анализ, синтез, моделирование, выдвижение гипотез	
Конкретно-научные методы		
Геологические методы		
Описания геологических минералов, пород, ископаемых организмов, геологических обнажений, дизъюнктивных нарушений		Горный компас, горный молоток, рулетка, полевой дневник, цветные карандаши и др.
Физико-географические методы		
Метеорологические наблюдения		Журнал метеонаблюдений, метеорологические приборы и др.
Гидрологические наблюдения		Поплавок, рулетка, секундомер, диск Секки и др. Полевые дневники

Группы методов	Методы	Оборудование
Геохимический анализ		Портативные комплекты для химического анализа воды, радиометр и др. Бланки, полевые дневники
Снегомерная съемка		Снегомер, рулетка, бичевка
Снегохимическая съемка для определения пылевой нагрузки и т. п.		Пробоотборник, пластиковые пакеты, рулетка и т. д. Полевые дневники
Гляциологические наблюдения		Спутниковый навигатор, рулетка, картографические материалы
Описание природно-территориальных комплексов особо охраняемых природных территорий (ООПТ), мест со значительной техногенной нагрузкой, туристских стоянок и т. д.		Бланки описания, бечевка для оконтуривания площади ПТК, рулетка, лопата, сантиметр, карандаш и др. Крупномасштабные аэрокосмические геоизображения ключевых участков (Яндекс.Карты: спутник, гибрид). Полевые дневники
Медико-географические исследования		
Наблюдение за влиянием физических нагрузок на организм человека, за акклиматизацией в горах		Часы, альтиметр, барометр, термометр, компас. Приборы для измерения гемодинамических показателей – пульс, артериальное давление, уровень кислорода в крови (тонометр, пульсоксиметр). Полевые дневники
Методы социально-экономической географии		
Наблюдение за транспортными потоками на подъездах к отправной точке маршрута. Описание туристских ресурсов, туристской освоенности территории, строения дорожно-тропиночной сети и т. д.		Полевые дневники, диктофоны, фото- и видеоаппаратура, картографические материалы разного масштаба
Методы гуманитарной географии		
Определение аттрактивности (привлекательности) объектов природы, истории, культуры		Бланки анкет, фото- и видеоаппаратура. Полевой дневник

Группы методов	Методы	Оборудование
Экологические и биологические методы		
Описание биоразнообразия на отдельных биотопах, обилия видов		Полевой дневник, фото- и видеоаппаратура, бинокли, определители видов. Прибор орнитолога, орнитологический локатор и др.
Археологические методы, сбор подъемного материала		Полевые дневники, рулетки, фотоаппаратура
Исторические и историко-географические методы		
Методы исторической географии		Исторические карты, описания, рисунки, фотографии
Методы гуманитарных наук		
Методы диалектологии, социологии и т. д.		Бланки анкет, диктофоны, фотоаппаратура

Одной из ярких страниц в истории маршрутных экспедиций стала комплексная международная молодежная экспедиция учащихся объединения «Туризм» 210 школы Центрального района Санкт-Петербурга летом 2012 г., организованная в рамках Международного проекта «Пересечение Российско-Голландской истории и культуры на 79 градусе Северной широты». Цель экспедиции состояла в изучении географии архипелага Шпицберген и проведении полевых микроклиматических наблюдений в приледниковой зоне (рис. 23).

Международный проект был реализован при поддержке Русского географического общества, Арктического и антарктического научно-исследовательского института, Санкт-Петербургского государственного университета (кафедра океанологии Института наук о Земле) и Колледжа Святого Михаила (г. Заандам, Нидерланды). С российской стороны в проекте приняли участие 10 школьников 14–16 лет и 2 руководителя. Экспедиция финансировалась за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в рамках летней оздоровительной компании 2012 г.¹¹²

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

¹¹² Буракова С. А. Исследовательский проект «микроклиматы архипелага Шпицберген» (по результатам школьной маршрутной экспедиции) // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции 26 марта 2020 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; науч. ред. А. А. Соколова. В 2 частях. Часть II. СПб.: ЛОИРО 2020. С. 29–34. URL: т.2.-Колпинские-чтения-2020.pdf (rc-dtdm.spb.ru).

1. Провести микроклиматические наблюдения в приледниковой зоне (ледник Альдегонд).
2. Отработать навыки использования GPS-навигаторов для ориентирования в сложных условиях Крайнего Севера.
3. Приобрести навыки обустройства полевого быта и техники пешеходного туризма в полярных условиях.

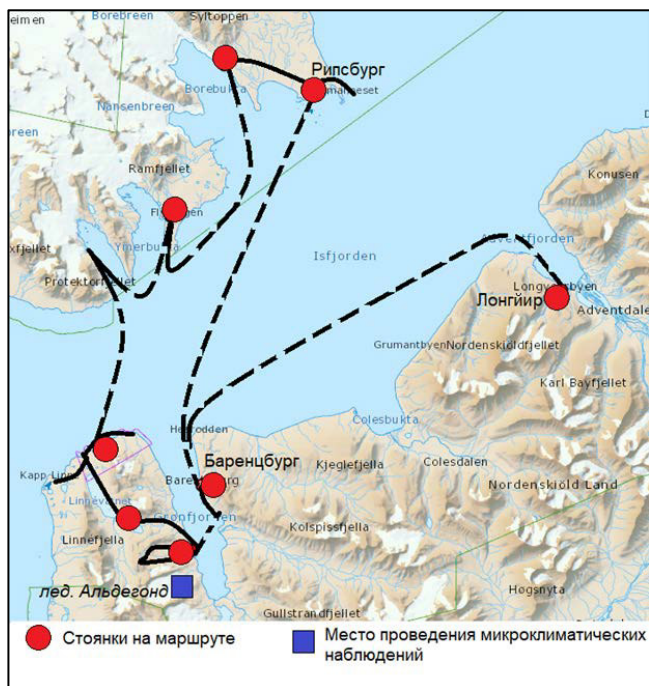


Рис. 23. Схема маршрутной экспедиции «Шпицберген»

В задачи экспедиции входило также приобретение опыта международного сотрудничества и установления контактов с научными и научно-производственными организациями – Службой губернатора Шпицбергена, Юнис-центром Норвежского полярного института, консультантом России на Шпицбергене; представителями ГУП «Арктикуголь», Центром Арктического туризма «Грумант». Предполагалось провести совместное историко-географическое исследование с учащимися колледжа Св. Михаила и определить местонахождения исторического поселения – голландского поселка Рипсбург, а также изучить следы поморских поселений.

Участники экспедиции использовали специальное снаряжение, основную часть которого предоставил центр «Грумант». Моторные лодки Ротан-520 с моторами Ямаха-25 и Ямаха-40 помогли максимально эффективно использовать благоприятную погоду и выполнить большой объем работ. Группа была обеспечена спасательными костюмами «Поплавок», которые позволяют находиться в воде с температурой 2°С в течение 50 мин., герметическими мешками Тритон-70 л, имелся спутниковый телефон Иридиум-9550, аварийный маячок, ракетница.

Во время маршрутной экспедиции проводились следующие работы:

- 1) хронометраж и картографирование маршрута с помощью GPS-навигатора;
- 2) гидрологические наблюдения и микроклиматические наблюдения с использованием регистраторов температуры «Button DS1921G» (рис. 24);
- 3) фотографирование объектов;
- 4) ведение полевых дневников с описанием пройденного маршрута.



Рис. 24. Установка датчиков «Button DS1921G»

Метеорологический датчик «Button DS1921G» – это автоматическая система, которая выполняет измерения температуры и относительной влажности воздуха и сохраняет результат в защищенной области памяти. Датчики были установлены между конечной мореной ледника Альдегонда и берегом Грен-фьорда (рис. 25).

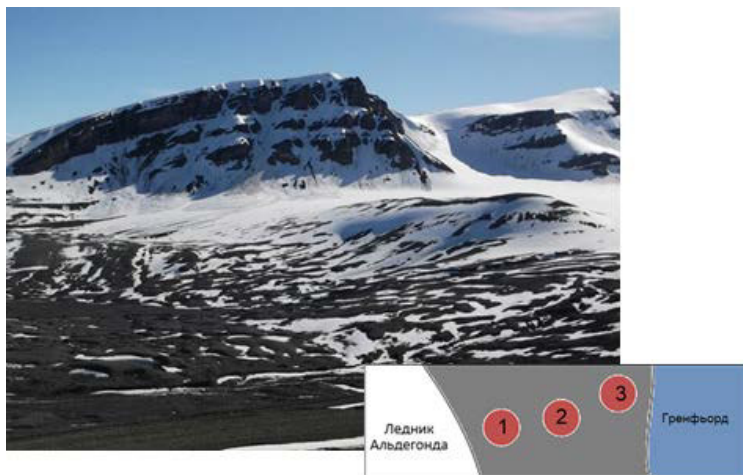


Рис. 25. Конечная морена ледника Альдегонда (вид с востока) и схема установки датчиков «Button DS1921G»

Успешной реализации исследовательских задач экспедиции способствует участие сотрудников профильных учреждений. Так, зимняя маршрутная экспедиция «Клуба юных полярников», посвященная изучению Ладожского озера, прошла под научным руководством канд. геогр. наук Е. Ивановой (Института озероведения РАН). В программу экспедиции входили исследования состава льда на микропластик (рис. 26) и снегомерная съемка в бассейне р. Кобонка, впадающей в Ладожское озеро.



Рис. 26. Полевые работы в зимней маршрутной экспедиции¹¹³

¹¹³ Маршрутная лыжная экспедиция / Городская станция юных туристов ГБОУ «Балтийский берег». [Электронный ресурс] URL: <http://www.sutur.balticbereg.ru/elektronnyj-dnevnik/120-marshrutnaya-lyzhnaya-ekspeditsiya> [Дата обращения: 22.12.2021].

3. Правильное оформление отчета с соблюдением информационной этики. Основные цели и задачи экспедиции, как и любого другого исследования, должны быть «зеркально» отражены в перечне результатов.

Описание результатов исследовательской работы составляется по следующему плану (см. Положение о проведении Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся в 2021 году¹¹⁴):

- 1) вступление по теме исследования с указанием его научных и педагогических целей;
- 2) определение объекта, предмета исследования и решаемой исследователем проблемы;
- 3) экспедиционное задание (выдается научной или какой-то другой организацией);
- 4) описание методики исследования (оценивается степень научной корректности);
- 5) содержание исследования;
- 6) действительное или возможное использование полученной информации;
- 7) отзыв о проделанной работе от организации, выдавшей экспедиционное задание;
- 8) выводы, практические рекомендации;
- 9) список литературы;
- 10) иллюстративный материал (рисунки, фото, карты и т.д.).

Информационная этика (этика публикаций) в самом общем значении – ответственное отношение к авторскому праву, составление аппарата ссылок в проектах и публикациях. Всё, что опубликовано в сети «Интернет», автоматически защищено авторским правом, с уведомлением об авторском праве или без него: все типы контента: текст, изображения, видео, аудио, программное обеспечение и базы данных¹¹⁵.

Необходимость соблюдать информационную этику зафиксирована в цитированном выше Положении о проведении Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся в 2021 году: до участия в конкурсе не допускаются походно-экспедиционные мероприятия при значительном совпадении текстов отчетов (фотографий, графиков движения и т.д.), представленных двумя (и более) объединениями, а

¹¹⁴ Положение о проведении Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся в 2021 году. Утвержден приказом И. о. директора ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» И.В. Козиным от 27 июля 2021 г. № 11- 68-21.

¹¹⁵ Информационная этика / Ойкумена. Мастерская. [Электронный ресурс]. URL: <http://oikumen.dtdm.spb.ru/> (дата обращения: 23.09.2021).

также с материалами иных отчётов о походах, совершенных в разное время.

4.3. Стационарная экспедиция

Вопросы проектирования и проведения стационарных экспедиций рассмотрены в докторской диссертации А. В. Леонтовича «Становление субъекта собственной деятельности в научно-практическом образовании школьников»¹¹⁶ и учебном пособии, подготовленном во Дворце творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга¹¹⁷, в материалах конференций «Колпинские чтения по краеведению и туризму» и других изданиях.

Организация, проведение и обработка результатов комплексной экспедиции занимает значительное время – от одного года до двух лет и более. Подготовительный этап начинается в первой – второй четверти учебного года, полевой этап приходится на летние каникулы, оформление материалов и подготовка статей может продолжаться весь последующий учебный год. На протяжении экспедиционной деятельности меняется состав источников и методов исследования (табл. 24).

Таблица 24

Этапы экспедиционной деятельности

Содержание	Основные методы	Источники
I. Подготовительный этап		
1. Определение целей и задач экспедиции	Анализ литературы, картографических материалов, знакомство с результатами исследований научных экспедиций	Научные публикации, картографические материалы, консультации специалистов
2. Выбор территории		
3. Получение экспедиционного задания и тем индивидуальных работ		

¹¹⁶ Леонтович А. В. Становление субъекта собственной деятельности в научно-практическом образовании школьников. Дисс. ... д-ра пси-хол. наук. М., 2007. 486 с. URL: <http://ippdrao.ru/wp-content/uploads/4027-tekst-dissertatsii.pdf> (дата обращения: 20.10.2017).

¹¹⁷ Самсонова Н. Е., Соколова А. А. Школьные комплексные экспедиции: методики краеведческих исследований : учебное пособие / СПб.: ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, 2018. 163 с. URL: [4_Школьные.экспедиции\(rc-dtdm.spb.ru\)](http://4_Школьные.экспедиции(rc-dtdm.spb.ru)).

Содержание	Основные методы	Источники
4. Знакомство с методами полевых исследований, ведением полевого дневника		Консультации специалистов
5. Тренировочный выезд	Ориентирование на местности, организация лагеря	Практические пособия по туризму и ориентированию
6. Подготовка оборудования, снаряжения, закупка продуктов, аптечки и т.д.		
II. Полевой этап		
1. Оборудование лагеря экспедиции	Картографический, GPS-навигация и др.	Объекты исследований. Информанты. Материалы местных музеев и библиотек
2. Рекогносцировочные полевые исследования		
3. Полевые исследования		
4. Предварительный анализ собранных материалов, создание картосхем, географических профилей и т. д.	Анализ и синтез, типологизация и классификация объектов, научное объяснение выявленных особенностей объектов и явлений	Полевые материалы
5. Представление первичных результатов исследований на полевой конференции		
III. Заключительный этап		
1. Подготовка общего отчета об экспедиции, определение перспектив дальнейших исследований	Весь комплекс методов	Обработанные полевые материалы, фото-, аудио- и видеоматериалы
2. Подготовка публикаций по темам индивидуальных и групповых исследований		
3. Проведение отчетной конференции		
4. Участие в конференциях и конкурсах научных работ	Информационные технологии	Отчет, публикации

Основной этап работ предваряют рекогносцировочно-маршрутные исследования. Обычно они применяются при обследовании обширных, ранее не изученных территорий в целях выбора участков для детального изучения или проведения инвентаризации растительности, почв, ПТК.

Круг лиц, включенных в образовательный процесс, на начальной стадии подготовки экспедиции довольно широк: учителя, педагоги, научные руководители проектов, наставники, родители. На стадии выполнения индивидуальных исследовательских и проектных работ в него входят научные руководители и специалисты в профильных областях.

Планирование исследовательских экспедиций осуществляется на основании следующих принципов (Леонтович, 2007):

1. Включение программы экспедиции в учебный процесс классов и учебных групп дополнительного образования.

2. Автономность и предметность отдельных тематических групп при наличии общей концепции и общих мероприятий.

3. Экспедиция – пространство педагогического проектирования. В ходе экспедиции системно решаются педагогические задачи (обучающая, развивающая, воспитательная, оздоровительная).

4. Профессиональные установки педагогов и научных сотрудников на плодотворную работу и активный отдых.

5. Комплекс форм финальных мероприятий (круглый стол, семинар, спортивные соревнования, художественная самодеятельность) объединяет экспедицию в единое целое, планируется так, чтобы задействовать различные личностные сферы учащихся, и способствует появлению общих традиций.

6. Стержневые мероприятия по итогам экспедиции – конференция и конкурсы исследовательских работ учащихся. Это масштабные образовательные события, которые позволяют учащимся наращивать образовательные результаты (прежде всего, метапредметные), расширяют круг коммуникации учащихся, повышают статус учреждения.

7. В экспедиции возможны индивидуальная и групповая формы образовательной деятельности – практическая работа по избранной теме под руководством научного руководителя; по образовательной программе выезда, посещение научных и проектных учреждений и производственных организаций, музеев, объектов культурного и природного наследия, заповедников, национальных парков, образовательных учреждений, с которыми реализуются совместные исследовательские и учебные проекты, семинары, мастер-классы и т. д.

Основная форма подведения итогов работы учащихся по индивидуальным или групповым экспедиционным заданиям – публичное представление исследовательской работы. Учащийся последовательно защищает выбор темы исследования, цели, задач и методов, докладывает результаты собственной работы с литературой по теме исследования и т. д.

Итоговая результативность образовательного процесса определяется успешностью участия во внешних (для данного образовательного

учреждения) конференциях и конкурсах; при этом успешность понимается не как победа в соревновании, а как полнота включенности учащегося в сообщество единомышленников, представляющих итог своей творческой деятельности к публичной защите¹¹⁸.

Использование стандартной формы оформления документации помогает взаимопониманию с социальными партнерами – вузом или научным учреждением, поэтому отчет о проведенном исследовании выполняется с учетом требований межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»¹¹⁹. Область применения стандарта распространяется все на отчеты о научно-исследовательской работе – фундаментальные, поисковые и прикладные по всем областям науки и техники, выполняемые научно-исследовательскими, проектными, конструкторскими организациями, высшими учебными заведениями, научно-производственными объединениями и другими организациями. Это позволяет использовать ГОСТ при оформлении результатов исследований, выполненных на базе учреждений дополнительного или основного образования.

По территориальному признаку стационарные экспедиции делятся на локальные (в пределах района, национального или природного парка), региональные, межрегиональные и зарубежные. В 2021 г. экспедиции образовательных учреждений Санкт-Петербурга проводились преимущественно на территории Северо-Западного федерального округа (табл. 25).

Большой вклад в развитие экспедиционных исследований с обучающимися вносит Всероссийская детская комплексная экологическая экспедиция «Живая вода», впервые организованная детским всероссийским журналом «Костер» в 1990 г.¹²⁰. Социальными партнерами экспедиции в разные годы были Всероссийский научно-исследовательский

¹¹⁸ Леонтович А. В. Становление субъекта собственной деятельности в научно-практическом образовании школьников : Дисс. ... д-ра психол. наук. М., 2007. 486 с. URL: <http://ippdrao.ru/wp-content/uploads/4027-tekst-dissertatsii.pdf> (дата обращения: 20.10.2017).

¹¹⁹ ГОСТ 7.32-2017 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2017. 28 с. https://www.rea.ru/ru/org/managements/orgnirupr/Documents/gost_7.32-2017.pdf.

¹²⁰ Харлампиев Н. Б. Всероссийская детская экологическая экспедиция «Живая вода» и природоведческие традиции журнала «Костер». URL: <https://www.kostyor.ru/nature/nat4.html>. Всероссийская детская комплексная экологическая экспедиция «Живая вода». [Электронный ресурс]. URL: <http://vepssles.narod.ru/givvod.htm>.

геологический институт имени А. П. Карпинского (ВСЕГЕИ), Научно-исследовательский институт космоаэрогеологических методов, Ботанический институт им. В. Л. Комарова РАН, музеи, туристские фирмы (табл. 26).

Таблица 25

География экспедиционных мероприятий, представленных в городских соревнованиях (региональный этап Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся «По родной стране», 2021 г.)¹²¹

Место	Образовательное учреждение, руководитель	Район проведения
Номинация «Маршрутные экспедиции»		
1	ГБОУ «Балтийский берег», Асокова О. В.	Ленинградская область, Ладога, Петрокрепость
2	ГБОУ «Балтийский берег», Михайлов А. С.	Ленинградская область, Петяярви-Выборг
3	ГБОУ «Балтийский берег», Асоков К. Е.	Мурманская область, п-ова Рыбачий и Средний
4	ГБОУ «Балтийский берег», Асоков К. Е.	Карелия, Ладога, Лумиваара
5	ГБОУ «Балтийский берег», Кухно А. С.	Кировская область
Номинация «Стационарные экспедиции»		
1	ГБОУ «Балтийский берег» Медведева Н.А.	Карелия, Ладога, Лумиваара
2	ГБУДО ДДТ Центрального района «Фонтанка-32», Степнов П. В.	Ленинградская область, Гряда Вярмянселькя
3	ГБОУ «Балтийский берег», Дюмина А. В.	Мурманская область
4	ГБУДО ДДЮТ, Выборгский район, Горин К. К.	Новгородская область, р. Мста

¹²¹ Городские соревнования походов и экспедиций обучающихся Санкт-Петербурга – региональный этап Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся «По родной стране» в 2021 г. URL: https://vk.com/doc324844888_625549367?hash=3c0dfa7d7dd0f97885&dl=ddfa2f4e5a0d1681c1

Социальные партнеры экспедиции «Живая вода»

Учреждения	Деятельность
Научно-исследовательские учреждения	
Всероссийский научно-исследовательский геологический институт имени А. П. Карпинского (ВСЕГЕИ)	Проведение геологических и геоморфологических исследований речных долин, геологических обнажений, сбор палеонтологических образцов
Филиал АО «ЦНИИмаш» «Научно-исследовательский институт космозоогеологических методов»	Дешифрирование аэрокосмических снимков, геоботаническое картографирование территории природного парка «Вепский лес»
Ботанический институт им. В. Л. Комарова РАН	Инвентаризация грибов, обитающих на живых деревьях, древесине, жилых постройках. Инвентаризация редких, ядовитых и рудеральных видов
Пятигорский медико-фармацевтический институт	Изучение изменений растительности, в том числе эфемероидной, в особо охраняемых эколого-курортных регионах
Институт проблем промышленной экологии Севера Кольского научного центра РАН	Гидробиологические исследования, определения качества поверхностных вод по видовому составу беспозвоночных и др.
Санкт-Петербургский НИИ лесного хозяйства	Изучение древесной растительности, техногенное воздействие на состояние древостоя
Высшие учебные заведения	
Санкт-Петербургский государственный университет	Проведение палеонтологических, гидрогеологических, гидрологических и эколого-географических исследований
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена	Изучение восприятия территории, эстетическая оценка ландшафта, выявление мест для размещения туристского центра
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет	Исследование почвенного покрова, в том числе на приусадебных участках местных жителей
Казанский (Приволжский) федеральный университет	Энтомологические и экологические исследования долины реки Свияги

Учреждения	Деятельность
Музеи	
Российский этнографический музей	Этноархеологические исследования
Национальные и природные парки	
Природный парк «Вепсский лес» Национальный парк «Валдайский»	Размещение на территории парка. Участие в разработке экспедиционного задания
Общественные организации	
Санкт-Петербургское городское отделение РГО	Проведение ежегодной конференции по итогам экспедиции
Новгородское отделение РГО	Изучение туристских ресурсов участка Горной Мсты
Туристские фирмы	
ООО «Горная Мста»	Экскурсии в Музей палеонтологии Горный Мсты и Музей Боровичских порогов, сплавы на рафтах по реке Мсте

География экспедиции обширна: Хабаровский край (р. Амур), Татарстан (р. Волга), Тюменская область (Обь, Иртыш), Ленинградская обл. и Карелия (Ладожское и Онежское озера), природный парк Вепсский лес (Ленинградская обл.), озера и реки Псковской, Новгородской, Вологодской областей. Успешный опыт способствовал организации региональных экологических экспедиций: «Надежда» (Тихвинский ДЭЦ), «Истоки» (Псковский областной центр развития одаренных детей и юношества), «Рагуша» (Бокситогорский ДЭЦ), «Романтика», «Вепстерра», «Вуокса» (клуб «Непоседа») и т. д. В настоящее время Совет специалистов экспедиции объединяет научных сотрудников, специалистов-практиков, преподавателей вузов, методистов, учителей. Программа экспедиции включает изучение целого комплекса дисциплин (геология, гидрология, ботаника, микология, орнитология, гидробиология, лесоведение, этноархеология, экологическое картографирование, физиология человека)¹²².

Педагогическое анкетирование участников экспедиции (около 100 школьников из Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других регионов России) дало следующие результаты: 100% респондентов

¹²² Медведева Н. А. Экспедиция «Живая вода» 29 // Педагогический вестник «Балтийский берег». 2016. № 1. С. 29–35.

считают, что полюбили лес, научились жить в полевых условиях, приобрели навыки менеджера, умения распределять обязанности в группе, опыт общения без конфликтов, самостоятельность. 80% опрошенных отметили, что овладели умением систематизировать материал, готовить доклады и рефераты; получили знания и умения по гидрогеологии, гидрохимии, ботанике (закладка гербария, заготовка лекарственных трав), приобрели опыт наблюдений за жизнью насекомых, работы с микроскопом и т. д.¹²³

Участие в экспедиции включено в ДООП «Живая вода» и «Экологический туризм», реализуемые Городской станцией юных туристов ГБОУ «Балтийский берег» (табл. 27).

Таблица 27

Этапы подготовки стационарной экспедиции на примере проекта «Живая вода»

Этап, сроки	Основные виды деятельности	Деятельность организаций-партнеров, сотрудников
1 этап. Подготовительный (сентябрь – июнь)	Теоретическая подготовка участников к исследовательской работе в соответствии с поставленными задачами. Формирование исследовательских групп (климатологи, гидробиологи, ботаники, зоологи, этнографы)	Консультации, проведение занятий
2 этап. Полевые исследования (июль – август)	Организация полевого стационара, проведение экспедиционных исследований	Проведение полевых работ. Руководство исследовательскими группами
3 этап. Обработка полученных данных (сентябрь – ноябрь)	Подготовка научных отчетов, докладов. Выступление на итоговой конференции в Русском географическом обществе.	Помощь в проведении лабораторных исследований и

¹²³ Паршина Е. К. Экологическая экспедиция как педагогический метод // Экстернат.РФ. Электронный журнал. URL: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/118-additional-education/1284-2012-06-05-10-55-49.pdf>.

	Подготовка к изданию сборника Материалы исследований детской комплексной экологической экспедиции «Живая вода»	подготовке отчетов. Участие в итоговой конференции
4 этап (декабрь)	Участие во Всероссийском конкурсе спортивных походов и экспедиций обучающихся «По родной стране» и Всероссийской экологической олимпиаде	

Вопросы и задания

1. Составьте список потенциальных социальных партнеров для подготовки к экспедиции или походу с экспедиционным заданием, заполните таблицу:

Экспедиция (поход с экспедиционным заданием)

Тема исследования	
Территория исследования	
Предполагаемые социальные партнеры	1. 2. 3.
Результаты исследования	

2. Оформите титульный лист отчета об исследовательской работе в походе (экспедиции) в соответствии с ГОСТ 7.32-2017.
3. Оформите библиографический список из пяти источников в соответствии с ГОСТ 7.32-2017.

Литература и электронные ресурсы

1. ГОСТ 7.32-2017 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2017. 28 с. https://www.rea.ru/ru/org/managements/orgnirupr/Documents/gost_7.32-2017.pdf.
2. Положение о проведении Всероссийского конкурса походов и экспедиций обучающихся в 2021 году. Утвержден приказом И. о. ди-

- ректора ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» И. В. Козиним от 27 июля 2021 г. № 11- 68-21. URL: Положение (selcdn.ru).
3. Акселевич В. И., Мазуров Г. И., Соколова А. А. Имена петербуржцев на картах дальних рубежей России: топонимические ресурсы для мемориальных путешествий // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы Всероссийской с междунар. участием науч.-практ. конф. 25 марта 2021 г. / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; науч. ред. А. А. Соколова. В 3 ч. Ч. III. СПб.: ЛОИРО, 2021. С. 7–16.
 4. Буракова С. А. Исследовательский проект «микроклиматы архипелага Шпицберген» (по результатам школьной маршрутной экспедиции) // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы межрегиональной с междунар. участием науч.-практ. конференции 26 марта 2020 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; науч. ред. А. А. Соколова. В 2 частях. Часть II. СПб.: ЛОИРО 2020. С. 29–34. URL: т.2.-Колпинские-чтения-2020.pdf (rc-dtdm.spb.ru).
 5. «Живая вода-2001». Всероссийская детская комплексная экологическая экспедиция. Материалы исследований Всероссийской детской комплексной экологической экспедиции «Живая вода-2001» / Науч. ред. С. В. Алексеев. СПб.: Изд-во СПХФА, 2001. 106 с.
 6. Комарова Е. В., Рупасов С. В., Савинов И. А., Собко Г. В. Опыт отдела естественнонаучной направленности Центра «На Донской» ГБПОУ «Воробьевы горы» в организации комплексных экспедиций школьников // Исследователь / Researcher. 2020. № 1. С. 349–360. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-otdela-estestvennonauchnoy-napravlennosti-tsentra-na-donskoy-gbpou-vorobievyy-gory-v-organizatsii-kompleksnyh-ekspeditsiy>.
 7. Леонтович А. В. Становление субъекта собственной деятельности в научно-практическом образовании школьников : Дис. ... д-ра психол. наук. М., 2007. 486 с. URL: <http://ippdrao.ru/wp-content/uploads/4027-tekst-dissertatsii.pdf>.
 8. Медведева Н. А. Экспедиция «Живая вода» 29 // Педагогический вестник «Балтийский берег». 2016. № 1. С. 29–35.
 9. Паршина Е. К. Экологическая экспедиция как педагогический метод // Экстернат.РФ. Электронный журнал. URL: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/118-additional-education/1284-2012-06-05-10-55-49.pdf>.
 10. Практико-ориентированный проект: основные положения реализации курса для преподавателей : методические указания по реализации дисциплины / Сост. Ю.В. Вейс и др. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 35 с.

11. Раджабова С. В. Сеть туристских приютов Кузнецкого Алатау в системе детско-юношеского туризма Кемеровской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму : Материалы Всероссийской с международ. участием науч.-практ. конф. 25 марта 2021 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова и др.; науч. ред. А. А. Соколова. В 3 ч. Часть I. СПб.: ЛОИРО, 2021. С. 81–84.
12. Самсонова Н. Е., Соколова А. А. Школьные комплексные экспедиции: методики краеведческих исследований : учебное пособие / СПб.: ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, 2018. 163 с. URL: 4_Школьные.экспедиции (rc-dtdm.spb.ru).
13. Соколова А. А. Геология, география и военная история: к вопросу о развитии образовательного туризма на южном побережье Финского залива // Исследования Русского Севера: Координаты времени. Итоги и перспективы: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. (Вологда, 1-2, 19-21 октября 2021 г.); под общей ред. Н. К. Максумовой. Вологда: ВОУНБ, 2021. С. 84–87.
14. Харлампиев Н. Б. Всероссийская детская экологическая экспедиция «Живая вода» и природоведческие традиции журнала «Костер». URL: <https://www.kostyor.ru/nature/nat4.html>. Всероссийская детская комплексная экологическая экспедиция «Живая вода». [Электронный ресурс]. URL: <http://vepssles.narod.ru/givvod.htm>.
15. Эйсмонт Н. Г. и др. Теоретические основы и практика научных исследований: учеб. пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018. URL: https://www.omgту.ru/general_information/faculties/radio_engineering_department/department_of_quot_physics_quot/lib_pfys/280402-280302/Teor_osnovi_prakt_nauch_issl.pdf.

5. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

5.1. Повышение квалификации

Основная цель педагогической деятельности в дополнительном образовании детей и взрослых – организация деятельности обучающихся по усвоению знаний, формированию умений и компетенций; создание педагогических условий для формирования и развития творческих способностей, удовлетворения потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, укреплении здоровья, организации свободного времени, профессиональной ориентации; обеспечение достижения обучающимися результатов освоения дополнительных общеобразовательных программ¹²⁴.

Повышение квалификации посредством дополнительного профессионального образования направлено на развитие и (или) получение новой компетенции, которая необходима для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации¹²⁵. Формы повышения квалификации зависят от целевой аудитории, специфики и направленности дополнительной профессиональной программы. Широко используются такие технологии, как круглый стол, мастер-класс, мастерская, деловая игра, ролевая игра, тренинг, семинар по обмену опытом, корпоративный конкурс профессионального мастерства. Социальными партнерами учреждения-организатора, реализующего дополнительные профессиональные программы (повышения квалификации) (ДПП), выступают профильные вузы и другие образовательные, исследовательские, коммерческие и некоммерческие организации.

Для расширения представлений педагогических работников дополнительного образования о сфере туризма и разработки профориентационных мероприятий важно взаимодействие с вузами, готовящими бакалавров по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», выбор которых в Санкт-Петербурге достаточно широк:

1. Санкт-Петербургский государственный университет.
2. Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена.

¹²⁴ Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н.

¹²⁵ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). Ст. 76.

3. Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина.
4. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.
5. Санкт-Петербургский государственный институт культуры.
6. Санкт-Петербургский государственный экономический университет.
7. Санкт-Петербургский университет управления и экономики.
8. Северо-Западный институт управления РАНХиГС.
9. Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС.

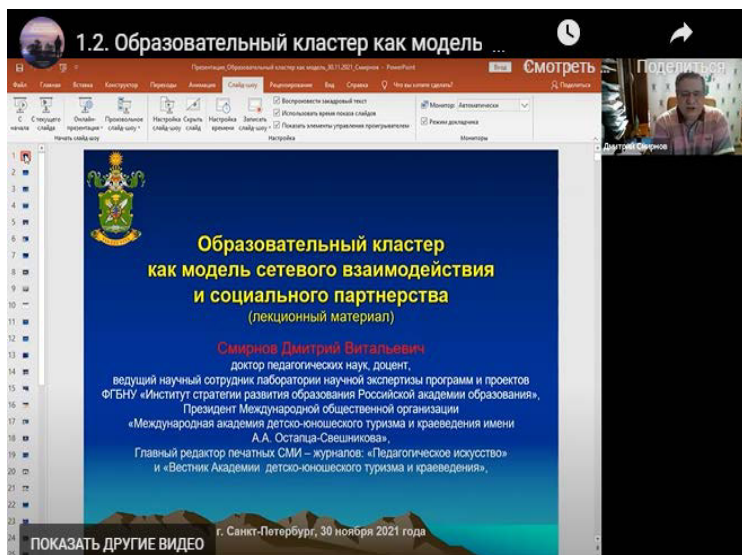


Рис. 27. Видеоконференции и видеуроки на для обучающихся по программе повышения квалификации «Сетевое взаимодействие и социальное партнерство в реализации туристско-краеведческих программ и инновационных проектов, нацеленных на формирование российской идентичности»¹²⁶

В дистанционном формате в мероприятиях принимают участие сотрудники Федерального центра дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей, члены Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК) имени

¹²⁶ Обучение – 2022 / Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга / Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга. Официальный сайт. URL: http://rc-dtdm.spb.ru/?page_id=2860

А. А. Остапца-Свешникова и представители других учреждений. Так, в план ДПП «Сетевое взаимодействие и социальное партнерство в реализации туристско-краеведческих программ и инновационных проектов, нацеленных на формирование российской идентичности» включена лекция президента МАДЮТК д-ра пед. наук Д. В. Смирнова (рис. 27).

На технологии социального партнерства построен учебный план (ДПП) «Исследовательское краеведение как ресурс развития будущего», разработанный в секторе исторического краеведения и школьного музееведения Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных. В реализации программы использованы форматы мастер-класса, педагогической мастерской и традиционные формы (табл. 28).

Таблица 28

Кадровое обеспечение дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации) «Исследовательское краеведение как ресурс развития будущего»

№ п/п	Тема	Кадровое обеспечение	Кол-во час.	Форма занятия
1.	Актуальная справочная литература по истории и культуре Петербурга	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Лекция
2.	Интернет в помощь краеведам-исследователям		2	Лекция
3.	Адресные и справочные книги «Весь Петербург»: путеводители в историю города. Ресурсы РНБ	Российская национальная библиотека (РНБ)	4	Лекция-презентация
4.	Основы работы с архивными документами	Отдел использования документов ЦГАЛИ	4	Семинар-практикум
5.	Как написать историю петербургского дома? Практические аспекты	РАО «Институт Петербурга»	2	Семинар-практикум
6.	Алгоритм исследовательской краеведческой работы по ДООП на основе проекта «Спасенное детство»	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Семинар-практикум

7.	Особенности интервьюирования в краеведческом исследовании	Музей этнологии и этнографии РАН (Кунсткамера)	2	Лекция
8.	Генеалогический практикум	Институт генеалогических исследований РНБ	2	Практический семинар
9.	Как разговорить экспонат? Технология проведения исследований в краеведческом музее	Музей А. А. Ахматовой в Фонтанном доме	4	Мастер-класс
10.	Роль наставника при реализации проектов и исследований	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Лекция
11.	Оформление результатов проектной и исследовательской деятельности	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Практическое занятие
12.	Где представить краеведческое исследование? Всероссийские и региональные конкурсы		2	Лекция
13.	Искусство защиты и презентации исследовательской работы	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Мастерская краеведа-исследователя
14.	Рефлексивный анализ и представление результатов освоения модуля	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	4	Тест. Презентация проекта
15.	Итого		36	

Форматы мастер-класса и педагогической мастерской, знакомящей педагогических работников с основными идеями воспитательно-образовательной системы и практическими рекомендациями по ее реализации, используются в процессе реализации дополнительных профессиональных программ. Они могут быть включены в программы научно-практических конференций как краткосрочных форм повышения квалификации дипломированных специалистов – встреч практических работников с

представителями научно-исследовательских и инновационных центров, разрабатывающих ту или иную актуальную проблематику¹²⁷.

5.2. Научно-практическая конференция

Конференция (от лат. *confercio* – собирать в одно место) – встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей, представительей различных профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции¹²⁸. Целью конференции (региональной, межрегиональной, всероссийской, международной) может стать дискуссия, поиск фактов, решение проблем или консультации. Определенной регулярности в созыве заседаний нет. Конференции обычно имеют ограниченную продолжительность и преследуют конкретные цели. Участники имеют возможность выбирать одну из параллельно идущих сессий¹²⁹.

Научные конференции объединяют исследователей, работающих над решением одной или нескольких близких по тематике проблем¹³⁰. Программы научно-практических конференций предусматривают обмен опытом, информирование участников о новых достижениях науки и техники, представление практических путей решения прикладных задач и демонстрацию достигнутых результатов.

Понятийный аппарат конференций как конгрессных мероприятий представлен в ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»:

Делегат (от лат. *delegatus* – посланный) – лицо, зарегистрированное в качестве участника конгрессного мероприятия (иностранного или отечественного) и обладающее полномочиями принимать участие в голосовании по вопросам повестки дня.

Почетный гость – лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за счет средств организатора, партнера и/или спонсора для выступления с докладом.

¹²⁷ Вишнякова С. М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ спо, 1999. 538 с.

¹²⁸ ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения (изм. 18 июля 2016 года).

¹²⁹ Meeting Industry Terminology. Официальный словарь ассоциации IAPCO (International Association of Professional Congress Organisers), [Электронный ресурс]. URL: Terminology Search | IAPCO: The International Association of Professional Congress Organisers (дата обращения: 23.12.2021).

¹³⁰ Шашенкова Е. А. Исследовательская деятельность: Словарь. М.: УЦ «Перспектива». 2010. 88 с.

Модератор конгрессного мероприятия (от лат. *moderor* – умеряю, сдерживаю) – лицо, обладающее профильными знаниями, назначаемое Организационным комитетом для ведения конгрессного мероприятия.

Приглашенный докладчик – лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за свой счет или на условиях частичной компенсации расходов за счет средств организатора конгрессного мероприятия для выступления с докладом, публикуемым в сборнике материалов.

Содокладчик – лицо, принимающее участие вместе с приглашенным докладчиком в подготовке доклада и (или) научных тезисов, имеющее возможность дополнить или разъяснить некоторые позиции, затронутые в докладе.

Заявленный докладчик – лицо, заявившее себя организатору конгрессного мероприятия для участия в конгрессном мероприятии с докладом, публикации доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия и получившее приглашение для выступления с докладом или в качестве стендового докладчика.

Стендовый докладчик (англ. *stand* – щит, стойка) – лицо, участвующее в конгрессном мероприятии с докладом, основные положения которого изложены на одном из стендов планшетной экспозиции, постоянно находящееся при стенде для пояснений по представленной информации и публикующее тезисы доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

Участник конгрессного мероприятия без доклада – лицо, зарегистрированное на конгрессном мероприятии, не заявленное в каталоге конгрессного мероприятия в качестве докладчика.

В программу конференции принято включать:

- пленарное заседание (от лат. *plenum* – полное) с присутствием всех участников;

- сессии (от англ. *session* – заседание; общее название для самой мелкой единицы дробления программы) или *секционные заседания, секции* (лат. *sectio* – разрезание, разделение), которые объединяют группы участников конгресса, конференции, совещания, собирающиеся для обсуждения и разработки определенных вопросов¹³¹.

Проектирование и проведение конференций – область индустрии делового туризма, связанной с организацией различных корпоративных мероприятий, в английском варианте – MICE, где

- *Meetings* – корпоративные встречи, презентации, переговоры;

¹³¹ Словарь политических терминов. [Электронный ресурс]. URL: СЕКЦИЯ - это... Что такое СЕКЦИЯ? (academic.ru) (дата обращения: 23.12.2021).

- *Incentives* – поощрительные или мотивационные программы, тимбилдинги, обучение персонала, корпоративные праздники;
- *Conferences* – конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары и т. д.;
- *Exhibitions* – выставки, имиджевые мероприятия (фестивали и т. д.), PR-события и др.

Основные этапы проектирования и научно-практической конференции в соответствии со схемой У. Хальцбаура с соавторами¹³² представлены в таблице 29.

Таблица 29

Этапы проектирования и проведения научно-практической конференции

Фаза	Содержание
I. Этап генерирования и принятия идеи	
Идея	Определение масштаба (городская, региональная, межрегиональная и т. д.) и темы конференции
Инициирование идеи	Разработка Положения о конференции. Формирование предварительного списка членов оргкомитета, ключевых докладчиков, почетных гостей. Определение состава социальных партнеров
Принятие решения	Утверждение Положения и состава оргкомитета, согласованных с социальными партнерами. Назначение исполнителей и руководителя проекта от учреждения-организатора
II. Этап планирования	
Старт. Планирование	Планирование хода мероприятия, распределение задач, формирование команд. Контроль планирования, внесение изменений
III. Этап подготовки	
Подготовка	Организационные вопросы: Публичное заявление о мероприятии: составление и рассылка информационных писем, размещение информации в СМИ, социальных сетях. Для привлечения участников учреждения могут воспользоваться механизмом научной рассылки. Составление сметы.

¹³² Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий [пер. с нем.]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.

Фаза	Содержание
	<p>Формирование сборника материалов: Прием заявок и докладов участников по e-mail, проверка текстов на оригинальность (определена в Положении) и соответствие целям конференции. Редактура текстов (если предусмотрена Положением). Корректировка названий разделов и формирование сборника материалов. Корректурa сборника материалов. Сдача в печать (техническое редактирование выполняет фирма, предоставляющая типографские услуги).</p> <p>Подготовка проекта решения конференции. Подготовка фирменного стиля конференции: программа, приглашения, бейджики, сертификат участника, макет оформления зоны входа, зала для пленарных заседаний и сессий</p> <p>Программа конференции: Составление списков участников (оффлайн и онлайн). Разработка культурной программы, экскурсий. Подготовка сценария открытия, концертных номеров. Составление план-тайминга программы конференции. Корректировка состава модераторов пленарных заседаний, сессий, ведущих мастер-классов. Утверждение Программы на всех уровнях, печать.</p> <p>Организационные вопросы: окончательное планирование: распределение заданий и поручений для занятых в дни конференции. Рассылка приглашений и программ. Формирование «пакета участника»: программа, сборник материалов, ручка, блокнот, дополнительные информационные материалы (туристские буклеты, карта места проведения конференции и т. п.). Подготовка материального обеспечения: обустройство места проведения заседаний, зоны кофеперерыв (англ. <i>coffee break</i> – кофейный перерыв), выставочного пространства для демонстрации достижений организации-организатора и социальных партнеров; зоны для нетворкинга</p>
IV. Этап проведения конференции	
Пуск	Наступление конференции: обеспечение прибытия участников. Анкетирование участников

Фаза	Содержание
Событие	Официальное открытие конференции
	Ход события от открытия до закрытия
	Официальное закрытие. Принятие Решения конференции. Фотосессия, интервью и анкетирование участников. Организация отъезда участников. Приведение в порядок места проведения.
V. Этап подведения итогов	
Подведение итогов	Обработка данных и анкет. Выводы. Доведение решения конференции до заинтересованных организаций. Подготовка информации, пресс-релиза

Таблица 30

Календарный график подготовки Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму»

Этапы подготовки	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
Этапы генерирования, принятия идеи и планирования						
1. Согласование сроков и состава оргкомитета						
Этап подготовки						
2. Рассылка информационного письма						
3. Формирование сборника материалов						
4. Формирование программы						
Этапы проведения и подведения итога						
5. Проведение конференции						
6. Подведение итогов, пресс-релиз						

Общий план подготовки конференции отображает диаграмма Ганта (англ. *Gantt chart* – график Ганта), построенная в виде столбчатой диаграммы (гистограммы) или таблицы. В качестве примера приведем график подготовки Всероссийской с международным участием конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму», которая

проводится ежегодно с 2018 г. (табл. 30). Конференция включена в календари всероссийских мероприятий туристско-краеведческой направленности (см. раздел 1.3, табл. 3).

Современный подход к составлению программы конференций предполагает широкое использование интерактивных (от англ. *interactive* – диалоговый, взаимодействующий) форм проведения мероприятия. К ним относятся «круглые столы», где предполагается высказывание всех или большинства участников, и *панельные дискуссии* (от англ. *panel* – групповой; синонимы *дискуссионная панель*, *метод групповой дискуссии*).

Формат групповой дискуссии предполагает выступление нескольких экспертов или спикеров (от англ. *speaker* – оратор), излагающих, как правило, разные точки зрения на обсуждаемый вопрос, после чего модератор предлагает остальным присутствующим, участникам дискуссии или дискуссионным (от лат. *discussio (discussionis)* – сотрясение, исследование, рассмотрение), задавать вопросы выступающим¹³³. Общая схема организации дискуссии представлена на рис. 28

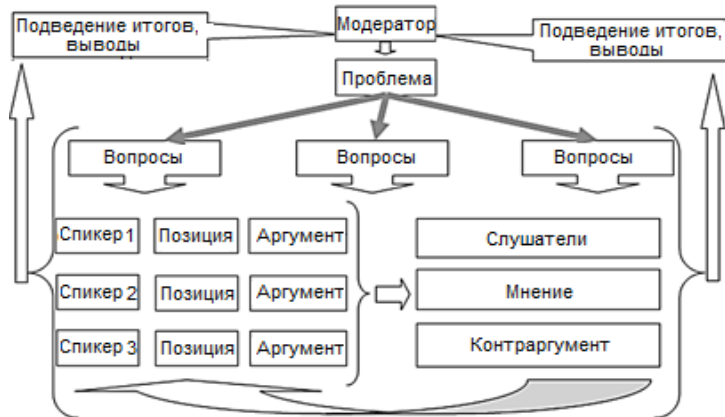


Рис. 28. Структура групповой дискуссии¹³⁴

¹³³ Панельная дискуссия / Консалтинги и тренинги Санкт-Петербурга. TREKO.RU. [Электронный ресурс]. URL: Панельная дискуссия | Методы групповой дискуссии | TREKO.RU

¹³⁴ Павлова О. В., Горохов А. В., Литвинчук В. И. Панельная дискуссия как способ реализации интерактивных форм обучения в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1. С. 220–223. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/panelnaya-diskussiya-kak-sposob-realizatsii-interaktivnyh-form-obucheniya-v-vuze>.

Отметим, что подготовка групповой дискуссии начинается с постановки актуального вопроса, который должен отражать проблемы, ключевые в контексте конференции. Правильность постановки проблем подтвердит (или опровергнет) анкетирование участников, которое проводится в начале или на заключительном заседании конференции. Список вопросов может включать оценку конференции, нерешенные вопросы. В результате регистрации организатор получает базу данных и точные цифры посещаемости конференции.

Процесс планирования включает также пространственное решение конференции с учетом правил зонирования и соблюдения фирменного стиля в оформлении основных зон, включая

- 1) зону лектория (конференц-зал, аудитории для сессий);
- 2) зону для общения и нетворкинга;
- 3) зону кофе-брейк;
- 4) зону встречи участников, которая в свою очередь делится на четыре функциональные зоны:
 - зона входа с планом прохода к конференц-залу и аудиториям;
 - сервисная зона с информационной стойкой, столами регистрации;
 - выставочная зона с выставочными стендами, демонстрирующими достижения учреждения-организатора;
 - открытое пространство с четкими визуальными границами (ограда, маркировка), которое обеспечивает свободное общение между участниками конференции (может располагаться в рекреациях или специально подготовленных аудиториях).

Для размещения информации об учреждениях-организаторах, месте и регионе проведения используются баннеры, щиты, уличные флаги, шары, нестандартные рекламные элементы, например, автомобиль с наружным видеозеркалом и др.

Для размещения стендов специалисты рекомендуют использовать разные планировочные приемы (табл. 31).

В зоне входа и открытого пространства размещаются логотип конференции и логотипы учреждений – организаторов и социальных партнеров (рис. 29, 30).

Представительство учреждений и организаций в оргкомитете и состав социальных партнеров служат наглядным доказательством статуса конференции, актуальности поднимаемых проблем, способствует включению конференции во всеобщие календари. В качестве примера приведем данные о представительстве учреждений и организаций в оргкомитете научно-практической конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму» (табл. 32) и социальных партнерах организатора (рис. 31).

**Виды планировки экспозиции
(по Н. Александровой и И. Филоненко, 2006¹³⁵)**

Вид планировки	Особенности планировка	Помещения
Классическая	Стенды группируются в острова, образуя «улицы» и перекрестки	Большие помещения, открытое пространство
Ромбическая	Стенды расположены в виде открытых ромбов, обеспечивая более легкий доступ к экспонатам	
Круговая	Стенды расположены по кругу экспозиционного зала	Небольшие залы, фойе, рекреации



Рис. 29. Логотип Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму»



Рис. 30. Логотипы соорганизаторов и социальных партнеров конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму»

¹³⁵ Александрова Н., Филоненко И. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие. М: РИА Проэкспо, 2006. 240 с. URL: https://www.4italka.ru/delovaya_literatura_main/marketing_PR_reklama/277019/fulltext.htm.

Таблица 32

**Представительство учреждений и организаций в оргкомитете
Всероссийской с международным участием научно-практической
конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму»**

Уровень	Название организации	Представительство в оргкомитете, число человек
Исполнительные органы государственной власти		
Городской	Отдел развития образования Комитета по образованию Санкт-Петербурга	1
Муниципальный	Отдел образования администрации Колпинского района	1
Учреждения дополнительного образования детей		
Федеральный	Федеральный ресурсный центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей	1
	Республиканский центр экологии и краеведения» Министерства образования Республики Беларусь	1
Городской	Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных	2
	ГБОУ «Балтийский берег»	1
Муниципальный	Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга	7
	Дом детского творчества» Приморского района Санкт-Петербурга	1
	Учреждения основного образования	
	ГБОУ школа № 401 Колпинского района Санкт-Петербурга	2
Высшие учебные заведения		
Федеральный	РГПУ им. А. И. Герцена	5

Уровень	Название организации	Представительство в оргкомитете, число человек
	Российский государственный гидрометеорологический университет	1
	Санкт-Петербургский государственный университет	1
	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	1
Региональный	ЛГУ им. А. С. Пушкина	2
Научные учреждения		
Федеральный	Институт стратегии развития образования Российской академии образования	1
Учреждения послевузовского образования		
Региональный	Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования	1
	Ленинградский областной институт развития образования	1
	Информационно-методический центр Колпинского района Санкт-Петербурга	1
Музеи		
Ведомственный	Музеи истории ОАО «Ижорские заводы»	1
СМИ		
Федеральный	Педагогическое искусство	1
	География и экология в школе XXI века	1
	Вестник Академии детского туризма и краеведения	1
	Юный краевед	1

Представители социальных партнёров входят, как правило, в состав оргкомитета конференций (рис. 31).

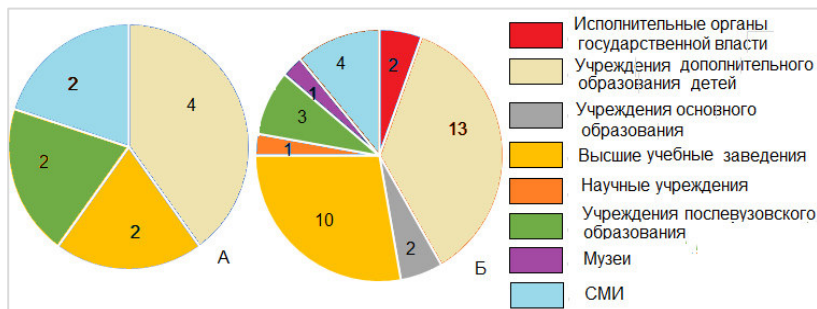


Рис. 31. Научно-практическая конференция «Колпинские чтения по краеведению и туризму» как партнерский проект: А – социальные партнёры (число представителей); Б – представители учреждений и организаций в оргкомитете (сопредседатели и члены оргкомитета)

Реализация механизма социального партнерства при организации и проведении конференций осуществляется на основе договоров о сотрудничестве, которые заключаются между учреждениями дополнительного, основного, среднего специального и высшего образования разной территориальной принадлежности, включая зарубежные¹³⁶, а также средствами массовой информации и другими учреждениями и организациями. В обязательствах Сторон следует перечислить основные направления сотрудничества, например:

- содействовать сотрудничеству в области развития туристско-краеведческой деятельности в соответствующих административно-территориальных образованиях (город, регион) или странах;
- осуществлять обмен информацией о наиболее значимых мероприятиях, проводимых Сторонами;
- осуществлять обмен рекламно-информационными материалами; оказывать содействие участию Сторон в выставках, семинарах, проектах, научно-практических конференциях и других образовательных мероприятиях, проводимых в своих административно-территориальных образованиях или странах.

¹³⁶ Договор о сотрудничестве между ДТДТиМ Колпинского района Санкт-Петербурга и Учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» (Республика Беларусь) / Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи. Официальный сайт. URL: <http://dtadm.spb.ru/sved/Belarus29102019.pdf>.

Участие в оргкомитете социальных партнеров более высокого статуса повышает уровень мероприятия и способствует решению целого ряда профильных задач:

- привлечение внимания к детско-юношескому туризму и краеведению педагогического сообщества, местных администраций, обществственности, обучающихся, родителей;
- внедрение в практику туризма и краеведения результатов научных исследований, методик, форм работы и т. д.;
- выявление актуальных направлений туристско-краеведческой деятельности;
- знакомство с новыми регионами, расширение географии туристских походов, экспедиций и краеведческих исследований, установление контактов с местными учреждениями образования, науки, культуры;
- расширение базы социальных партнеров учреждения и профессиональных контактов педагогов.

5.3. Профессиональный конкурс

Профессиональные конкурсы способствуют решению целого ряда профильных задач, включая повышение публикационной активности педагогов и развитие профессиональных компетенций, касающихся проведения и представления результатов исследований и проектов, деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

Разнообразие представленных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» педагогических конкурсов, предлагающих педагогам за умеренную плату получить сертификат участника (призера, победителя), дискредитируют идею соревновательности. Большую часть коммерческих предложений такого типа делают общества с ограниченной ответственностью, зарегистрированные в качестве СМИ, учредители которых не имеют прямого отношения к сфере образования.

Вместе с тем конкурсы необходимы, поскольку стремление к успеху, конкуренция – важный фактор развития личности педагогического работника, а более высокий уровень конкурентоспособности оценивается как необходимое требование современного рынка труда¹³⁷.

Во многих образовательных учреждениях существует «фильтр», позволяющий учитывать успешное участие в конкурсах при ежегодном подведении итогов эффективности деятельности педагогов. В зачет идут конкурсные мероприятия, организуемые Министерством просвещения РФ и

¹³⁷ Мухаметзянова Ф.Ш. и др. Индикаторы качества профессиональной подготовки выпускника вуза на современном рынке труда // Казанский педагогический журнал. 2013. №6. С. 9–16.

региональными комитетами по образованию, Федеральным центром дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей, Федеральным детским эколого-биологическим центром, Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО и рядом других учреждений и организаций, а именно:

– Всероссийский конкурс в области педагогики, воспитания и работы с детьми и молодежью до 20 лет «За нравственный подвиг учителя» (проводится Русской Православной Церковью совместно с Министерством просвещения РФ при поддержке Полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах);

– Всероссийский смотр-конкурс на лучшую организацию туристско-краеведческой работы с обучающимися;

– Всероссийский конкурс методических материалов в помощь организаторам туристско-краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися, воспитанниками;

– Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям»;

– Всероссийский заочный конкурс на лучшее представление музея на портале школьных музеев Российской Федерации «История России в школьных музеях»;

– Всероссийский профессиональный конкурс «Арктур» (Общероссийский профсоюз работников образования);

– Всероссийский конкурс методистов «ПРОметод»;

– Всероссийский конкурс педагогических работников «Воспитать человека»;

– Международный конкурс научных, методических и творческих работ «Родина: патриотизм, гражданственность, толерантность» и др. (г. Киров);

– Международный конкурс «Золотой Компас», организуемый Международной академией детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова (рис. 32).

Профессиональный конкурс может быть организован на уровне образовательного учреждения или муниципального образования с приглашением в качестве сопредседа-



Рис. 32. Приз международного конкурса «Золотой компас»¹

телей и членов оргкомитета сотрудников учреждений-социальных партнеров более высокого статуса, что повышает уровень конкурсного мероприятия, значимость сертификатов и дипломов.

Проектирование и проведение мероприятия осуществляется по стандартной схеме (см. раздел 1.4), основные этапы представлены в табл. 33.

Таблица 33

Этапы разработки и проведения профессионального конкурса на уровне образовательного учреждения

Этап	Деятельность учреждения-организатора	Деятельность социальных партнеров
Идея	Выработка и обсуждение идеи конкурса, определение состава социальных партнеров	
Инициирование идеи	Создание оргкомитета, определение перечня номинаций и состава рецензентов	Обсуждение форм и задач участия и подготовке конкурса
Принятие решения	Подписание Положения о конкурсе, создание рабочей группы (приказ по учреждению)	Согласование Положения о конкурсе
Старт. Фаза планирования	Распределение обязанностей в рабочей группе. Подготовка и рассылка информационного письма о проведении конкурса	Согласование текста информационного письма, информационное сопровождение
Подготовка	Сбор заявок, анкет и конкурсных материалов, рецензирование, определение лауреатов и дипломатов	Подписание сертификатов и дипломов. Подготовка призов и сувениров
Пуск	Подготовка аудитории для проведения конкурса, оглашения итогов заочного тура	
Событие	Торжественное вручение сертификатов и дипломов. Концертная программа. Фотосессия.	Участие в мероприятиях
Подведение итогов	Подведение итогов. Рефлексия. Пресс-релиз. Размещение информации в социальных сетях. Планирование дальнейшего сотрудничества с партнерами	Подведение итогов. Рефлексия. Планирование дальнейшего сотрудничества

Положение о конкурсе составляется на начальном этапе подготовки. В нем необходимо сформулировать следующие пункты (см., например, Положение о конкурсе «Золотой компас»¹³⁸):

1. Общие положения.
2. Цели и задачи конкурса.
3. Порядок проведения и подведения итогов конкурса.
4. Номинации конкурса
5. Требования к материалам и заявкам участников.
6. Участники конкурса.
7. Представление материалов (структура материала).
8. Критерии оценки конкурсных работ (по номинациям).
9. Определение лауреатов и дипломантов, награждение.
10. Контактная информация.
11. Информационная поддержка.

Профессиональный конкурс может проводиться в рамках научно-практической конференции. Так, Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга совместно с Федеральным центром дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей проводит конкурс «Маршрутами инновационного поиска» на лучшую статью, опубликованную в сборниках материалов всероссийских конференций с международным участием «Колпинские чтения по краеведению и туризму» и «Колпинские чтения: детско-юношеский туристско-краеведческий форум»¹³⁹.

Статьи, поступившие в оргкомитет конференции, проходят проверку в системе «Антиплагиат» и, если есть такая необходимость, научное редактирование. Согласно Положению о конкурсе, сравнительная оценка статей проводится по следующим критериям:

1. Актуальность и новизна представленного педагогического / краеведческого исследования, методической разработки и др.
2. Точность формулировки целей и задач.
3. Логичность изложения материала, глубина изложения проблемы.

¹³⁸ Положение о проведении Международного конкурса «Золотой Компас-2021» Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова. URL: <https://s2.siteapi.org/e148ea5ce3e95a2/docs/rgot26wjs1wgcgkko44c00s0o4k00>

¹³⁹ Положение о конкурсе на лучшую статью, опубликованную в сборниках материалов всероссийских конференций с международным участием «Колпинские чтения по краеведению и туризму» и «Колпинские чтения: детско-юношеский туристско-краеведческий форум», – «Маршрутами инновационного поиска» / ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга. URL: [Положение-о-конкурсе-статей-ККЧ-2022.pdf\(rc-dtdm.spb.ru\)](#).

4. Достоверность выводов.
5. Практическая значимость полученных результатов.
6. Стиль статьи, использование понятийного аппарата.
7. Оригинальность текста.
8. Оригинальность и качество иллюстративного материала (графика, таблицы).
9. Полнота библиографии.
10. Точность при оформлении обязательных элементов статьи (аннотация, ключевые слова, список источников, ссылки).

Следует отметить, что идея организации конкурса на лучшую статью «Маршрутами инновационного поиска» в ДТДиМ Колпинского района оформилась через три года после проведения первой конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму» по согласованию с основным социальным партнером – Федеральным центром дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей. Конференция к этому моменту получила статус всероссийской, сформировалась база постоянных участников из разных регионов России, накоплен опыт работы с авторами.

Вопросы и задания

1. Составьте перечень форм повышения квалификации педагогических работников, занятых в реализации ДООП туристско-краеведческой направленности. Оцените в баллах (1–5) их результативность. Какая форма представляется Вам наиболее перспективной?
2. Проведите интернет-серфинг (поиск в интернете на заданную тему) для создания базы данных об организациях, которые могут быть привлечены в качестве социальных партнеров к реализации программ повышения квалификации.

Литература и электронные ресурсы

1. ГОСТ Р 53524-2009. «Конгрессная деятельность. Термины и определения» (изм. 18 июля 2016 года).
2. Александрова Н. В., Филоненко И. К. Выставочный менеджмент: Стратегии управления и маркетинговые коммуникации. – М: РИА Проэкспо 2006. 372 с. URL: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/17174/ogl.shtml>.
3. Вишнякова С. М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ спо, 1999. 538 с. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man118.htm>

4. Дубровская В. А. Научно-методическое сопровождение конкурсного движения педагогов // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 7 (70). С. 36–40.
5. Курицына С. И. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения уровня педагогической компетентности участников (размышления организатора) // Образовательная панорама: научно-методический журнал. [Электронный ресурс] URL: http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/rio/op/OP1/OP_1_2014_11kurizina.pdf (дата обращения: 11.12.2021).
6. Малютин А. А. Конкурсы профессионального мастерства как средства творческой самореализации педагогов // https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/konkursi_professionalnogo_masterstva_kak_sredstvo_073000.html
7. Павлова О. В., Горохов А. В., Литвинчук В. И. Панельная дискуссия как способ реализации интерактивных форм обучения в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1. С. 220–223. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/panelnaya-diskussiya-kak-sposob-realizatsii-interaktivnyh-formobucheniya-v-vuze>.
8. Самсонова Н. Е., Макарский А. М., Соколова А. А., Бочкарев С. В. Опыт Ресурсного центра ГБУДО Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга по разработке и реализации образовательных проектов регионального, всероссийского и международного уровней // Педагогическое искусство. 2020. С. 77–83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-resursnogo-tsentra-gbudo-dvoretstva-tvorchestva-detey-i-molodyozhi-kolpinskogo-rayona-sankt-peterburga-po-razrabotke-i>
9. Стеклёнова С.Ю. Влияние конкурсов педагогического мастерства на развитие творческого потенциала личности учителя географии // Молодой ученый. 2011. № 8. Т. 2. С. 136–138. URL: <https://moluch.ru/archive/31/3522/> (дата обращения: 16.07.2018).
10. Хальцбаур У. и др. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий [пер. с немецкого]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
11. Шашенкова Е. А. Исследовательская деятельность: Словарь. М.: УЦ «Перспектива». 2010. 88 с.

Электронные ресурсы

1. Календарь всероссийских мероприятий в сфере дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха в 2021 году (Письмо Министерства просвещения Российской

Федерации «О направлении информации» от 29.01.2021 № ДГ-150/06).

2. Категория конференции: Педагогика / Научные конференции-рф. Анонсы и итоги научных мероприятий <https://na-konferencii.ru/conference-cat/obshhestvennyie-gumanitarnyie-nauki/pedagogika>
3. Категория конференции: Туризм туризм | Научные-конференции.РФ (na-konferencii.ru)
4. Научные конференции в 2022 году / Scieific Social Community Социальная научная соцсеть. URL: <https://www.science-community.org/ru/conferences>.

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
В ПРОЕКТИРОВАНИИ И ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

Учебно-методическое пособие

Отпечатано с готового оригинал-макета

Подписано в печать 23.03.2022. Формат 60×84 ¹/₁₆
Усл. печ. л. 8.25. Гарнитура Times New Roman. Печать цифровая.
Тираж 100 экз. Заказ 2102

197136, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 25-а

